

Boletín

*En consulta con
el pueblo*



Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión
Adjunto al Comité Central del PCC

No. 46
La Habana, Año 2025

Estimado lector (a):

En esta edición de “En consulta con el pueblo” los lectores podrán encontrar artículos sobre la concepción del Comandante en Jefe para la preparación de los cuadros en la Revolución, dos artículos referidos al empleo político de la opinión espontánea del pueblo, así como uno acerca de la necesidad de conocer cómo se conforma el valor en el mercado online informal en Cuba.

Cualquier sugerencia o criterio que pueda enriquecer nuestro trabajo será muy bien recibido.

Esperamos su colaboración.

Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión

Adjunto al CC del PCC

Centro de Información Científica

Calle C, Nº 408, e/ 17 y 19,

Vedado, Plaza de la Revolución,

La Habana

Teléfonos: 8325546-48 y 8308000

E-mail: cicespo@op.cc.cu

Consejo de Redacción

MSc. Rosario Pentón Díaz

Dra. C. Marcela González Pérez

Dr.C. Emerio Enrique López Castillo

Esp. Ernesto Campos Cárdenas

Lic. Orlando Delgado Marsal

Formato y Edición

Lic. Olga Averhoff Espinosa

MSc. Iris de la Luz González Perdigón

ISSN: 2312-2698

Índice	Páginas
Concepción y práctica de Fidel Castro para la preparación de los cuadros en la Revolución cubana	1
<i>MSc. Rosario Pentón Díaz</i>	
El empleo político de la opinión espontánea como herramienta de seguridad nacional en el enfrentamiento a la desinformación oligarca	14
<i>Dr.C. Emerio Enrique López Castillo</i>	
Competencias profesionales y empleo político de las opiniones espontáneas del pueblo para la actividad de dirección política en Cuba	28
<i>MSc. Ernesto Campos Cárdenas</i>	
<i>MSc. Inés Odalys Cruz Roque</i>	
Conformación del valor en el mercado online informal: una necesidad cognoscitiva en la realidad cubana actual	54
<i>Lic. Mareilys Romero Pérez</i>	
Los autores dicen:	
La región, presa de Estados Unidos	67
<i>Atilio Boron</i>	

Concepción y práctica de Fidel Castro para la preparación de los cuadros en la revolución cubana

MSc Rosario Pentón Díaz. Profesora Auxiliar
Directora del Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión,
adjunto al Comité Central del Partido.

Resumen

Se abordan en este trabajo algunas de las ideas esenciales que Fidel Castro argumentó respecto a la preparación de los cuadros para acometer las tareas de dirección del proceso revolucionario en Cuba. Asimismo, se presentan consideraciones acerca de su visión sobre el papel que deben cumplir y las exigencias que ello hace a su preparación. La propia práctica política del Comandante en Jefe, se esboza como valioso instrumento para el ejercicio académico y para la labor formadora de los directivos.

Introducción

En ocasión del noventa cumpleaños del líder histórico, tuvieron lugar innumerables foros de análisis y reflexión acerca de su vida y pensamiento revolucionarios. De entonces a la fecha, próximos a celebrar el centenario de su natalicio, sus aportes retoman vigencia, en particular sobre lo referido a la estratégica misión de preparar a los cuadros encargados de sostener y robustecer el poder político en Cuba.

La historia nacional y los complejos fenómenos que vive el mundo, legitiman cuan rico y disímil es el legado del Comandante en Jefe para la infinidad de facetas de la actividad humana que abordó y con las que interactuó. Se trata de un hombre que ha inspirado la creación artística, científica, los proyectos emancipadores; un hombre cuya altura como estadista, estratega militar y político

le han hecho merecer el reconocimiento como paradigma de líder, e incluso el respeto de sus enemigos.

Aunque consabido, no es ocioso resaltar el valor que aporta la combinación de su concepción teórica y su diligencia creadora. Reconocer la valía que atesora ese intenso y fértil quehacer intelectual y práctico, merece, parafraseando al Héroe Nacional José Martí, imitarlo en su virtud y aprovechar su experiencia.

Para los académicos y científicos sociales, estudiar el pensamiento de Fidel es, además de una expresión de identidad ideológica, de enriquecimiento cultural y aprendizaje ético, una exigencia teórico metodológica. En particular, para quienes consagran su labor profesional a la preparación de los cuadros, resulta inevitable escudriñar con agudeza sus enseñanzas, en interés de formar a los hombres y mujeres que construyen la sociedad socialista, dotados de los saberes y las convicciones que aseguran la continuidad de la obra, en especial, de aquellos que tienen la alta responsabilidad de guiar los derroteros de la nación.

Es propósito del presente artículo contribuir, modestamente, con tales fines. Las ideas esenciales que se exponen por la autora a manera de tesis, no agotan el caudal de concepciones y métodos de Fidel para el ejercicio de la dirección, sino que constituyen una motivación para dar continuidad a su estudio.

Desarrollo

La necesidad de preparar a los cuadros que llevarían adelante el proceso revolucionario, se evidenció en el joven rebelde desde sus primeros años de lucha estudiantil universitaria y tuvo, más tarde, una expresión evidente en el Presidio Modelo de la entonces Isla de Pinos, donde cumplía la condena junto

a sus compañeros asaltantes a los cuarteles Moncada y Carlos Manuel de Céspedes. Al referirse a ello, Jesús Montané Oropesa escribiría más tarde:

(...) desde el primer momento Fidel nos dijo que nuestra prisión debería ser combativa y que de ella podríamos sacar grandes experiencias para continuar la lucha una vez que se alcanzara la libertad (...) al efecto concibió la idea de crear una academia para elevar el nivel cultural y para preparar ideológicamente a los compañeros para la lucha.¹

Fue esa la academia que llevó el nombre de “Abel Santamaría Cuadrado”.

Años más tarde, los expedicionarios del Yate Granma, los rebeldes en la Sierra Maestra, en medio del fragor de la lucha, testimoniaron la ocupación personal del Comandante para superar cultural y políticamente, no solo a los combatientes sino también a la población circundante. En los frentes guerrilleros se crearon escuelas y se aplicaron políticas sociales que dignificaron la vida de las preteridas familias campesinas. Desde entonces, Fidel aplicaba su concepto de Revolución, *ser tratado y tratar a los demás como seres humanos*.²

Discípulo excepcional de Martí, Fidel interpretó su sentencia de que *saber leer es saber andar. Saber escribir es saber ascender*³ e inmediatamente, luego del triunfo del 1.º de enero de 1959, apuntó la necesidad de:

(...) crear masivamente cuadros revolucionarios, con el verdadero espíritu revolucionario, con la profunda convicción del verdadero revolucionario, que sabe pensar, que sabe discutir, que tiene una convicción, que tiene

¹ Carlos Rafael Rodríguez: “A manera de excusa”. En *Letra con filo*. t.1. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1983, pág. 25.

² Concepto de Revolución enunciado por Fidel Castro en el discurso en ocasión de la celebración del 1.º de mayo de 2000, en la Plaza de la Revolución, La Habana.

³ Sistematización del Espíritu de Martí. Biblioteca Popular Martiana. Editorial Lex. 1959, La Habana. pág. 92.

una disciplina, que tiene una conciencia nueva, una actitud nueva ante la vida.⁴

Para materializar esa clara visión de preparar cuadros, apenas el 2 de diciembre de 1960, fundó personalmente las Escuelas de Instrucción Revolucionarias devenidas, con el decursar del tiempo, en el Sistema de Escuelas del Partido. Durante los años transcurridos la preparación de los cuadros se ha correspondido con las tareas propias del proceso revolucionario, las jerarquías que demanda la política, los niveles educacionales de los cuadros; lo que es necesario interpretar con sentido del momento histórico.

Haber creado las escuelas para preparar a los cuadros no significa para el máximo líder que son las instituciones educativas las que los forman, y esta es la primera tesis: el cuadro no se puede formar en una universidad, no se puede formar en una escuela. Para él: *En una escuela se puede desarrollar la cultura de quien tenga condiciones innatas de cuadro político, de quien tenga vocación de político. Ser político es una vocación, e incluso una función transitoria.*⁵—precisaba—. Excepcional complemento a esta idea fidelista de que al fragor de la lucha es que se forjan los revolucionarios, está contenido en el artículo de Ernesto *Che* Guevara “El cuadro columna vertebral de la Revolución”. De este último resulta igualmente valiosa, la encomienda que se hace a las (...) *escuelas especiales, donde profesores competentes, ejemplos a la vez del alumnado, favorezcan el más rápido ascenso ideológico.*⁶

Testimonios de quienes compartieron con el Comandante en Jefe en centros de trabajo, comunidades, y muchos otros espacios formales e informales

⁴ Fidel Castro Ruz: Discurso pronunciado en el acto homenaje a los mártires del asalto al Palacio Presidencial, en la escalinata de la Universidad de La Habana, el 13 de marzo de 1962. Disponible en: www.cuba.cu/gobierno/discursos/1962/esp/f130362e.html

⁵ Fidel Castro Ruz: Discurso pronunciado en la Clausura del XII Congreso de la CTC-R. Disponible en: www.cuba.cu/gobierno/discursos/1966/esp/f290866e.html

⁶ Ernesto Guevara de la Serna: “El cuadro, columna vertebral de la Revolución”. Disponible en: http://cheguevara.cubasi.cu/Content.aspx?menu_activo=3&estado=3&id=611

coinciden en apuntar entre sus dotes como comunicador, su habilidad para indagar de manera minuciosa y su capacidad de escucha para con sus interlocutores. En la clausura del Décimo Segundo Congreso de la CTC apuntó: *la primera condición de un cuadro político o de un cuadro administrativo debe ser el de ser un curioso insaciable, el de ser un preguntón implacable.*⁷ Aquí está la segunda tesis: el cuadro tiene que sentir necesidad permanente por aprender de todos.

Precisamente haciendo corresponder la interrelación de un aprendizaje constante y el papel que en él corresponde a las escuelas, es que encomendó:

Una de las cosas que tiene que lograr la escuela es enseñar a estudiar, a ser autodidacta, porque la inmensa mayoría de los conocimientos no los va a adquirir en la escuela; en la escuela va a adquirir las bases, en la escuela tiene que aprender a estudiar, tiene que aprender a investigar; en la escuela tienen que introducirle el virus del deseo y de la necesidad de saber.⁸

Fidel, es fuente de aprendizaje inagotable en lo concerniente a la relación líder-masa, asentada en su convicción de que el cuadro es un servidor del pueblo. Su práctica es muestra tajante que demuele la perversa interpretación de que en el Socialismo la labor con las masas ignora la individualidad. Esa correlación la esclarece el *Che* en su trabajo “El socialismo y el hombre en Cuba”, cuando apuntó:

(...) lo difícil de entender, para quien no viva la experiencia de la revolución, es esa estrecha unidad dialéctica existente entre el individuo

⁷ Fidel Castro Ruz: Discurso pronunciado en la Clausura del XII Congreso de la CTC-R. Disponible en: www.cuba.cu/gobierno/discursos/1966/esp/f290866e.html

⁸ Fidel Castro Ruz: Discurso pronunciado en la Clausura del encuentro 20 años después de la creación del destacamento pedagógico “Manuel Ascunce Domenech”, efectuada en el Palacio de las Convenciones, el 30 de mayo de 1992, Disponible en: www.cuba.cu/gobierno/discursos/1992/esp/f300592e.html

y la masa, donde ambos se interrelacionan y, a su vez, la masa, como conjunto de individuos, se interrelaciona con los dirigentes.⁹

La capacidad para interactuar con el pueblo, tiene en Fidel una escuela que recobra permanente utilidad. Si conmovedores eran sus discursos a las multitudes que hacían suyos los argumentos y las tareas que proclamaba, una carga de sensibilidad humana derrochaba en el tratamiento que ofrecía de manera diferenciada a las personas. De esas vivencias hablan personalidades del arte, el deporte, humildes trabajadores, niños, entre tantos.

Dicha relación, al tiempo que como principio de la dirección es condicionante para el ejercicio eficaz, es una fuente permanente para pulsar la opinión del pueblo y aprender de él. Es esta la tercera tesis, declarada por Fidel con proverbial modestia y sencillez, al afirmar: *Cuando se quiere saber sobre muchos temas sobre muchas cuestiones, no hay un método mejor que hablar con el pueblo, hablar con el centro de trabajo, conocer las opiniones, conocer los problemas.*¹⁰

Esa afirmación la hizo patente durante el recorrido de la caravana de la libertad en enero de 1959, cuando durante sus ardientes palabras ante conglomerados de compatriotas, se refirió en múltiples ocasiones al significado de la opinión pública para la gestión del naciente gobierno revolucionario. *El gobernante que fuese capaz solamente de saber escuchar al pueblo, —dijo— sería un formidable gobernante. Consúltese la opinión pública y verá todo aquello que disgusta al pueblo.*¹¹

⁹ Ernesto Guevara de la Serna: “El socialismo y el hombre en Cuba”. Disponible en: <http://www.pcc.umcc.cu/content/uploads/2012/09>

¹⁰ Fidel Castro Ruz: Discurso pronunciado en la reunión con los empleados del sector bancario, efectuada en el teatro Payret, el 2 de octubre de 1961. Disponible en: www.cuba.cu/gobierno/discursos/1961/esp/f021061e.htm

¹¹ Fidel Castro Ruz: Discurso pronunciado desde el balcón de la sociedad “El Progreso”, de Sancti Spíritus, Las Villas, el 6 de enero de 1959. Disponible en: <http://www.fidelcastro.cu>

Tales pronunciamientos tuvieron muy pronto, en 1967, una concepción diseñada por él, para captar, analizar y poner a disposición de los decisores, la opinión del pueblo. Su peculiaridad respecto a prácticas foráneas radica en que la recepción de esas opiniones la realizan miles de activistas del Partido a lo largo y ancho del país, quienes hacen una escucha activa, sobre lo que piensa y siente el pueblo, expresado espontáneamente, sin que medie indagación alguna, de los asuntos de la vida cotidiana, acontecimientos trascendentes que tienen lugar en los ámbitos locales, municipales, provinciales, nacional e internacional.

Sobre este método indirecto de participación popular en la vida de la nación, Fidel diría:

(...) Trato de palpar constantemente el estado de ánimo de la opinión pública, trato de conocer el pensamiento de cada cual, trato de conocer lo que se escribe sobre cada problema. Vigilo atentamente todo lo que a la opinión pública se refiere, porque en nuestra filosofía política, la opinión pública es el factor decisivo.¹²

Este es a su vez, un instrumento de retroalimentación en la aplicación de las políticas, evaluación de sus impactos y alerta para la gestión de dirección.

La ideología marxista y el ideario martiano argumentan los nexos de la teoría y la praxis como complementaciones científicas y prácticas inexorables. Sobre este particular se enmarca la cuarta tesis que tiene que ver con la rica y novedosa perspectiva de Fidel sobre la afirmación leninista de que no hay teoría revolucionaria sin práctica revolucionaria y viceversa.

En él está también la convicción enriquecida por el pensamiento educativo de José Martí para quien acción y teoría, decir y hacer, pensar y servir, se

¹² Fidel Castro Ruz: Discurso pronunciado en la empresa petrolera Shell, el 6 de febrero de 1959. Disponible en: <http://www.fidelcastro.cu>

desarrollan al unísono. Esta es considerada una de las características determinantes para el desempeño de un cuadro:

(...) es que hay que conocer la teoría y conocer la práctica —firmaba— conocer las ideas y conocer las realidades. Esa tiene que ser la sabiduría de un cuadro, para saber dirigir con justicia y para saber exigir con autoridad.¹³

Para Fidel, al revolucionario no le basta tener dominio de la teoría revolucionaria, requiere una relación afectiva, emocional, alejado de ver los problemas como una cosa fría, teoría que tiene que ver con la realidad. En esta idea se centra la quinta tesis, al cuadro lo tienen que acompañar valores humanos que lo nutran espiritualmente y al mismo tiempo, sea capaz de impregnar en los que le rodean, las virtudes que defiende. Sobre el tema, apuntaba: *Hay que saber cultivar la vergüenza de los hombres, hay que saber cultivar el honor de los hombres, la dignidad de los hombres, los mejores atributos que tiene el hombre.*¹⁴

Quienes constituyen paradigmas del proceso emancipador cubano, han legado no solo concepciones e ideas, sino una obra consecuente con sus pensamientos que robustecen la ética como pilar para la credibilidad del pueblo en sus dirigentes. En ellos se materializa la aspiración de José de la Luz y Caballero, el que concebía la escuela cubana como un plantel de ideas y sentimientos, que debería ser no de expectantes ni eruditos, sino de activos y pensadores.

Esa congruencia está en Fidel y la resumió en su histórica intervención el 17 de noviembre de 2005 en el Aula Magna de la Universidad de La Habana: *Los*

¹³ Fidel Castro Ruz: Discurso pronunciado en la universidad de Princeton, EE.UU. 20 de abril de 1959. Disponible en: <http://www.cuba.cu/gobierno/discursos/1959/esp/f200459e.html>

¹⁴ Clausura de la sesión diferida del III Congreso del Partido Comunista de Cuba, 1986. Disponible en: <http://www.pcc.cu>

*valores éticos son esenciales, sin valores éticos no hay valores revolucionarios.*¹⁵ Esta es la sexta tesis: el cuadro se distingue por una estrecha sincronía entre lo que dice y hace; de su ejemplo personal emana la autoridad ante el pueblo. En las actuales circunstancias, se reafirma cada vez más la necesidad de preservar la ética como un elemento esencial de la política en Cuba, como conquista de la Revolución, como guía del proceso revolucionario e hilo conductor de la gestión directiva.

Al abordar el carácter marxista y leninista en la preparación, en innumerables ocasiones el Comandante insistió en la necesidad de desarrollar la capacidad de pensar y ser creativos; es la séptima tesis. Tiene vigencia absoluta su planteamiento en el 3^{er} Congreso del Partido Comunista de Cuba:

Hay problemas nuevos, problemas tremendos de esta época, que corresponde a los partidos revolucionarios y progresistas, a la teoría marxista leninista enfocar, esclarecer y resolver. Hay ideas que deberán ser enriquecidas interpretando de una manera correcta el marxismo-leninismo.¹⁶

Resulta necesario comprender qué significaba para Fidel ser marxista porque ello supone un reto a la formación en general y la de los cuadros, en particular. A propósito, afirmaba:

Es importante, sobre todo, que entiendan que el marxismo leninismo no es una doctrina muerta, que no es un catecismo que no es un esquemita (...) sino que es un método, es una guía, es un instrumento que, precisamente, tiene que usarlo el revolucionario en la solución concreta

¹⁵ Fidel Castro Ruz: Discurso pronunciado en el acto por el aniversario 60 de su ingreso a la universidad, efectuado en el Aula Magna de la Universidad de La Habana, 17 de noviembre de 2025. Disponible en: <http://www.cuba.cu/gobierno/discursos/2005/esp/f171105e.html>

¹⁶ Fidel Castro Ruz: Discurso pronunciado en la clausura de la sesión diferida del Tercer Congreso del Partido Comunista de Cuba, en el teatro "Carlos Marx", el 2 de diciembre de 1986, Disponible en: www.cuba.cu/gobierno/discursos/1986/esp/f021286e.html

de los problemas que se le presentan. Es una doctrina viva que al individuo lo arma, lo prepara, lo capacita, lo lleva a resolver adecuadamente los problemas, de lo contrario se vuelven revolucionarios dogmáticos (...)¹⁷

De tal vigencia resulta esta afirmación, que sobre ella volvieron a hacer énfasis el 6.º, 7.º y 8.º Congresos del Partido Comunista de Cuba, al encargar a los investigadores sociales, en vínculo con los cuadros como hacedores de política, aportar fundamentaciones contextualizadas para la actualización del modelo de desarrollo socialista.

La experiencia revolucionaria cubana tiene en la consulta popular, una herramienta de alto valor en las decisiones más trascendentes adoptadas a lo largo de estos 65 años, pero ella no se supedita a momentos épicos, sino que es una exigencia que, como principio, ha de aplicarse cotidianamente para el debate, el análisis y la toma de decisiones de los órganos de dirección partidistas y estatales.

Su perfeccionamiento está declarado en el 7.º Congreso del PCC al apuntar la necesidad de seguir reforzando el funcionamiento de los diversos órganos colegiados, de modo que las principales decisiones siempre sean fruto del análisis colectivo, que no excluya las discrepancias honestas ni las opiniones diferentes.

Para el logro de ese propósito, desde los primeros cursos que se abrieron en las Escuelas de Instrucción Revolucionaria, el Comandante en Jefe insistió en que las aulas hicieran una contribución a las habilidades para la dirección colectiva, la que se subraya como octava tesis, utilizando su afirmación de que *Cualquier hombre, no importa qué aptitudes se le puedan atribuir, nunca será*

¹⁷ Fidel Castro Ruz: Discurso en la reunión de los Directores de las Escuelas de Instrucción Revolucionaria, 20 de diciembre de 1961. Disponible en: <http://www.fidelcastro.cu>

*superior a la capacidad colectiva.*¹⁸ Mucho menos, cuando se trata de transitar por caminos tan complejos y novedosos como es el proceso de construcción socialista.

En el acto político en homenaje póstumo al Comandante en Jefe de la Revolución, que tuvo lugar en la Plaza Antonio Maceo de Santiago de Cuba, el General de Ejército Raúl Castro, retomó la afirmación que hiciera el 26 de julio de 1994: *La permanente enseñanza de Fidel, es que sí se puede, que el hombre es capaz de sobreponerse a las más duras condiciones si no desfallece su voluntad de vencer (...).*¹⁹ La disposición férrea para superar obstáculos, la fe en la victoria y la fidelidad a la causa de las mayorías, es una enseñanza del líder histórico que se reconoce como novena tesis.

La décima y última tesis es la visión estratégica y la capacidad de previsión que requieren desarrollar los cuadros. Estos son dotes excepcionales del Comandante en Jefe, que aportaron, tanto a los programas de desarrollo del país y a las alternativas para encontrar salidas en momentos y situaciones cruciales de la Revolución, como a las alertas y pronósticos de fenómenos a escala mundial. Al referirse a esas habilidades declaró: *(...) a veces en una Revolución hay que hacer, incluso, hasta el papel de profetas y adivinar, con mucho tiempo, que es lo que va a ocurrir para empezar a pensar en soluciones alternas.*²⁰

Tan solo un ejemplo en la historia más reciente; cuando en el año 2010, al concluir el IX Congreso de la UJC escribió en una de sus valiosas reflexiones:

¹⁸ Fidel Castro Ruz: Discurso pronunciado en la sesión solemne constitución de la Asamblea Nacional del Poder Popular, celebrada en el teatro “Carlos Marx”, el 2 de diciembre de 1976. Disponible en: <https://www.fidelcastro.cu>

¹⁹ Raúl Castro Ruz: Discurso pronunciado en el acto político en homenaje póstumo al Comandante en Jefe de la Revolución Cubana, Fidel Castro Ruz, en Santiago de Cuba, el 3 de diciembre de 2016. Disponible en: <https://misiones.cubaminrex.cu>

²⁰ Fidel Castro Ruz: *Ideología, conciencia y trabajo político/1959-1999*. Segunda edición ampliada. Editora Política, La Habana, 1991, pág. 189

Los cuadros del Partido y del Estado deberán enfrentar problemas cada vez de mayor complejidad. De los responsables de la educación política se demandarán mayores conocimientos que nunca de la historia y la economía, precisamente por la complejidad de su trabajo.²¹

No eran visibles muchas de las circunstancias presentes hoy en Cuba y en el mundo. Con acierto el presidente argelino Abdelaziz Bouteflika, expresó que Fidel viaja al futuro, regresa y lo explica.

Conclusiones

La visión enjundiosa del Comandante en Jefe sobre la formación y desempeño de los cuadros revolucionarios, sustentan las consideraciones que la autora, expresa en diez tesis. Ellas resultan quintaesencia para la labor formativa de las actuales generaciones de cuadros cubanos y son una modesta contribución para el tratamiento del tema, considerado con acierto como una dimensión de la seguridad nacional.

El estudio del pensamiento y la obra de Fidel Castro, legitiman que el éxito de los procesos revolucionarios no depende solo de los programas políticos en favor de las grandes mayorías, sino de la capacidad para formar cuadros capaces de llevarlos a vías de hecho y conducir los destinos de la nación.

Las pretensiones hegemónicas del sistema capitalista, sus desenfrenados intentos de sobreponerse a la crisis económica, unido a los efectos que tienen sus dimensiones medioambientales, sociales, éticas e ideológicas presentan un panorama que requiere ser abordado en su integralidad. A su vez, los desafíos que en el orden interno tiene el país para asegurar el desarrollo de su proyecto socialista, configuran un escenario de notoria exigencia al desempeño de los cuadros y en consecuencia a su preparación, razón para

²¹ Fidel Castro Ruz: “El IX Congreso de la Unión de Jóvenes Comunistas de Cuba”, 8 de abril de 2010. Disponible en: <https://www.granma.cu/reflexiones>.

comprender la afirmación de Fidel al referir: *La educación de los cuadros será la tarea más importante que los partidos revolucionarios deberán dominar. No habrá jamás soluciones fáciles, el rigor y la exigencia tendrán que prevalecer.*²²

En Fidel Castro hay un caudal inagotable de aprendizajes, su sabiduría y eticidad constituyen referentes vivos para las más jóvenes generaciones de cuadros. Bien dijo el General de Ejército Raúl Castro: “Fidel es Fidel”, a lo que se añade, la vitalidad de su obra nutre la continuidad de la Revolución y ha de ser motivo de permanente estudio y aplicación.

Bibliografía

CASTRO RUZ, FIDEL: *Ideología, conciencia y trabajo político/1959-1999*. Segunda Edición ampliada. Editora Política, La Habana, 1991.

_____.: Discursos e Intervenciones del Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz. Disponible en: www.cuba.cu/gobierno/discursos, <https://misiones.cubaminrex.cu>

_____.: Reflexiones del compañero Fidel. Disponible en: <http://www.cuba.cu/gobierno/reflexiones/>. <http://www.granma.cu/reflexiones>.

CASTRO RUZ RAÚL: Discurso pronunciado en el acto político en homenaje póstumo al Comandante en Jefe de la Revolución Cubana, Fidel Castro Ruz, en Santiago de Cuba, el 3 de diciembre de 2016. Disponible en: <https://misiones.cubaminrex.cu>

GUEVARA DE LA SERNA, ERNESTO: “El cuadro, columna vertebral de la Revolución” *Revistas de la Biblioteca Nacional de Cuba "José Martí"*. Disponible en: bnjm.cu/index.php/revista_bncjm/article/view/2009.

_____.: “El socialismo y el hombre en Cuba”. Disponible en: <http://pcc.umcc.cu/content/uploads/2012/09>.

RODRÍGUEZ CARLOS RAFAEL: *Letra con filo*, tomo: 3, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1983.

Sistematización del Espíritu de Martí, 1959. Biblioteca Popular Martiana. Editorial Lex. La Habana.

²² Ídem.

El empleo político de la opinión espontánea como herramienta de seguridad nacional en el enfrentamiento a la desinformación oligarca

Dr.C. Emerio Enrique López Castillo
Investigador Agregado del Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión (CESPO), Máster en Urgencias Médicas, Especialista en Seguridad Diplomática.

Introducción

A pesar de los incuestionables éxitos en estos años de resistencia heroica, el recrudecimiento de la hostilidad del Gobierno de los Estados Unidos hacia Cuba; el bloqueo económico, comercial y financiero; la subversión político-ideológica y la guerra cultural, como parte de la guerra no convencional, han tenido su expresión en el orden ideológico y en la capacidad movilizativa del Partido en todos los niveles.

En el pensamiento estratégico del enemigo: la derrota de la Revolución se construye culturalmente, para lograr que ella ocurra a nivel del imaginario social, antes que la toma del poder político sea un hecho. Su diseño desde los estados mayores de la guerra imperial contra Cuba se aprovecha de limitaciones y errores propios.

Para hacer realidad ese empeño, la oligarquía estadounidense y sus aliados han creado programas de subversión política e ideológica, donde la desinformación juega un rol importante y está dirigida a promover el desencanto y el cuestionamiento del pueblo a la Revolución y sus dirigentes, la incitación al desacato al orden constitucional, el enfrentamiento a las autoridades, la emigración ilegal y fomentar el desencadenamiento de una

crisis artificial que sirva de pretexto a una eventual intervención militar y una guerra de conquista contra Cuba.

Cuando en 2003 el imperialismo yanqui multiplicaba su agresividad con el pretexto de la guerra global contra el terrorismo, el martiano mayor, Fidel, convocó a responder a aquella amenaza de corte fascista con las armas de las ideas y de la conciencia. Por otra parte, en el Informe Central al 8.º Congreso del Partido, el General de Ejército Raúl Castro Ruz expresó que *en el trabajo político-ideológico no es suficiente hacer más de lo mismo* y en el aniversario 55 de la UNEAC alerta de lo que llamó *oleada colonizadora global*, pero significa que, *tenemos mejores condiciones que ningún otro país para combatirla*.

Por iniciativa de Fidel, el 23 de septiembre de 1967, es creado el Equipo Nacional de Opinión del Pueblo ante la necesidad de conocer la percepción del pueblo sobre las nuevas políticas implementadas por la Revolución, que alcanza con el surgimiento del Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión en 1991, un salto cualitativamente superior en el análisis de la opinión pública por medio de su principal componente en el proceso de formación, la opinión espontánea.

El empleo masivo y constante de la desinformación, como instrumento de las oligarquías imperiales para el logro de sus intereses de dominación a escala nacional, regional y global, constituye una amenaza a la paz y un problema de seguridad internacional y nacional, y por tanto, debe tratarse como tal. Con este trabajo se pretende describir su papel en la subversión política-ideológica contra Cuba y la importancia del empleo político de la opinión espontánea como herramienta de Seguridad Nacional, tema del cual se han encontrado muy pocos abordajes de igual magnitud desde las ciencias sociales y especialmente de la Ciencia Política, en Cuba y el resto del mundo.

El empleo masivo y constante de la desinformación como instrumento de las oligarquías imperiales

Los seres vivos, y en particular los seres humanos no pueden subsistir sin información sobre el entorno natural y social en que conviven. Por esta razón, para un Estado, ella constituye un recurso estratégico, que se consume constantemente, desde los ciudadanos hasta sus más complejos sistemas de dirección, por eso forma parte de su poderío nacional.

La definición de “Seguridad de la Información” que se utiliza en Cuba, resulta más completa y específica que la que recoge la literatura internacional:

Condición necesaria que alcanza el país en la cual se garantiza la disponibilidad, confidencialidad e integridad de la información que este necesita emplear para su desarrollo y defensa; se dificulta o impide el empleo ilegal o pernicioso del espacio informativo nacional; y se garantiza la divulgación de la verdad sobre la realidad del país y las amenazas o agresiones a que está sometido.²³

La desinformación tiene estrechos vínculos con la guerra cultural. De hecho, las megaempresas mediáticas concentran, tanto los principales medios informativos, como los canales de divulgación cultural radiales, televisivos, cinematográficos, las editoriales y las principales páginas de las redes digitales sociales. ¿Qué es la desinformación?, son las acciones u omisiones que, con fines ilegítimos, ocultan, distorsionan, descontextualizan o falsifican los hechos de forma deliberada.

Los oligarcas utilizan la desinformación con un objetivo estratégico, conformar una opinión pública favorable que:

²³ Juan Carlos Garnier Galán: *Fundamentos de la seguridad de la información, La seguridad nacional ante los retos de las nuevas tecnologías de la información. Compilación.* Colegio de Defensa Nacional, La Habana, 2010, pág. 15.

- ✓ Promover y justificar la permanencia de sistemas socioeconómicos, políticas y modelos de consumo irracionales e insostenibles por la sociedad humana y el planeta.
- ✓ Justificar y promover guerras de agresión, carreras armamentistas, y la permanencia de peligrosos arsenales nucleares.
- ✓ Justificar las políticas unilaterales y la injerencia en los asuntos internos de otros Estados, con pretextos de defensa de los derechos humanos o la democracia.
- ✓ Confundir y atemorizar a la población con amenazas y riesgos inexistentes o magnificados, lo que constituye una modalidad de terrorismo mediático
- ✓ Ocultar la verdad sobre los logros de procesos o proyectos revolucionarios o progresistas, y sobre las agresiones que se cometen en su contra.
- ✓ Difamar, demonizar y atacar a líderes, partidos, organizaciones, organismos y gobiernos progresistas o que no se subordinan a los intereses imperialistas.
- ✓ Preparar, promover, justificar y apoyar actos subversivos y golpes de Estado contra gobiernos constitucionales.
- ✓ Enajenar los pueblos de los asuntos sustantivos que les atañen; para ello los saturan con informaciones banales y así “entretenerlos”.

Los diferentes grupos oligárquicos se interrelacionan y alían en una red de intereses comunes. Al respecto, en el ensayo “Contribución a la crítica de la enajenación y dictadura mediática del capital imperialista”, se expresa:

(...) los medios de comunicación de masas o *mass media*, particularmente los estadounidenses, constituyen un complejo imperial que articula

empresas, satélites, telefónicas, informáticas, prensa, radio, televisión, campañas de publicidad, cine, autopistas de internet, teatro, y todas las sofisticadas tecnologías de comunicación. Son de propiedad de las oligarquías imperialistas que operan las finanzas, industrias, armamento, drogas, prostitución y servicios en el mundo. Sus transnacionales, se han apoderado de todos los medios masivos de comunicación concentrándolos bajo un poder central y al mismo tiempo asegurándose el control absoluto de las nuevas tecnologías.²⁴

Tómense los cinco grandes conglomerados mediáticos con sede en los Estados Unidos, pero con alcance prácticamente global: “The Walt Disney Company”, “Comcast”, “AT & T Inc.”, “News Corporation” y “National Amusements”, que en conjunto, controlan alrededor de 90 % de los medios en ese país.²⁵

La mentira, componente fundamental de la desinformación, es usada con tanta frecuencia que alarma, como también la ocultación de los hechos a la opinión pública. Numerosos medios de prensa estadounidenses y de otros países han dado cuenta del empleo consuetudinario de la mentira por el presidente Donald Trump. Según la base de datos Fact Checker, del periódico “The Washington Post”: *en 2017 el mandatario hizo 1999 afirmaciones falsas o engañosas. En 2018, agregó 5689 más, para un total de 7688. Y en 2019, hizo 8155 afirmaciones sospechosas.*²⁶

En América Latina, cada vez cobran mayor virulencia las campañas de linchamiento mediático contra líderes sociales y progresistas; combinan

²⁴Camilo Valqui Cachi y C. Pastor Bazán: *Capital, poder y medios de comunicación: una crítica epistémica*, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, 2009, pág. 34-35.

²⁵“Los latifundios de la información”, diario *Rebelión*, 4 de agosto de 2009, Disponible en: <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=89567&titular=los-latifundios-de-la-información>.

²⁶Citado por diario mexicano: “¿Presidente mentiroso? Trump suma más de 16 000 afirmaciones falsas en tres años”, *La razón*, 20 de enero de 2020, Disponible en: <https://www.razon.com.mx/mundo/presidente-mentiroso-trump-suma-mas-de-16-mil-afirmaciones-falsas-en-3-anos/>

calumnias con mensajes de odio y amenazas a la integridad física que, en algunos casos, han forzado renunciadas a cargos y posteriores exilios; el presidente boliviano Evo Morales Ayma es un ejemplo.

Algo que agrava sobremanera la acción desinformadora de los medios, es que sobrepasa el ámbito nacional. Las agencias de prensa, radiodifusoras y televisoras con cobertura internacional y la Internet difunden por todo el planeta los contenidos ajustados a los intereses de la oligarquía. De esta forma, como afirma Ignacio Ramonet: *La veracidad pasa a ser lo que todos los medios dicen que es verdad, aunque no sea cierto.*²⁷

No se puede ignorar la enorme cantidad de información banal que inunda los medios de comunicación y la Internet, que mantiene absortos en trivialidades a importantes segmentos de la población, sobre todo a los jóvenes, a quienes enajena de la realidad social. Para contrarrestar esta realidad, se debe poner en práctica las palabras del periodista español Pascual Serrano:

(...) tenemos que trabajar para decirle a la gente que no conviertan a internet en un mecanismo para la banalidad, para exponer su vida íntima, para el cotilleo, para lo anecdótico, para lo divertido, para lo frívolo. Nosotros, que propugnamos una cultura de información, una cultura profunda, elaborada, crítica y luchadora por un mundo mejor, tenemos que intentar que internet también se convierta en algo similar (...)²⁸

Por supuesto, el tratamiento del asunto Cuba en los grandes medios de comunicación también es objeto permanente de desinformación, entre las más empleadas están:

²⁷Ignacio Ramonet: "El periodismo del nuevo siglo", *La factoría*, N.º 8, febrero de 1999, Disponible en: <http://www.lafactoriaweb.com/articulos/ramonet.htm>

²⁸Iroel Sánchez: "Pascual Serrano: Es absolutamente mentira que el medio privado es independiente", *La pupila insomne*, noviembre de 2017, Disponible en: <https://lapupilainsomne.wordpress.com/2017/11/10/pascual-serrano-es-absolutamente-mentira-que-el-medio-privado-es-independiente/iroel-sanchez>

- ✓ Ocultación o minimización de los éxitos de la Revolución u otros hechos que no encajan en los esquemas desinformativos establecidos sobre el país, son los casos de sus sistemas de gobierno y electoral, en relación con la imagen de “país totalitario” y “falta de democracia” que constantemente se trata de formar sobre Cuba; o la ayuda solidaria que brinda a pueblos del mundo.
- ✓ Repetición de conceptos no ajustados a la verdad o de contenido peyorativo. Así los emigrados siempre son tratados como exiliados o personas que huyen del comunismo; el gobierno como un régimen; el máximo dirigente del país como dictador; y una de las más recientes y cínicas, el tratamiento a los médicos internacionalistas cubanos como esclavos.
- ✓ Magnificación de los problemas existentes. Las informaciones sobre Cuba casi nunca olvidan mencionar que está inmersa en una “profunda crisis económica o que existe una corrupción generalizada”.
- ✓ Sobredimensionamiento de la relevancia de los grupúsculos contrarrevolucionarios y de sus mercenarios. Esta tendencia a menudo sobrepasa los límites del ridículo, así ha ocurrido con una de sus asalariadas a quien, por el solo hecho de utilizar su blog de internet para hacer críticas al sistema económico y político cubano, la han declarado una de las “personalidades más influyentes” y le han otorgado premios con nombres ostentosos, como el de “Héroes del Hemisferio” por la Fundación Panamericana para el Desarrollo.
- ✓ Descontextualización de los hechos para alterar la percepción y comprensión de ellos. Un ejemplo fehaciente fue la campaña desarrollada alrededor de la detención y juicio de los cinco luchadores antiterroristas

cubanos en los Estados Unidos, al presentarlos como espías sin explicar las justificadas razones de su labor en ese país.

- ✓ Difusión de falsedades para denigrar o generar confusión. Dos ejemplos correspondientes al mes de abril de 2020 ilustran esta táctica. El subsecretario de Estado interino para Asuntos del hemisferio Occidental, Michael Kozak, escribió en su cuenta de Twitter que en 2019 los Estados Unidos exportó millones de dólares de productos médicos a Cuba, lo que fue rápidamente desmentido por el Ministerio Cubano de Relaciones Exteriores. Días después circularon por las redes las imágenes de un cadáver en una calle de La Habana víctima de la Covid-19 sin recibir asistencia de las autoridades, lo cual fue otro montaje fraudulento, pues los vecinos dieron fe más tarde de que la supuesta fallecida, se levantó y se alejó del lugar mientras alegaba que solo descansaba allí.

Empleo político de la opinión espontánea como herramienta de Seguridad Nacional en el enfrentamiento a la desinformación oligarca imperialista

Ante la amarga realidad del engaño a las masas, William Lippmann, en su obra *Opinión Pública* manifiesta que, *los individuos forman sus opiniones a través de informaciones gravemente incompletas, sesgadas por ellos mismos (temores, prejuicios, ideas preconcebidas) o por los medios de difusión.*²⁹ El mundo político real, el que se teje tras bambalinas, queda fuera de su alcance, de su vista y de su mente.

Por su parte, Bernard Berelson, al abordar el estudio de la opinión pública, profundizó en factores sociales que rodean al opinante, en los que resalta

²⁹William Lippmann: *Public Opinión*, Harcourt Brace Javanovich, Nueva York, 1949.

tradiciones, cultura, familia, entre otros, que muestran estabilidad y cierta resistencia al cambio, pero flexibilidad y ajustes a nivel de sociedad.³⁰

El Comandante en Jefe Fidel Castro, concedió un espacio especial a explicar la importancia estratégica del empleo de la opinión pública en la actividad de dirección, su estrecha vinculación con la cultura política como garante en la consecución de procesos de cooperación y solidaridad en el ejercicio del poder del pueblo, en unidad dialéctica con sus dirigentes.

En el discurso pronunciado en la empresa petrolera Shell, el 6 de febrero de 1959, expresó:

Para hombres de convicciones profundas como las nuestras, para hombres que tienen una fe tan elevada en su pueblo, que tienen un concepto tan alto de la dignidad del hombre, la opinión pública lo es todo, la opinión es el factor más poderoso y decisivo de la Revolución.³¹

Es por ello que por iniciativa de Fidel, el 23 de septiembre de 1967, es creado el Equipo Nacional de Opinión del Pueblo, que permitió la realización de diversas encuestas y sondeos a nivel nacional y que alcanza, con el surgimiento del Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión (CESPO) en 1991, un salto cualitativamente superior, a partir de lo cual se creó una metodología muy singular en su estudio y empleo, tan es así, que no se han encontrado otros abordajes de igual magnitud desde las ciencias sociales y especialmente de la Ciencia Política, en Cuba y el resto del mundo.

¿Cómo define el CESPO a la opinión espontánea? Según este Centro, es el componente primario en la formación de la opinión pública; cualquier criterio, juicio de valor, comentario o expresión de las personas o grupos, sobre algún

³⁰ Bernard Berelson y otros: *Voting: A study of opinion formation in a presidential campaign*. University of Chicago Press, Chicago, 1954.

³¹ Fidel Castro Ruz: Discurso pronunciado en la empresa petrolera Shell, 6 de febrero de 1959. Disponible en: <http://www.fidelcastro.cu>

aspecto de la realidad que se emita espontáneamente, sin que medie una indagación, lo cual implica manifestarse de forma libre, sin detenerse a meditar acerca de su elaboración o implicaciones.

Es resultado de la interacción de las personas con su medio social. Cada sujeto elabora sus representaciones, modela la realidad, principalmente desde sus vivencias cotidianas, los acontecimientos de significación social y la información que capta de los medios de comunicación masiva y las redes digitales sociales, incluyendo los pertenecientes a las oligarquías imperiales, con su contenido plagado de desinformación.

En tanto, el estudio sistemático de las opiniones espontáneas es un medio, a través del cual se puede apreciar el nivel de cultura de individuos, grupos, sectores y la sociedad. Si es alto, las opiniones contienen una calidad superior para ser tenidas en cuenta en la actividad práctica de dirección política de la sociedad, que incluye, en un mismo proceso, el estudio de dichas opiniones y la utilización de sus resultados por los cuadros en la labor de dirección.

Ambos componentes de su empleo político, son aprovechados simultáneamente durante los procesos de dirección política, desde los comités municipales del PCC, hasta el más alto nivel de dirección partidista, y se integran en un mecanismo que asegura el ejercicio cooperado entre dirigentes y dirigidos.

Su estudio permite comprender la reacción del individuo ante cuestiones que significan estímulos sociales, es por eso que le permite a la Dirección del Partido, desde el municipio hasta el máximo nivel de dirección, conocer de manera muy temprana lo que siente y piensa el pueblo, antes de la conformación de un consenso social que determine un cambio negativo en la opinión pública, sobre la actividad y las relaciones políticas, incluyendo fenómenos, procesos sociopolíticos y la propia labor de los cuadros de

dirección, a lo que no escapa la valoración sobre el efecto en la sociedad cubana, de la desinformación proveniente de la oligarquía estadounidense y sus aliados.

Por tanto, a partir del estudio de la opinión espontánea, la dirección del Partido en todos los niveles, es capaz de identificar, caracterizar y actuar sobre el impacto inicial de los programas de desinformación oligarca en cualquier lugar del territorio nacional, antes de que tengan un efecto de mayor envergadura y extensión en los valores, creencias, tradiciones, convicciones, conductas y comportamientos políticos de los ciudadanos, evitando la formación y predominio en la sociedad cubana, de estados de opinión adversos y contrarios a los intereses del pueblo y su proceso revolucionario.

El empleo político de la opinión espontánea, también promueve de manera continua la consolidación, ratificación y las rectificaciones necesarias para asegurar en la práctica social, una adecuada orientación, educación y formación política del pueblo, como base para frenar y enfrentar los programas de desinformación.

Además, aporta elementos de pronóstico sobre el estado de la gobernabilidad en el territorio y permite identificar hacia qué aspectos dirigir las principales acciones en la solución de conflictos y problemas según la opinión del pueblo. Una vez logrado, el directivo estará en mejores condiciones de prever, trazar estrategias y adoptar las decisiones pertinentes, en aras de mantener y desarrollar, con buenos resultados, el poder político y la gestión gubernamental, contando con la participación del pueblo en los procesos de dirección política de la sociedad, objetivos que son diana de los ataques de desinformación enemiga para corroer el desarrollo del proyecto socialista cubano, su solidez, su permanencia y por consiguiente, el derrocamiento de la Revolución.

Al estudio y a la utilización política de la opinión espontánea se le agrega otra importancia en el enfrentamiento a las actividades de desinformación y a la solución de otros problemas sociopolíticos, al ser recibidas como mensajes de retroalimentación o *feedback*, ya que tras el estudio inicial de las opiniones e implementarse las acciones, medidas o decisiones, los directivos están en condiciones de estudiar y utilizar las nuevas resultantes, que de conjunto con otras informaciones, les permite realizar valoraciones, evaluar impactos de acciones y acuerdos, reacomodar el escenario, rectificar la forma y el contenido de las medidas implementadas; finalmente se adoptan nuevas decisiones que rectifican cualquier distorsión provocada por la desinformación enemiga, además, la corrección de otros problemas que perjudican al pueblo, muestra democrática del proceso revolucionario cubano.

Conclusiones

Cuba es víctima de los programas subversivos del imperialismo y sus aliados, quienes apuestan a la desinformación para sentar las bases ideológicas que les permita corroer los cimientos del Proyecto Socialista Cubano y la Revolución. El empleo político de la opinión espontánea ha ganado en importancia. Se utilizan los resultados de su estudio por parte de los directivos políticos desde el municipio hasta la máxima dirección del Partido.

De esta manera, la opinión espontánea del pueblo informa y mantiene al tanto al dirigente, sobre el estado de las cosas y los comportamientos colectivos como parte de su labor de dirección. Esto le permite identificar los problemas políticos e ideológicos consecuencia de la desinformación, a la vez, planificar y desplegar acciones que coadyuven a contrarrestarla, a través del trabajo ideológico y político-educativo, utilizando como medio la comunicación política, además, orientar, modificar o reafirmar comportamientos políticos. Luego de las acciones iniciales, son recibidas otras opiniones como mensajes

de retroalimentación o *feedback*, por donde transcurre el proceso de desarrollo y formación de nuevas opiniones espontáneas. Queda manifestado así, su utilidad como herramienta de la Seguridad Nacional en el enfrentamiento a la desinformación oligarca imperial, tema muy poco abordado desde las ciencias sociales y especialmente de la Ciencia Política, en Cuba y el resto del mundo.

Bibliografía

BERELSON, BERNARD Y OTROS: *Voting: A study of opinión formation in a presidential campaign*. University of Chicago Press, Chicago, 1954.

CASTRO RUZ, FIDEL: Discurso pronunciado en la empresa petrolera Shell, 6 de febrero de 1959. Disponible en: <http://www.fidelcastro.cu>

COLLON, MICHEL: “Cinco reglas de propaganda de guerra”, *El Patriota de Córdoba*, 17 de julio de 2009, Disponible en: <http://elpatriotadecordoba.blogspot.com/2009/07/5-reglas-de-propaganda-de-guerra.htm>

GARNIER GALÁN, JUAN CARLOS: *Fundamentos de la seguridad de la información, La seguridad nacional ante los retos de las nuevas tecnologías de la información. Compilación*. Colegio de Defensa Nacional, La Habana, 2010.

INSTITUTO ESPAÑOL DE ESTUDIOS ESTRATÉGICOS: “La posverdad. Seguridad y Defensa”, *Cuadernos Estratégicos* 197, junio de 2018.

“Los latifundios de la información”, diario *Rebelión*, 4 de agosto de 2009, Disponible en: <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=89567&titular=los-latifundios-de-la-información>.

“¿Presidente mentiroso? Trump suma más de 16 000 afirmaciones falsas en tres años”, *La razón*, 20 de enero de 2020, Disponible en: <https://www.razon.com.mx/mundo/presidente-mentiroso-trump-suma-mas-de-16-mil-afirmaciones-falsas-en-3-anos/>

- RAMONET, IGNACIO: “El periodismo del nuevo siglo”, *La factoría*, n.º. 8, febrero de 1999, Disponible en: <http://www.lafactoriaweb.com/articulos/ramonet.htm>
- RODRÍGUEZ ANGULO, RODRIGO D.: *La injerencia política ideológica y cultural en Cuba mediante las tecnologías de la información y las comunicaciones durante la Posguerra Fría*, Tesis de Doctorado. 2020. Disponible en: <http://repositorio.uci.cu/>
- SÁNCHEZ, IROEL: “Pascual Serrano: Es absolutamente mentira que el medio privado es independiente”, *La pupila insomne*, noviembre de 2017, Disponible en: <https://lapupilainsomne.wordpress.com/2017/11/10/pascual-serrano-es-absolutamente-mentira-que-el-medio-privado-es-independiente/iroel-sanchez>
- URQUIJO PASCUAL, WILLIAM: *Entrevista al periodista Marco Teruggi*, Agencia Prensa Latina, Caracas, 4 de diciembre de 2019.
- VALQUI CACHI, CAMILO Y C. PASTOR BAZÁN: *Capital, poder y medios de comunicación: una crítica epistémica*, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, 2009, pág. 34-35.
- WEHNER, PETER: “The Trump Presidency is Over”, *The Atlantic*, 13 de marzo de 2020, Disponible en: <https://www.theatlantic.com/ideas/archive/2020/03/peter-wehner-trump-precidency-over>

Competencias profesionales y empleo político de las opiniones espontáneas del pueblo para la actividad de dirección política en Cuba

MSc. Ernesto Campos Cárdenas

Investigador Auxiliar, CESPO³²

MSc. Inés Odalys Cruz Roque

Profesora Asistente.

Universidad del PCC “Nico López”

Una introducción necesaria

Desde la existencia de la vida en sociedad y, con mayor fuerza en la contemporaneidad, el desarrollo científico y tecnológico constituyó uno de los pilares de mayor trascendencia. Las principales razones redundan en su significación para todas las esferas de la sociedad y su impacto en el avance de las fuerzas productivas, la vida económica y política, que incluye lo ideológico, lo educativo, lo axiológico y lo sociocultural.

En esa dirección, investigar sobre el fomento y desarrollo de competencias profesionales en los cuadros del Partido Comunista de Cuba (PCC) para el mejor desempeño durante su labor especializada de dirección política³³

³² Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión. Institución de investigaciones sociales del PCC que dirige metodológicamente, a los niveles provincial y municipal, del Sistema de estudios sociopolíticos y de opinión. Desarrolla el monitoreo sistemático de la opinión pública con un enfoque sociopolítico, para la dirección política de la sociedad. Se especializa en la captación, procesamiento y análisis de opiniones espontáneas que se suscitan en localidades y en los principales centros laborales y estudiantiles de todo el país, así como los comentarios de las redes sociales digitales acerca de la vida cotidiana y los acontecimientos y procesos políticos. Además, desarrolla investigaciones sobre diversos acontecimientos, así como el procesamiento y análisis de resultados de amplias consultas populares.

³³ “Labor especializada de dirección política de la sociedad en transición socialista” es el proceso estructurado y contextualizado de ejecución de la misión específica que, en el marco de la actividad práctica de dirección política de la sociedad, desempeñan los cuadros y funcionarios, ocupados de gestionar la satisfacción de las necesidades de la construcción socialista a través de diversos métodos, mecanismos y medios de dirección, motivando el involucramiento del resto del pueblo, auxiliados por recursos básicos necesarios de diferentes tipos y asentados en una

supone un enfoque que enfrenta desafíos y polémicas en el contexto de la sociedad cubana actual. De ahí que no solo se debe hacer ciencia, sino que es cada vez más necesario pensar en la formación de competencias y habilidades de quienes conducen procesos, basados en ciencia, tecnología y sociedad.

La ciencia y la tecnología, como fenómenos sociales, resultan elementos imprescindibles en la formación de los individuos, de acuerdo con las especificidades, que constituyen espacios de desarrollo del pensamiento crítico y de competencias, inscritas en determinada área del conocimiento.

En tanto es obligatoria la misión estratégica de trabajar en la formación y el desarrollo de competencias profesionales en quienes dirigen, desde su encargo social, alineadas a un eficaz desempeño de su labor. No es suficiente para los cuadros de hoy adquirir conocimientos teóricos y prácticos, sino además, desarrollar habilidades directivas esenciales que se sustenten con metodologías bien definidas y se expresen en el manejo adecuado de las emociones.

La impronta de las competencias profesionales en la labor especializada de dirección política de la sociedad, se materializa en un desempeño de excelencia, en tanto dirigentes y dirigidos participen de forma consciente en la solución de problemas, brindando respuestas oportunas a las demandas de la sociedad. Este escenario exige, cada vez con mayor fuerza, de cuadros capaces de manejar situaciones complejas en las relaciones y comportamientos humanos.

formación ideológica revolucionaria y en una cultura tecnológico-organizativa pertinente (...) Camilo Rodríguez Noriega: *Referentes epistémicos generales para el desarrollo del área del conocimiento Dirección Política de la Sociedad*. Editorial Páginas, La Habana, 2022.

Desde esta perspectiva, el presente trabajo brinda una reflexión acerca de la necesidad del fomento y desarrollo oportuno, con un enfoque desde la ciencia, la tecnología y la sociedad, de competencias profesionales en los cuadros políticos, para la consecución eficaz de procesos y su interrelación con el empleo político de las opiniones espontáneas del pueblo, mecanismo de dirección que utilizan en la actividad práctica social de dirección política de la sociedad. Asimismo, se abordará el papel que corresponde a la Universidad del Partido Único López y sus facultades en este importante empeño.

Competencias: competencias profesionales

Para entender el objetivo de este trabajo resulta imprescindible establecer un conjunto de definiciones y análisis sobre el objeto, en este caso las competencias profesionales en cuadros políticos. Al respecto, son diversos los paradigmas que sostienen los postulados epistemológicos, teóricos y metodológicos sobre las competencias, así como las brechas a resolver desde las ciencias sociales, que pautan una visión inter, multi y transdisciplinaria en su fomento y desarrollo en la sociedad cubana actual.

Por otro lado, entre las limitaciones del conocimiento para comprender la dinámica práctica del objeto de este análisis se encuentra, en primer lugar, la existencia de múltiples conceptos que responden a propósitos, enfoques, corrientes, especialidad y criterios de sus autores, quienes no siempre coinciden al referirse al contenido y las actividades que realiza el sujeto de dirección en su desempeño profesional en diferentes escenarios; además, no incluyen en sus campos de investigación a los cuadros políticos.

La necesidad de búsqueda y socialización del conocimiento científico sobre las competencias, responde a una creciente demanda de la sociedad cubana, a las necesidades hacia las cuales se debe orientar la formación profesional de quienes dirigen, sobre la base de competencias indispensables para el

establecimiento de un perfil diferente, más cercano al escenario actual que, sin duda, amerita de la integración de un conjunto de conocimientos, habilidades o destrezas prácticas y técnicas, a las que se sumarían otras de carácter motivacional y afectivas, que impliquen una actuación eficaz consciente de los directivos, en su labor de dirección política de la sociedad.

El estado del arte muestra, que en la última mitad del siglo xx y durante los primeros años del XXI, se llevaba a cabo una verdadera revolución de la ciencia y la tecnología. Con los avances de la ciencia, se han promovido cambios notables en el mercado laboral y en la sociedad en general. En determinadas esferas de la economía, en un número no despreciable de países desarrollados y en vías de desarrollo, se ha pasado de la ocupación simple de un puesto de trabajo al empleado competente, capaz de desempeñarse de acuerdo con las necesidades de la organización, en dependencia del contexto, que suele ser cambiante, bajo el influjo de la globalización. Esto requiere de directivos capaces de gestionar y ejecutar de manera exitosa los diferentes procesos.

En tanto, dichos avances en la ciencia, la tecnología y la sociedad, muestran como condición el alcance, con el correspondiente impacto social, del desarrollo de competencias que no se limiten al dominio técnico o al conocimiento de tareas y funciones, sino que existan modos de actuación adecuados a los cambios que suceden en la sociedad.

Las definiciones de competencias y lo que se entiende por competencias profesionales, resultan, en primer lugar, polisémicas y de difícil aprehensión. Investigadores la vinculan con disputa, rivalidad, incumbencia, atribución, competición y capacitación. En el caso que ocupa, se refiere a conceptos de quienes la ven como pericia, aptitud e idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado.

La construcción histórica de un concepto de competencia, en torno a múltiples referentes disciplinares y demandas socioeconómicas, es lo que explica la diversidad de definiciones y metodologías. Es en esta característica donde, de manera precisa, reside la mayor virtud del enfoque de competencias, lo que aporta numerosas contribuciones, asumidas como un lenguaje común para referirse al talento humano, tanto en las organizaciones sociales como empresariales, lo que facilita la articulación de la educación con lo social y lo económico.

La sistematización realizada sobre la obra de investigadores como McClellan (1973), Boyatzis (1982), Levy-Leboyer (1997), Santos (2005), Tobón (2006), Frade (2008), Cuesta (2011), Añorga (2012), Rojas (2015) y Carbone (2016), permite aseverar la existencia de una amplia bibliografía sobre el tema objeto de este estudio.

David McClelland afirma, que *los mejores predictores de un mayor rendimiento laboral son las características personales resistentes a las que denomina competencias, en lugar del coeficiente intelectual.*³⁴ Para Boyatzis, *competencia es una característica subyacente de un individuo, que está causalmente relacionada con un rendimiento eficaz o superior en el trabajo.*³⁵

En Cuba, el Decreto Ley 187 del Ministerio del Trabajo y Seguridad Social, define competencia como:

Conjunto de conocimientos teóricos, habilidades, destrezas y actitudes que son aplicados por el trabajador en el desempeño de su ocupación o cargo, en correspondencia con el principio de idoneidad demostrada y los

³⁴ David McClelland: "Evaluar la competencia en lugar de la inteligencia", 1973. Disponible en: <http://www.psicologia laboral.net>

³⁵ R.E. Boyatzis: *The competent manager*. John Wiley and Sons, 1982, pág. 8.

requerimientos técnicos, productivos y de servicios, así como de calidad, que se le exigen para el adecuado desenvolvimiento de sus funciones.³⁶

Aquí se abordan elementos desde un ambiente legislativo, a fin de satisfacer necesidades del desarrollo de la producción y la transformación de la sociedad, que es la base donde el trabajador recibe su preparación técnico profesional. Desde la Psicología se aprecia competencias como la aplicación integrada del conjunto de aptitudes, rasgos de la personalidad y conocimientos que permiten a una persona llevar a cabo la misión asignada en determinada organización. De este modo, las competencias se presentan con carácter transitivo, explícitamente finalista y utilitario.

En el ámbito empresarial fue utilizada ante la necesidad de establecer un vínculo más estrecho entre el trabajo y la formación del capital humano. En este escenario, competencia se relaciona con la manera práctica y eficaz de formar trabajadores aptos para llevar a cabo un oficio de forma rápida y con calidad, por lo que en sus inicios, se definió como el conjunto de habilidades técnicas para la ejecución de una acción laboral en un corto tiempo. En países como Reino Unido, el término se asocia con el de evaluación, de ahí que su enfoque esté orientado al rendimiento. En Alemania, se vincula a definiciones profesionales globales y se hace más énfasis en el proceso formativo, mientras que en Francia, surge como crítica a la pedagogía tradicional, basada y fundamentada solo en conocimientos teóricos, lo cual había que superar para dar oportunidad en los propios procesos educativos a las actividades de formación y perfeccionamiento profesional.³⁷

³⁶ Ministerio del Trabajo y Seguridad Social: *Decreto Ley 187* de 1998, pág. 7.

³⁷ J.P. Gómez Rojas: *Las competencias profesionales*. Revista Mexicana de Anestesiología. Vol. 38. N.º 1 enero-marzo. 2015. Disponible en: <http://www.medigraphic.com/rma>

Desde lo conductual, el término competencia ha tenido notables desarrollos en el campo de la gestión del talento humano, en la búsqueda de trabajadores preparados, para que a su vez, las empresas sean de vanguardia. Desde mediados de los 90' del pasado siglo, la competencia fue implementada en instituciones educativas de varios países, con el objetivo de formar personas con ciertas destrezas que aseguraran mayores posibilidades en la inserción laboral.³⁸

Frade considera las competencias *como el conjunto de conocimientos que posee una persona y que, al expresarlos a través de sus habilidades, logra resolver problemas de la vida cotidiana*³⁹ y para Cuesta es *el conjunto integrado de conocimientos, rasgos y constructos psicológicos que se ponen de manifiesto cuando se ejecuta una tarea o se realiza un trabajo y que están causalmente relacionados con su ejecución exitosa.*⁴⁰ Ya en 2016, Carbone las concibe como *asociaciones sinérgicas de conocimientos, habilidades y actitudes demostradas en el desempeño, en un contexto organizacional particular, añadiendo valores empresariales y sociales.*⁴¹

Como se aprecia, el estudio sobre competencias se ha ido perfilando a la orientación profesional, definiéndolas como una configuración psicológica compleja, que integra en su estructura y funcionamiento, formas cognitivas y recursos personales que se manifiestan en la calidad de la actuación profesional del sujeto y garantizan un desempeño responsable. En términos generales, son destrezas que posee una persona para realizar una

³⁸ Sergio Tobón: *Las competencias en la educación superior: Políticas hacia la calidad*. Ecoe, 2006, pág. 1-6.

³⁹ L. Frade Rubio: *La planeación por competencias*. Talleres de Grafisa, SA de C.v. Texmelucan, 2008.

⁴⁰ A. Cuesta Santos: "Metodología de Gestión por Competencias Asumiendo la Norma Cubana de Gestión de Capital Humano". *Revista Brasileira de Gestao de Negocios*. En digital, 2011. pág.13.

⁴¹ P.P. Carbone, H.C. Tonet, J.R. Silva y K.I. Bruno, K.I.: *Gestao par competencias*. Fundação Getulio Vargas *Gestao par competencias*. Fundação Getulio Vargas, 2016.

determinada tarea o actividad, logrando llevarla a cabo mediante sus habilidades, conocimientos y aptitudes; se caracteriza muchas veces por hacer referencia a capacidades técnicas o prácticas del individuo, para cumplir y realizar tareas específicas de manera óptima.

Sobre las competencias profesionales, especialmente se conoce que, desde finales del siglo pasado, se desarrollaron investigaciones para las ciencias sociales, privilegiándose los ámbitos de la educación y la cultura. Aquí se evidencia una diversidad de definiciones por numerosos autores, entre ellos Santos (2005), Cardoso (2008), Añorga (2012), Moreno Olivos (2012), Moreno Gómez (2014) y Gómez (2015). En la mayoría de los casos, con la excepción de Moreno Gómez, se aborda el término sin profundizar en el contexto del ejercicio de la dirección, específicamente política. Santos (2005) define competencias profesionales como:

Sistema de conocimientos, habilidades, valores y cualidades de la personalidad que se movilizan en función de necesidades individuales y sociales, así como los motivos, intereses y actitudes del profesional, que permiten el desempeño satisfactorio en el ejercicio de la profesión; y que solo pueden ser evaluadas a través del desempeño, considerando las exigencias sociales.⁴²

En este concepto son tenidos en cuenta los conocimientos y valores éticos del profesional, que constituyen normas de conducta en su vida y en la vida práctica.

Coincidimos con Cardoso en que:

(...) es la interrelación e integración dialécticas de saber, saber hacer, saber ser y saber transformarse en el desempeño, con las funciones

⁴² A. Cuesta Santos: "Metodología de Gestión por Competencias Asumiendo la Norma Cubana de Gestión de Capital Humano". *Revista Brasileira de Gestao de Negocios*. En digital, 2011. pág.12.

específicas de un profesional, que se dinamizan en conocimientos y habilidades ideopolíticas, pedagógicas, científico investigativas, preventivas y para la organización, que se reflejan en diferentes contextos de actuación.⁴³

Moreno Olivos las define como:

la integración de diversos componentes, claramente contextualizados, puesto que, para su observación, es necesario que una persona esté en el escenario de acción de un trabajo específico, asociada frecuentemente a formulaciones, tales como: actuar, movilizar recursos, integrar conocimientos múltiples y complejos, aprender a aprehender sistemáticamente, a tomar posición, a asumir responsabilidades y a tener una visión estratégica.⁴⁴

Para este trabajo, los autores asumen la definición de Moreno Gómez, que identifica las competencias profesionales en el ámbito de la dirección política, como:

La integración de un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas práctico y técnicas, valores y otras cualidades de carácter motivacional y afectivo que, en constante desarrollo, confluyen en la actuación consciente de los sujetos dirigentes en el desempeño de su actividad, en un contexto histórico concreto, tomando como base su cultura, especialmente política y las exigencias emanadas de la esfera y el cargo correspondiente. Es la combinación integrada y el funcionamiento de tres componentes, saber;

⁴³ L. Cardoso: *Modelo de desempeño por competencias profesionales para el director de Escuela Primaria en San Miguel del Padrón*. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona, 2008, pág. 15.

⁴⁴ T. Moreno Olivos: "La evaluación de competencias en educación". *Sinéctica. Revista electrónica de educación*. N.º 39. 2012, pág. 6-7. Disponible en: <http://www.sinecti-ca.iteso>

saber hacer y saber ser, que se conjugan de forma armónica para tributar al desempeño profesional.⁴⁵

Así, las competencias profesionales se muestran en el desempeño del cuadro político, en su actuación, en sus conocimientos, la motivación hacia la actividad práctica social que realiza y en el compromiso ideológico y moral; además, evidencian la esencia de las transformaciones dinámicas en su labor, lo que se condiciona desde el referente histórico cultural, y alcanzan desarrollo a través de la formación, superación y autopreparación sistemática y consciente, así como de la aprehensión sistemática de la experiencia práctica. En tal sentido, los saberes, la motivación profesional y los mencionados compromisos, permiten al directivo desarrollarse profesionalmente, transformar su realidad social y a sí mismo.

Las competencias profesionales establecen tres niveles esenciales: las básicas, las genéricas y las específicas o técnicas, cuyo rango va de lo general a lo particular.

Las “competencias básicas” son comunes a toda la actividad de dirección y constituyen, de hecho, el hilo conductor que permite considerarla en una unidad dialéctica. La integran competencias cognitivas, técnicas y metodológicas que potencian el aprendizaje, las que son adquiridas en los niveles educativos previos (por ejemplo, el uso adecuado del lenguaje oral, escrito y matemático). Las personas las precisan para su desarrollo cultural general y político, para ser ciudadanos activos e integrados a la sociedad; ponen de manifiesto niveles

⁴⁵ A. Moreno Gómez: (2014). Estrategia Educativa orientada al desarrollo de competencias profesionales para el mejoramiento del desempeño político juvenil de los Primeros Secretarios de los Comités Municipales de la UJC. *Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas*, 2014, pág. 49-50. En PDF

de consecución de competencias propias de cada una de las etapas de una profesión.⁴⁶

Además, permiten a los individuos adaptarse a un entorno laboral cambiante y obtener buenos resultados durante su actividad profesional en diferentes dominios o contextos sociales. Constituyen la clave para la flexibilidad profesional o funcional al posibilitar su movilidad, ya sea dentro de un mismo campo ocupacional o de un campo a otro.

Las “competencias genéricas”, conocidas también como competencias independientes o transversales, no ligadas a ninguna disciplina específica, se pueden aplicar en una variedad de áreas de materias y situaciones en sentido general, son útiles en todo tipo de profesión o trabajo.

Constituyen la base común de competencias que se comparten adentro de un campo de conocimiento o desempeño profesional. En este grupo de competencias para la actividad práctica de dirección, se distinguen: el trabajo en equipo, la proactividad, la empatía o la creatividad, la resolución de problemas, el análisis crítico, la interacción personal y social.

Además, están relacionadas de manera directa con la inteligencia emocional del directivo, que no es más que, el conjunto de habilidades y destrezas relacionadas con la comprensión, la gestión de las propias emociones y las de los demás; posibilita la comunicación de manera efectiva y liderar distintos procesos.⁴⁷

El campo de las competencias genéricas es amplio, ya que no se trata solo de conocimientos o habilidades, sino que incluye actitudes, valores, formas de pensar y maneras de aprender. Dicha amplitud no significa que en la práctica

⁴⁶ C. Galdeano y A. Valiente: “Competencias profesionales”. *Educación Química*. Research article Open access. Volumen 21, Issue 1, 2010, pág. 29.

⁴⁷ *Ibidem*, pág. 30.

sea posible que un directivo logre o tenga que adquirir todas estas competencias, pero sí las más significativas y realizar todo tipo de aprendizaje, para que pueda desenvolverse en cualquier situación.

Gran parte de los problemas de efectividad en la dirección están relacionados con insuficiencias en la forma de comunicar, motivar e implicar a los integrantes del colectivo en el cumplimiento de los objetivos.

Al respecto, las competencias genéricas que se deben potenciar de manera armónica en los cuadros políticos, para su preparación integral, son los conocimientos, las habilidades y los valores esenciales a los que deben tributar las competencias básicas, para ejercer una labor de dirección política con calidad y resultados satisfactorios, puestos de manifiesto en sus modos de actuación. Lo anterior constituye una guía general para la selección, formación, desarrollo, evaluación, movimiento, atención y estimulación de ellos.

En esta dirección, dichas competencias, al tener un carácter genérico, requieren su adecuación en cada organización y nivel de dirección, en correspondencia con el Modelo de Tránsito a los cargos fundamentales.

Finalmente, las “competencias específicas” constituyen la base particular del ejercicio profesional y están vinculadas a condiciones propias de ejecución por el cuadro en el desempeño de sus funciones. Son también formadas en la especialización por la que el dirigente transita y se refiere a aquellas que son necesarias en el ámbito profesional o en el área específica que dirige.⁴⁸

Competencias profesionales en los cuadros políticos de la Revolución cubana

El término cuadro político, en su origen se refiere a los mandos que integran la estructura permanente de una unidad militar, alrededor de quienes, todos

⁴⁸ Ibídem, pág. 31.

los soldados pueden agruparse rápidamente.⁴⁹ En la actividad práctica de dirección política de la sociedad, “cuadro político” agrupa a los miembros más entrenados y dedicados de un partido, a partir de los cuales la organización cumple sus funciones, ejecuta sus tareas básicas, se desarrolla y expande. Son personas con determinada especialización, integradas en equipos de trabajo.

En estudios realizados por el CESPO, son recurrentes entre otras demandas de la población, contar con cuadros políticos con capacidades que no se limiten solo al dominio técnico o al conocimiento de las tareas o funciones que realizan, sino que además, puedan conducir eficientemente procesos, especialmente la solución de problemas en su contexto, con profundidad, elevado sentido ético, independencia, creatividad y buenos resultados, y ser los líderes auténticos que necesita la sociedad. En este sentido, se privilegia la iniciativa, el trabajo en equipo, la gestión de conflictos, la motivación y la adaptabilidad.

Estos elementos incorporan prioridades en que los cuadros políticos cuenten con una preparación, desde el punto de vista profesional, ético, político, ideológico, económico y cultural, que les posibiliten desarrollar procesos de dirección con eficacia. En general, se trata de formar y desarrollar competencias que aseguren capacidades de convocar, persuadir, convencer, organizar, orientar, explicar, enseñar, exigir, impulsar y controlar, de manera que logren ser dirigentes con alta sensibilidad humana y verdaderos protagonistas en la conducción de las transformaciones que se llevan a cabo en su radio de acción en el contexto histórico-concreto.

Ernesto Guevara, al referirse al cuadro de dirección, tuvo en cuenta, tempranamente, elementos propios de competencias profesionales que deben tener:

⁴⁹ INED. Diccionario electoral Cuadros políticos. Disponible en: [AChhttps://diccionario.inep.org/c/cuadros-politicos.html](https://diccionario.inep.org/c/cuadros-politicos.html))

(...) individuo con disciplina ideológica y administrativa, que conoce y practica el centralismo democrático y sabe valorar las contradicciones existentes en el método para aprovechar al máximo sus múltiples facetas; que sabe practicar en la producción, el principio de la dirección colectiva y decisión y responsabilidad únicas; cuya fidelidad está probada y cuyo valor físico y moral se ha desarrollado al compás de su desarrollo ideológico, de tal manera que está dispuesto siempre a afrontar cualquier debate y a responder hasta con su vida de la marcha de la Revolución. (...) un individuo con capacidad de análisis propio, lo que le permite tomar las decisiones necesarias y practicar la iniciativa creadora.⁵⁰

También, Fidel Castro Ruz mostraba, desde los primeros años de la Revolución, que lo decisivo en cada obra era contar con hombres competentes al frente de cada tarea. Lo que corrobora la necesidad de tener dirigentes que posean no solo conocimientos, sino también convicciones, valores, motivaciones, sentimientos, habilidades y actitudes, que les posibiliten un desempeño eficaz en la labor de dirección.

En las Tesis y Resoluciones del Primer Congreso del PCC (1975), sobre la política de cuadros, así como en análisis y el ejemplo del líder de la Revolución cubana, se aprecian esencias muy relacionadas con el desarrollo de competencias profesionales en los cuadros. Se definen principios rectores, requisitos y cualidades que deben reunir, entre ellas: confiabilidad política, capacidad de dirección, de organización, conciencia y responsabilidad ante el trabajo, dominio y conocimiento de su actividad.

En tanto, lo que debe distinguir la labor del cuadro político es la imprescindible apropiación sistemática de recursos profesionales, científicos y

⁵⁰ Ernesto Guevara de la Serna: *El cuadro, columna vertebral de la Revolución*. Editorial Ciencias Sociales, 1962, pág.2

personológicos que den contenido a sus competencias en formación continua. En la realidad cubana, se trata de convicciones, motivaciones y sentimientos que aseguren optimismo, unidad de pensamiento y acción, en interrelación dialéctica con la capacidad de convocatoria, la orientación, la enseñanza y el control como esencias de su desempeño.

En el Informe Central y Discurso de Clausura del 8.º Congreso del Partido, se evaluó lo realizado, se definieron los conceptos y proyecciones que constituyen la base para el trabajo de la organización partidista. En ambas intervenciones, se fundamentó el contexto en el que se desenvuelven los cuadros, así como las perspectivas y orientaciones que garantizarían el fortalecimiento de sus capacidades para impulsar la estrategia en el enfrentamiento a la crisis socioeconómica, el propósito de continuar resistiendo y, a la vez, avanzar en el desarrollo y elevación del nivel de vida de la población, en lo cual desempeñan un rol determinante.

Además, se alerta de que la sociedad y sus instituciones requieren de cuadros competentes, con una profunda preparación profesional y ética, que se distingan por cualidades como la inquietud revolucionaria, la sensibilidad, la disposición para la entrega y la capacidad de enfrentar la adversidad con creatividad, que inspire y motive la innovación.⁵¹ A esto se agrega la búsqueda de vías ágiles y novedosas de comunicar, incorporando en su labor la ciencia y la innovación, para el abordaje y la solución de los temas más complejos.

En resumen, se puede aseverar que la estructuración de las competencias profesionales en los cuadros políticos, va más allá de conocimientos, preparación, habilidades y capacidades individuales; incorpora, además, elementos muy relacionados con valores morales y políticos, junto a

⁵¹ PCC: *Ideas, Conceptos y Directrices del 8.º Congreso del Partido Comunista de Cuba*. Artes gráficas, 2021, pág.10

convicciones más centradas en el saber hacer, imprescindibles para su labor. Esto permite programar y ejecutar acciones de superación, a partir del diagnóstico individual de cada cual, en relación con el grado de desarrollo alcanzado, evidenciado en su desempeño.

Empleo político de las opiniones espontáneas del pueblo y desarrollo de competencias en los cuadros políticos

En la casi totalidad de los sistemas políticos en el mundo se estudia la opinión pública para la actividad de dirección política y de gobierno. Comúnmente, se utilizan encuestadoras o centros especializados en la investigación de este fenómeno de la comunicación social, que se dedican al análisis de lo que piensan los públicos, de acuerdo con los intereses de la clase en el poder, más marcadamente en los procesos electorales.

Si bien han avanzado en el tiempo, con la participación de diferentes sectores sociales en estos estudios, es característico en los sistemas capitalistas la selección de los encuestados de acuerdo con la clase social según el tema, y no existe una inclusión general, sin distinción, para todos los asuntos sociopolíticos a investigar, lo cual parcializa sus resultados.

Asimismo, es aplicada la conocida teoría de masas, portadora de una opinión que define a las capas bajas de la sociedad, entiéndase obreros, técnicos y personal de servicios, entre otros, como grupos poco entendidos en asuntos políticos y, consecuentemente, poco aptos para ser protagonistas de los destinos de una nación. Walter Lippman refirió que *el mundo político queda fuera de su alcance, de su vista y de su mente*.⁵² También, en su obra “Psicología de las masas” Gustave Le Bon cataloga a la masa como *ente compacto que se*

⁵² Walter Lippman: La opinión pública. Harcourt, Brace & Cía. New York, 1922, pág.29.

*mueve por impulsos sentimentales; además, amorfa y fácilmente manipulable.*⁵³

En Cuba, para la actividad práctica de dirección política, se estudia la opinión pública de la población sin distinción, de tres maneras diferentes, pero integradas: los estudios sociopolíticos, el estudio de la opinión pública en las redes digitales y el estudio de las opiniones espontáneas del pueblo. En este trabajo nos detendremos en la última y estableceremos su relación con las competencias profesionales de los cuadros políticos.

El estudio de las opiniones espontáneas del pueblo, es un medio de la actividad práctica de dirección política del PCC, cuyos procedimientos emergen de su captación, procesamiento, análisis y presentación de resultados. Para la realización de estos estudios se creó, en 1967, el Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión, posteriormente, el Sistema con el mismo nombre, integrado por tres subsistemas, nacional, provincial y municipal.

La “opinión espontánea del pueblo” es el componente inicial en el proceso de formación de la opinión pública; juicios de valor que los individuos expresan en el espacio público sobre aspectos que perciben de la realidad sociopolítica del entorno local, nacional o internacional que son de su interés, expresado de forma natural, directa y abierta según su interpretación y maneras de pronunciarse, sin que medie indagación alguna y sin detenerse a meditar sobre sus posibles implicaciones.

Los resultados del mencionado estudio se aplican durante la labor especializada de dirección política por parte de los cuadros políticos para: identificar las principales inquietudes y problemas que aquejan a la población, adoptar las acciones pertinentes para su solución y la explicación adecuada e inmediata a la población; además, facilita la consulta de la inteligencia popular

⁵³ Gustave Le Bon: *Psicología de las masas*. Editorial Verbum, Madrid, 2018.

ante momentos trascendentales, para la evaluación de situaciones y la toma de decisiones políticas. De esta manera, el pueblo participa activamente en los procesos de dirección política, conducidos por el PCC.

Otras posibilidades que brinda la aplicación de los resultados del estudio sistemático de la opinión espontánea, es proveer a los cuadros del PCC de elementos para organizar y orientar la labor ideológica, a la vez, develar en el contexto histórico-concreto, el nivel de educación y cultura política de la población en cada demarcación; proporcionar a los directivos la posibilidad de autoevaluar su gestión y la eficacia de sus resultados y propiciar la autogestión del pueblo como artífice, custodio, ejecutor y abanderado de las ideas y las políticas.

No obstante, para lograr un empleo político de las opiniones espontáneas del pueblo efectivo, (incluye dos procesos: su estudio sistemático y la aplicación política de sus resultados), es preciso que los cuadros políticos cuenten con adecuadas y suficientes competencias profesionales, que abarquen la preparación teórica y metodológica, así como los conocimientos, habilidades y capacidades que posibiliten organizar, ejecutar y controlar, con éxito, ambos procesos, así como su vinculación con otros de la propia labor de dirección que realiza.

A su vez, es importante resaltar que en el proceso, los resultados del estudio de las opiniones espontáneas, le proporcionan al cuadro del PCC determinados elementos que contribuyen al desarrollo de sus competencias profesionales; por ejemplo, poder autoevaluar su gestión y la eficacia de sus resultados, y las de otros dirigentes subordinados, lo cual le proporciona de manera sistemática valoraciones y herramientas, incluso propuestas por el pueblo, para corregir su estilo y utilizar métodos, mecanismos y medios de dirección más eficientes.

Lo expuesto ofrece al directivo la posibilidad de conocer de manera ordenada, lógica y con el mayor rigor posible lo que siente, piensa y propone el pueblo en relación con lo político y la política, para la labor de dirección; en tanto, es condición en el logro de una transformación efectiva de su gestión y en la solución de las contradicciones y conflictos que se reflejan en la sociedad. Esto aporta elementos válidos para la aprehensión, de forma dinámica, de habilidades, destrezas y nuevos mecanismos, medios y métodos de dirección, o sea nuevas capacidades, que constituyen competencias profesionales.

Papel de la Universidad del Partido Comunista de Cuba Níco López en el desarrollo de competencias profesionales

Los procesos de desarrollo social y en particular los roles que la Universidad cubana debe desempeñar, se han acentuado a la luz del papel atribuido a los conocimientos, la innovación en las transformaciones tecnoproductivas, la vida económica y social, así como el desarrollo de competencias profesionales en los sujetos encargados de dirigir y transformar la sociedad.⁵⁴

La transición al socialismo en Cuba ha conformado, desde lo teórico-práctico, un modelo de cuadro político generado por la experiencia revolucionaria, fruto del pensamiento y la actuación de la generación histórica de la Revolución. La vigencia de ese legado recobra cada vez mayor importancia en el contexto actual, a la vez que, ante nuevas generaciones de directivos y los desafíos de la sociedad, se requiere reafirmar la necesidad de educar en la adquisición y desarrollo sistemático de competencias profesionales, sin distinción de la organización, institución o entidad a la que pertenezcan.

El desarrollo de las mencionadas competencias se encauza en la preparación de personas que no solo se conformen con consumir y acumular información,

⁵⁴ J. NÚÑEZ JOVER Y F. CASTRO SÁNCHEZ: *Universidad, innovación y sociedad: experiencias de la Universidad de La Habana*. Departamento de Ciencias de la administración, 2007, pág. 5-9.

sino que aprendan buscándola, con un permanente enfoque crítico y multidisciplinario, que posibilita la transformación y producción sistemática de nuevos conocimientos y su utilización, de manera consciente y creadora, en el análisis de los problemas y en la toma de decisiones. Se trata de una preparación, donde lo aprendido se transforma en base de nuevas y constantes aprehensiones de manera integral.

En tanto, la adquisición de competencias profesionales por los cuadros políticos, se convierte en un elemento distintivo en la actividad docente de la Universidad del Partido Único López, dirigida a la integración de múltiples disciplinas con la finalidad de proporcionarles conocimientos, habilidades y valores útiles para el desempeño de su labor de dirección.

La actividad docente debe revolucionar la práctico-educativa y adecuarla a las nuevas exigencias de la actividad de dirección política de la sociedad por el pueblo. Esto es coherente con las peculiaridades del proceso de enseñanza aprendizaje, lo que impone como necesidad que sea de calidad, con proyección estratégica en el marco del área del conocimiento científico Dirección Política de la Sociedad y de las demandas sociales, sintetizadas en ofrecer respuestas a los cometidos planteados en los Objetivos de Trabajo de la Primera Conferencia Nacional del Partido (2012), los acuerdos de sus 6.º (2011) y 7.º (2016) congresos, así como su actualización en el 8.º, que exhortan a poner al día, de forma sistemática, los programas que se imparten en los tres subsistemas de educación política ideológica:

1. La capacitación político-ideológica que incluye la preparación y superación de los cuadros políticos, sus reservas y otro personal seleccionado.
2. Los estudios de pregrado en la Carrera Licenciatura en Ciencias Sociales.
3. La educación de postgrado para cuadros, el claustro de profesores y otros profesionales de perfil afín, para el ejercicio de la dirección política.

En la actividad docente, se presentan alternativas para perfeccionar los modos de actuación de los cuadros políticos, desarrollar la sensibilidad, la crítica ante los problemas sociales y su solución con el uso de la ciencia y la tecnología, a la par de ofrecer conocimientos en torno a los procesos políticos y educar en la asunción de posturas transformadoras de la realidad, así como el incentivo por la investigación sociopolítica y el análisis sistemático de las opiniones espontáneas del pueblo, de manera que les proporcionen eficacia en el desempeño de su labor de dirección política.

En tal sentido, la necesidad de incorporación de competencias profesionales en los cuadros del PCC, desde los entrenamientos y especialmente, desde la docencia en la Universidad Níco López, precisa trascender el espacio del conocimiento teórico y poner la mirada en la práctica, que implica la articulación del conocer con hacer y ser; dominar lo local, nacional y lo internacional, preparando a profesores y estudiantes para ir más allá de la simple asimilación de conocimientos y pasar a una dinámica de búsqueda, selección, comprensión, sistematización, creación y aplicación, y orientar la actividad docente con un enfoque de formación basado en competencias profesionales, lo cual implica diagnosticar con qué aprendizajes vienen los estudiantes, cuáles son sus expectativas, qué han aprendido y cómo pueden involucrarse de forma activa en dicho proceso en relación con hechos, conceptos, principios y otro tipo de conocimientos.

En el modelo y perfil de competencias genéricas de los cuadros de la Revolución (2021), se identifican las siguientes: comportamiento ético, liderazgo, trabajo en equipo, pensamiento, planificación y organización, toma de decisiones ágil y efectiva, control y autocontrol, comunicación, innovación y creatividad, destrezas digitales, autopreparación y aprendizaje; dominio técnico profesional, tenacidad y optimismo.

Para alcanzar el modelo de cuadro político al que se aspira, resulta imprescindible tener en cuenta en la docencia, la gradualidad de los contenidos y las formas organizativas que se emplean. Además, el desarrollo de competencias profesionales exige trascender al momento metacognitivo en el proceso de enseñanza aprendizaje, lo que significa un nivel de autoconciencia de la necesidad de aprender por sí mismo y asumir el control y regulación de la actividad. Ello implica el desarrollo de habilidades y estrategias para incorporar nuevos conocimientos acerca de los procesos.

Las competencias no solo se aprenden, como plantean varios autores, sino que también se construyen en el tiempo por el actor; no son algo dado, innato y estable, tampoco son un patrimonio exclusivo de la persona o la Universidad. Se trata de concebir un proceso en el que, además de adquirirlas, el cuadro deberá lograr desarrollar sus propias competencias de manera permanente en su trabajo de dirección. Por tanto, cualquier diseño que se adopte en la docencia, tiene que promover una preparación prácticoautodidacta y sistemática, por lo que el cuadro político debe ser un estudioso permanente:

- del contexto y las normas vigentes, para alcanzar una cultura general, e integral que garantice un adecuado dominio de los acontecimientos, las principales problemáticas y circunstancias en que realiza su labor de dirección.
- de la teoría marxista leninista, su método dialéctico como soporte, para desarrollar una capacidad integradora de análisis político, que permita apreciar las contradicciones fundamentales, sin caer en interpretaciones mecanicistas o de otra índole;
- de la historia y el pensamiento revolucionario cubano, la práctica de Fidel Castro y otros líderes;

- del método científico como mecanismo para su desempeño, que le permita desarrollar una práctica social creativa, innovadora, consciente y verdaderamente revolucionaria.

Todo esto posibilitará la adquisición de iniciativa, sistematicidad y capacidad para penetrar en los hechos y fenómenos, así como para resolver los asuntos dentro del marco de sus facultades.

El que dirige debe ser capaz de manejar situaciones complejas de relaciones y comportamientos humanos para lo cual es necesario, entre otras capacidades, saber establecer una relación de comprensión y confianza entre las personas que dirige, saber escuchar, ser capaz de persuadir en forma convincente, generar entusiasmo y compromiso. Pero para lograrlo, es necesario que antes sea capaz de identificar su estado de ánimo, conocer sus fortalezas y debilidades, controlar sus emociones y motivarse con lo que hace.⁵⁵

A manera de resumen, lo analizado hasta aquí se acerca a determinadas consideraciones sobre la perspectiva epistemológica de las ciencias que aportan teoría y conceptos relacionados con las competencias profesionales en los cuadros políticos en Cuba, como procesos imposibles de estudiar al margen de sus complejas mediaciones histórico-culturales desde lo multidisciplinario, y la acción investigativa; por lo que resulta una temática aún incipiente en el área del conocimiento “Dirección política de la sociedad”.

El aprovechamiento óptimo de determinados mecanismos de dirección, específicamente el empleo político de las opiniones espontáneas del pueblo, proporcionan el desarrollo de competencias profesionales en los cuadros políticos, a la vez que necesitan para su ejecución exitosa, de determinadas

⁵⁵ A. Codina: *Inteligencia emocional para el trabajo directivo y las relaciones interpersonales*. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 2012, pág. 8.

habilidades y destrezas, lo que evidencia una interrelación dialéctica que proporciona saberes.

El tratamiento al necesario desarrollo de competencias profesionales en los cuadros de dirección, en el contexto complejo que vive la sociedad cubana, es una necesidad a abordar en los programas docentes de los diferentes subsistemas de educación político-ideológica que se imparten en la Universidad del PCC “Ñico López”, para la preparación, superación y capacitación política e ideológica de los directivos que forman parte del Sistema Político Cubano, de manera que puedan coadyuvar a transformar la calidad de la actividad práctico general de dirección política de la sociedad por el pueblo, tributando así a la eficacia de los procesos de dirección política de la sociedad.

Bibliografía

Argudín, Yolanda: Educación basada en competencias, 2015. Disponible en: <http://repositorio.iberopueba.mx>

Blanco Prieto, A.: *Flexibilidad y competencias profesionales: una perspectiva organizacional integradora*. Universidad de Oviedo, 2008.

Boyatzis, R.E.: *The competent manager*. John Wiley and Sons, 1982.

Carbone, P.P., Tonet, H. C., Silva J.R., Bruno, K.I.: *Gestao par competencias*. Fundação Getulio Vargas, 2016.

Cardoso, L.: Modelo de desempeño por competencias profesionales para el director de Escuela Primaria en San Miguel del Padrón. *Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas*. Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona, 2008.

Cejas, M., Rueda, M., Cayo, L., Villa, L.: *Formación por competencias: Reto de la educación superior*. *Revista de Ciencias Sociales*, 2019.

Codina, A.: *Inteligencia emocional para el trabajo directivo y las relaciones interpersonales*. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 2012

- Constitución de la República de Cuba. Título I. Fundamentos Políticos.* Editora Política, La Habana, 2019.
- Cuesta Santos, A.: Metodología de Gestión por Competencias Asumiendo la Norma Cubana de Gestión de Capital Humano. *Revista Brasileira de Gestao de Negocios. En digital.* 300-11. ISSN 1806-4892, 2011..
- Fernández, A M.: *Modelo de competencias del profesor de Formación General.* Instituto Superior Pedagógico. Enrique José Varona.
- Frade Rubio, L. *La planeación por competencias.* Talleres de Grafisa, SA de C.v.Texmelucan, 2008.
- Galdeano, C., Valiente, A.: Competencias profesionales. Educación Química. Research article Open access. Volumen 21, Issue 1, 2010.
- García Lombardía, P.: *Las competencias directivas.* Universidad de Navarra. División de investigación IESE, 2001.
- Gómez Rojas, J.P.: “Las competencias profesionales”. *Revista Mexicana de Anestesiología.* Vol. 38. N.º 1 enero-marzo, 2015. Disponible en: <http://www.medigraphic.com/rma>.
- Guevara de la Serna, E.: *El cuadro, columna vertebral de la Revolución.* Editorial Ciencias Sociales, 1962.
- INED. Diccionario electoral. *Cuadros políticos.* Disponible en: [Achttps://diccionario.inep.org/c/cuadros-politicos.html](https://diccionario.inep.org/c/cuadros-politicos.html)
- Lippman, Walter: La opinión pública. Harcourt, Brace & Cía. New York, 1922.
- Lippmann, William: *Public Opinión,* Harcourt Brace Javanovich, Nueva York, 1949
- McClelland, David: “Evaluar la competencia en lugar de la inteligencia”, 1973. Disponible en: <http://www.psicologialaboral.net>
- Martínez Ávila, M. (2016). Modelo de competencias directivas en escenarios globales para las instituciones de Educación Superior. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo.* (Vol. 6), N.º 12, 2016.
- Moreno Gómez, A.: *Estrategia Educativa orientada al desarrollo de competencias profesionales para el mejoramiento del desempeño político*

juvenil de los Primeros Secretarios de los Comités Municipales de la UJC.
Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas,
2014. En PDF.

Moreno Olivos, T.: La evaluación de competencias en educación.
Sinéctica. Revista electrónica de educación. N.º 39. 2012. Disponible en:
<http://www.sinecti-ca.iteso>

NÚÑEZ JOVER, J. Y CASTRO SÁNCHEZ F.: *Universidad, innovación y sociedad: experiencias de la Universidad de La Habana.* Departamento de ciencias da administración, 2005.

Partido Comunista de Cuba. Comité Central: *Ideas, Conceptos y Directrices del 8.º Congreso del Partido Comunista de Cuba.* Artes Gráficas, 2021.

_____.: *Resolución sobre el cumplimiento de los Objetivos de Trabajo aprobados por la Primera Conferencia Nacional del Partido.* 7.º Congreso del Partido Comunista de Cuba. Artes Gráficas, La Habana, 2016.

_____.: *Tesis y Resoluciones al 1º Congreso del PCC: La política de formación, selección, ubicación, promoción y superación de los cuadros.* Ediciones DOR, La Habana, 1976.

Rodríguez Noriega, C. *Referentes epistémicos generales para el desarrollo del área del conocimiento Dirección Política de la Sociedad.* Editorial Páginas, La Habana, 2022.

Tobón, S.: *Las competencias en la educación superior. Políticas de calidad.* ECOE, 2006.

_____.: *Aspectos básicos de la formación basada en competencias.* Talca, Proyecto Mesesup, 2006.

Conformación del valor en el mercado *online* informal: una necesidad cognoscitiva en la realidad cubana actual

Lic. Mareilys Romero Pérez
Especialista del CESPO

Introducción

El mercado informal en los últimos años ha tomado terreno en las economías de los países, es abastecedor de empleos y productos que en ocasiones son más económicos que los que ofrece el Estado, en él se desarrollan nuevas actividades, se patentan roles y status que definen un giro significativo en los patrones comerciales mundiales.

El avance vertiginoso de las nuevas tecnologías, aparejado al uso creciente de las redes sociales, ha traído consigo un sinnúmero de fenómenos, tanto económicos, como político social, que han propiciado la creación de espacios que sobrepasan las fronteras de la interacción cara a cara. El comercio electrónico, cada vez más a tono con la realidad imperante, se patentará como herramienta y respuesta a las demandas sociales asociadas a la satisfacción de necesidades básicas de la población.

La situación cubana actual marcada por el impacto de la pandemia de la Covid19, el recrudecimiento del Bloqueo económico de los Estados Unidos y otras cuestiones estructurales, como el proceso de ordenamiento monetario, han incidido de manera directa en la inserción de la población en las arenas del comercio online.

Con el auge del comercio electrónico informal se han ido sistematizando nuevas modalidades y mecanismos que establecen el valor de las mercancías; de ahí que el otro elemento importante en este tipo de mercado lo constituye la formación del valor y las relaciones de intercambio que se generan en esta

área comercial, las cuales difieren, en gran medida, de los modelos convencionales e instalan nuevas leyes de intercambio que van desde la demanda, la utilidad y el contexto en general en el que se desarrolla dicho entramado económico y psicosocial.

La creación del valor dentro de la informalidad mercantil que se desarrolla en el ciberespacio, resulta relevante para la economía y la sociedad cubana, cuyo proceso de informatización, aún en desventaja con muchos países, ha realizado importantes avances.

Los estudios económicos y las investigaciones sobre el impacto social de esta problemática novedosa en Cuba no son abundantes. Resulta necesario girar el lente hacia este fenómeno, conocer los parámetros para la conformación y determinación de valores y precios dentro de las nuevas plataformas del comercio. Visualizar este fenómeno como un proceso social, más allá de la conformación de una economía irregular o informal, resulta de vital importancia, por ser un espacio que pareciera construirse para la estructuración de las estrategias de los nuevos actores económicos y la población en general.

Este artículo se plantea como objetivo, identificar los mecanismos de conformación del valor en los marcos del Mercado Online Informal (MOI) cubano durante el período 2019- 2022. De ahí la necesidad de ahondar en los entramados de estos mercados, por lo que la sistematización de sus contenidos, permitirá crear nuevos elementos de análisis que brinden conceptualizaciones.

Desarrollo

La década de los 90 del siglo xx en Cuba estuvo caracterizada por el impacto del “Período Especial”, producto de la caída del campo socialista y el recrudecimiento del Bloqueo económico de Estados Unidos, cuestiones que produjeron una profunda depresión económica en la isla, restricciones

económico sociales, así como el reacondicionamiento de las industrias y otras áreas. Los efectos de esta etapa fueron súbitos, y entre otros factores incidieron en que el Gobierno fomentara reformas constitucionales que generarían cambios, principalmente en los sectores económicos, emergen así, paralelos al estatal, sectores que se mantienen en el margen de la legalidad conocidos como economía subterránea o informal.⁵⁶

La estrategia del proceso de reformas iniciado a principios de los 90 indica, una tendencia a la especialización del sector formal hacia el mercado generador de divisas (sobre todo mercado externo), mientras que la informalidad tiene su mayor volumen productivo orientado hacia la satisfacción de la demanda interna.⁵⁷

La tipología económica que se desarrolla, diferente a sus precedentes, contiene basamentos propios que van desde la evasión de impuestos, hasta el uso de prácticas ilegales, como la corrupción y el desvío de recursos para su posterior comercialización. En este nuevo ámbito se adscriben las personas desocupadas, con situación económica precaria o personas que no encuentran atractivo el sector estatal, o simplemente no cumplen con los requisitos para posicionarse en este.

Partiendo de estos elementos se hace necesario para definir informalidad, focalizar por lo menos tres aspectos fundamentales: las características del proceso de producción y distribución de bienes y servicios (en términos de número de participantes, calidad de la tecnología, uso intensivo del factor trabajo, niveles de productividad e ingresos y otros); el grado de regulación por parte del Estado (definiendo la actividad como registrada o no y las

⁵⁶ N.U. Feria: *La Economía Informal en Cuba*. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 2005.

⁵⁷ L.G. Naranjo: *La Informalidad en la economía, algo incuestionable. Semestre Económico*, 2007.

posibilidades de evasión fiscal de que gozan los agentes) y la relación legalidad-ilegalidad (muy vinculada con el aspecto anterior).⁵⁸

*Para otros (...) la disimilitud básica entre formal/informal no depende del carácter del producto final, sino de la forma como este se produce y/o se intercambia.*⁵⁹

En los últimos años los efectos de la pandemia de Covid19, unida al recrudecimiento del Bloqueo Económico Comercial y Financiero causaron pérdidas en el orden de los 9157 millones de dólares, provocando en el país el recrudecimiento de la situación económica (se desplomó en un 11 % en 2020).

Con el fin de tratar de enmendar los efectos antes mencionados, y otras cuestiones internas, se lleva a cabo por parte del Gobierno cubano y sus instituciones un proceso de Ordenamiento Monetario, implementado a partir de 2020, que promueve la unificación monetaria y cambiaria, el incremento de los precios, salarios y la reducción de subsidios. Esta política económica está encaminada a estimular el trabajo y el perfeccionamiento empresarial. Este proceso empleado por el Estado, si bien en su proyección contempla un programa activo de acción en post de un mejoramiento del sistema económico y el nivel de vida de los ciudadanos, desde una mirada económica el contexto en el que se desarrolló no fue propicio lo cual generó:

- En el sector de las empresas estatales, las ventas netas están en el orden de los 308 000 millones y 14 millones de exportaciones en el 2021. Para esta misma fecha, pero de 2022, representan 283 429 millones.
- La acumulación de pérdidas por cerca de 7 000 millones y el 82 % se concentra en el sector agropecuario, actividades del comercio provinciales y otras subordinadas al gobierno territorial. Para el 2022, aunque se

⁵⁸ N.U. Feria: *La Economía Informal en Cuba*. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 2005.

⁵⁹ A. Portes: *Economía informal en Cuba*. 1995. Disponible en: <http://es.scribd.com>

observa una disminución de estas a 4094 millones, la cifra sigue siendo significativa.

- Se desarrolla una devaluación del peso cubano, que se visualiza en la cifra de 33 mil millones de pesos para el 2021.
- La inflación disparada de los precios de los productos y servicios y de las monedas extranjeras en el mercado informal.
- En el 2022 surgen 3074 actores económicos, de los cuales 2974 son mipymes privadas, 49 Cooperativas no Agropecuarias y 51 mipymes estatales, cuyos precios de venta son abusivos para la población.
- El salario medio para 2022 superó en 82 pesos al planificado, pero debido a la carestía de la vida, resultó insuficiente.
- Se recrean espacios de desigualdad adquisitiva para los ciudadanos del país, lo que promueve la corrupción, los desvíos y el acaparamiento, dando al traste con la emergencia de un nuevo grupo social, que en la búsqueda de salidas para obtener lo básico para subsistir o enriquecerse, generan nuevas formas y modalidades económicas.

Como consecuencia directa de este contexto, el Estado cubano adoptó, como medida económica, para ampliar la recogida de divisas para el país, las tiendas cuyo pago exclusivo es en MLC con respaldo en divisas. Estas se han expandido de manera vertiginosa y han concentrado gran cantidad de la oferta nacional de productos de primera necesidad, lo que implica que muchos de los sectores sociales del país no puedan adquirir los productos que aquí se ofertan, pues no tienen a su disposición la modalidad de pago que estos establecimientos exigen. Ocurre entonces, un proceso de estratificación en la sociedad cubana que patentará modalidades y status de poder en el momento de acceder a esos establecimientos.

La actualidad cubana, explicada a partir de estos procesos contextuales e institucionales, generan la potencialidad para la expansión vertiginosa de un espacio económico que, a simple vista, permanecía dormido: la informalidad económica, hoy con la compañía de las nuevas tecnologías. La escasez que generan los contextos descritos y sus componentes, permite dictaminar que entre estos espacios se generen mecanismos y procesos peculiares de interacción social y de conformación de valores.

La informalidad económica de este siglo XXI cubano, posee el rol de ser la herramienta práctica del pueblo ante las incapacidades económicas para adquirir bienes y servicios, es la modalidad económica no patentada estructuralmente en la formalidad, cuyas dinámicas de supervivencia, asociadas al intercambio, generan un proceso de reestructuración de los mecanismos económicos y en especial, de los espacios mercantiles, surgiendo nuevos actores sociales, con roles, status y funciones diversas que solidifican e instauran relaciones de poder.

El mercado informal asociado a las nuevas tecnologías, dotó a la economía cubana de espacios que, si bien garantizan la adquisición de variedad de productos y dan respuesta a los parámetros crecientes de escasez, requieren de una visión crítica y revisión minuciosa, pues en su interior se desarrollan dinámicas un tanto nocivas para el normal desenvolvimiento económico, tanto de las instituciones estatales como del pueblo en general. Sistematizar los contenidos de sus mecanismos permitirá erradicar los impactos negativos concretos de sus redes: la corrupción, el desvío, el acaparamiento, la insensibilidad, entre otros.

El contexto de escasez marca entonces el stock a partir del cual se va a desarrollar el engranaje de los mercados informales y por ende, las relaciones comerciales en el ciberespacio actual. Referencia directa de lo contenido en la teoría marxista

donde se contemplan las relaciones de competencia y poder asociadas a las dinámicas de poder “ley de la selva: el fuerte gana y el débil perece”. Generando un nuevo espacio o escenario para la aparición de nuevas modalidades de intercambio.

La informalidad en Cuba y su estrecho vínculo con las redes sociales construyen una categoría formada por una serie de dinámicas más que económicas, sociales, en las que se desarrollan procesos intersubjetivos concretos; interrelaciones entre actores sociales y estructuras, donde el cara a cara está subvalorado y los lazos de confianza que teje fomentan una red consolidada en la que vendedores y compradores son sujetos y objetos. Una mercancía y su compra o venta conlleva a la conformación de lazos sociales no presenciales entre personas desconocidas con un mismo fin: obtener beneficios de un determinado producto. Es el medio virtual creador de redes e interconexiones sociales de comercio, donde se construyen y reconstruyen universos categoriales, el constante intercambio hace a los usuarios, objetos de su propia acción.

La oferta, la demanda y las necesidades propias de cada sujeto que cumple tanto el rol de vendedor como de comprador, generan cuestiones funcionales que se adscriben a márgenes en desarrollo en el país, la pregunta es: ¿cómo estos márgenes primitivos sistematizan y readaptan nociones prácticas ya existentes?; por otro lado, el nivel de desvío, corrupción, acaparamiento y otras cuestiones estructurales que son productos de malos manejos, le imprimen al valor características bien complejas, que dejan sobre la mesa la preocupación de si es el contexto el que define hoy el valor en los mercados informales, ¿el trabajo y tiempo invertido en la producción de algún bien o servicio jugará hoy algún papel en este proceso?. Es necesario distinguir directrices que permitan la visualización del fenómeno y su base desde una óptica práctica y sistémica.

La formación del valor en los mercados online informales pudiese estar asociada a cuestiones tanto económicas como psico-político-sociales, los mecanismos para definir precios están impresos en el propio universo de relaciones sociales y en el contexto histórico actual, la sistematización de estos, e incluso el carácter cambiante de las relaciones sociales, han generado obviamente una dialéctica de mercado y la formación de esta misma naturaleza en el valor de cambio, uso y las dinámicas de intercambio que van desde la readaptación de formas de pago antiguas que impone cuestionarse lo siguiente: ¿El tiempo de trabajo que se le dedica a una mercancía o la inversión puede quedar en un segundo plano para ratificar que el contexto influye en la mentalidad de los actores sociales quienes son absorbidos por la informalidad? ¿Se suscribe en la práctica un proceso de traslado del ejercicio mercantil informal hacia el tiempo de trabajo también como valorizador de las mercancías? ¿Qué otras variables estructurales internas o externas al mercado informal online pueden estar operando como valorizadores en el proceso mercantil? ¿Influye este proceso en la conformación de estándares de opinión en la población cubana?

El valor incluye la utilización de una mirada holística; debido a sus implicaciones sociales ¿sería entonces correcto delimitar a la situación contextual como escenario y condicionante de la formación del valor en los marcos del mercado informal online en Cuba hoy?

En respuesta a las interrogantes planteadas se puede inferir, que las condicionantes que actúan en los procesos de formación del valor en los aparatos informales de comercio online, están asociados al contexto objetivo subjetivo y a los procesos que generan escasez; esta como parámetro instrumental en conjunto con sus componentes —oferta en declive a causa del limitado acceso a los productos en los mercados de la formalidad económica, aumento considerable de la demanda asociado a las necesidades en ascenso

y los procesos intersubjetivos de los actores económicos—, crea y recrea normas interactivas y comerciales que van desde el acceso o no a determinadas fuentes de abasto y productos hasta los status y roles sociales que cada actor económico social juega en las redes económicas.

La condición del producto en sí, revela su significado objetivo subjetivo y la necesidad de su uso, dejando de lado las implicaciones asociadas al proceso productivo al que se hace referencia en la teoría marxista; el tiempo y los recursos, tanto materiales como humanos invertidos en la confección de un bien, así como su calidad, son destronados por elementos contextuales que no responden a los indicadores clásicos de las leyes del mercado.

Las relaciones de poder que se establecen en los marcos de la escasez, contribuyen a la conformación de patrones que modifican el valor de un bien. Entre estos mercados, a partir de las interacciones diarias, se desarrollan roles que crean indicadores de confianza que dan a los usuarios ventajas y desventajas comerciales.

Por otra parte, la procedencia de un producto presenta siempre a los usuarios la búsqueda de respuestas ante estas interrogantes: ¿es legal o no?, ¿dónde fue elaborado o comercializado previamente? y ¿es nacional o importado? aportando un matiz electivo que considera el carácter productivo de un bien, pero desde la óptica de la legalidad y las vías de su inserción en las redes del comercio.

El precio y acceso a las divisas (Euro, USD, MLC y otras) en los mercados, tanto convencionales como informales, intervienen en la adquisición y disfrute de un producto determinado, cuyo precio sea considerablemente acorde a la cadena de parámetros formales (costo productivo, costo de comercialización, utilidad, calidad y otros). En los comercios convencionales se convierte en una carrera desventajosa entre los que poseen la moneda extranjera y el que no,

produciéndose entonces un desnivel social y adquisitivo limitados generan una desregularización de los mercados y la aparición de relaciones de poder, basadas en la supervivencia económica y el enriquecimiento.

Es evidente, y a su vez oportuno declarar que, en el mercado informal online cubano hoy, se aprecia una relación estrecha entre los parámetros escasez, relaciones de poder, demanda, oferta, procedencia, confianza y valor.

La escasa oferta o no de los centros de abasto convencionales propicia la retroalimentación del comercio informal, sobre todo en las demandas de los usuarios de comercio online. La escasez marca un punto de inflexión entre lo que se conoce usualmente como valor de uso y valor de cambio. Los marcos de costos de producción y calidad de bienes y servicios, dentro de las nuevas modalidades de informalidad económica online son variables secundarias, cuyo peso es mínimo y tomado en cuenta solo por un pequeño grupo de sus usuarios. Lo establecido en los estudios de mercado en épocas anteriores es suprimido en la actualidad, como los factores asociados a la producción y calidad (¿cómo es su calidad?, ¿cómo se construyó?, ¿cuántos participaron en su proceso productivo?, ¿qué materias primas se utilizaron y cuál fue su costo?) para generar precio; en el comercio online, específicamente el informal, ya no son tomados en cuenta para la comercialización.

Por tanto, se desarrollan ciclos de establecimiento de valores a las mercancías en los mercados informales *online*, cuyo respaldo económico se torna en social, en el cual se recrean relaciones poco convencionales entre los mecanismos de oferta demanda. La no existencia de una estructura económica coherente que recoja una base técnica teórica de lo que es el precio en sí de un producto y cómo se dictamina en las transacciones económicas, proporcionan precios incompatibles con la posición económica de muchos, pero muy en consonancia con un contexto convulso promovido

por la escasez y sus implicaciones, como elementos de peso en los precios y valores que circulan en la sociedad.

Por ello, en los mercados informales online cubanos, el precio es el resultado de un continuo proceso de readaptación social asociado a la escasez, el acaparamiento, la demanda alta y la oferta baja y, por supuesto, del precio de las divisas en el mercado nacional. Además, los espacios concretos en los que se produce el intercambio, aportan al valor de los productos indicadores que lo pueden elevar o no; es decir, el acceso a las redes y con ello a este tipo de informalidad económica cibernética, provoca que la obtención de bienes y servicios forma parte de una modalidad más cómoda de interacción económica y social: “la impersonalidad”, esta condición imprime al producto costos adicionales asociados a la transportación y otras cuestiones, convirtiéndose la comodidad y el rápido acceso a estos espacios, medios para dictaminar precios.

La conformación del valor en los mercados online informal, si bien está marcada en sus aristas por los procesos intersubjetivos, impacta de forma directa en el pensar y expresión del pueblo, lo que favorece la aparición de criterios que, por una parte validan, aceptan y aprueban, este tipo de comercio y por otra lo desestiman y catalogan como perjudicial para la economía del país, pues de cierta manera son una herramienta mediática para la injerencia económica extranjera, el traslado de necesidades ajenas al cubano, la desestabilización ideopolítica, el no reconocimiento de la realidad imperante y la desacreditación del proceso revolucionario del país.

La opinión pública del cubano más humilde en torno a estos temas implica cierta contradicción, pues si bien se reconoce que el comercio online informal es una atractiva opción para adquirir una amplia gama de bienes y servicios, por otra parte, explota y minimiza a los actores económico sociales y los sume

en interrelaciones jerárquicas poco beneficiosas, no solo para el progreso individual, sino para el avance y la reestructuración nacional.

La actualidad le aporta al mundo científico una nueva modalidad y un nuevo sello identitario a las transacciones, que van desde la percepción psicosocial de visualizar el producto en sí y lo que este representa dentro de los contextos. La tríada oferta demanda escasez, no es el producto de una relación directamente proporcional.

Conclusiones

La actualidad en materia de interrelaciones económicas ha traído consigo un sinnúmero de particularidades a las que cada día se les debe prestar una mayor atención, pues patentan nuevos caminos sociales. Tal es el caso de la pujante informalidad económica desatada en los últimos lustros, debido a las insuficientes soluciones por parte de los gobiernos a sustratos sociales determinados, de ahí que esta sea percibida por los sujetos económicos como modalidades que representan el salvoconducto a precarias situaciones económicas o simplemente para el enriquecimiento.

Se puede dictaminar que la informalidad *online* y sus procesos de conformación de valores, recrean ciclos incongruentes desde la perspectiva económica de tope de precios; el valor de una mercancía pasa de ser producto de un proceso de elaboración, a ser el resultado de procesos sociales marcados por la escasez de oferta y la creciente demanda propia de un mundo globalizado, del cual la sociedad cubana no está exenta. La calidad de un producto, como elemento crucial para crear valor, pierde roles ante la procedencia, la cual crea interconexiones que se basan en los niveles de confianza entre actores sociales. El valor de uso y el valor de cambio reestructuran sus contenidos, en estos no existe un basamento técnico económico sino un sistema de poder jerárquico que elabora precios, cuya

consecuencia directa se evidencia en la diferenciación del acceso a mercancías y bienes que consideran los sujetos de primera necesidad.

Se pueden determinar como mecanismos de conformación de valor de los productos en el mercado online, al propio proceso de escasez (materializada en la poca oferta) junto a la creciente demanda (asociada a las crecientes necesidades), la procedencia y el acceso a los productos dentro de un contexto económico político y social convulso.

Bibliografía

- BECQUER, L.: *Cuba: ¿una economía deteriorada?* Ediciones América, La Habana, 2022.
- CANO, E. D.: *La Sociología y los Mercados: Una Aproximación*. Toledo: ACMS, 2016.
- FERIA, N. U.: *La Economía Informal en Cuba*. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 2005.
- NARANJO, L. G.: *La Informalidad en la economía, algo incuestionable*. *Semestre Económico*, 2007.
- OROPESA, D.: *Comercio Electrónico y Principios Económico-Comerciales*. UNAM, México, 2018.
- Portes, A. *Economía informal en Cuba*. 1995. Disponible en: <http://es.scribd.com>
- QUINTANA, O. I.: *Arreglos Institucionales y Desarrollo Local. Estudio de caso en Plaza de la Revolución*. Tesis en opción al grado de Doctor en Sociología. La Habana: Departamento de Sociología. UH, 2018.
- ROMERO, M.: *La Conformación del valor en el mercado Online Informal cubano*. Trabajo de Diploma, La Habana, 2022.

La región, presa de Estados Unidos

Publicado en: Revista Acción

Atilio Boron
Político

La crisis o las situaciones excepcionales son una constante en América Latina y el Caribe (ALC), no una alteración de una supuesta normalidad que jamás conocimos en este, el continente más injusto del mundo. Y, para más datos, el más cercano a “la Roma Americana”, como Martí llamara al imperialismo estadounidense. Nuestra América es por lo tanto presa favorita de Washington, aquella sobre la cual sus garras llegan más lejos y se hunden más profundamente. A veces se nos dice que en este continente son muy extrañas las guerras, y es cierto que no hay guerra entre las naciones como las vemos en África, Europa o Asia, para ni hablar de Medio Oriente.

La última de este tipo entre países de la región fue la “Guerra del Fútbol” de 1969, entre Salvador y Honduras, un incidente menor. Una pelea de fanáticos futboleros que dio origen a una guerra de dos días y con un número mínimo de víctimas. Una escaramuza armada más que una guerra. El otro caso, y el más grave, fue la que libraron Perú y Ecuador en 1995, la llamada Guerra del Río Cenepa, cuyo saldo se estima en poco más de cien muertos en combate. Sobreviven todavía algunas disputas territoriales como las que hay entre Venezuela y Guyana por el Esequibo, el conflicto marítimo entre Nicaragua y Colombia, o el que enfrenta diplomáticamente a Belice contra Guatemala.

La inserción de Latinoamérica y el Caribe en el Hemisferio Occidental nos convierte en una región signada por una especie de “fatalidad histórica y geográfica”. Somos, para los sectores supremacistas y racistas, el “patio trasero de EE.UU”. A fines de diciembre de 2023, se cumplieron doscientos años de vigencia de la Doctrina Monroe. No es un dato menor que fue esta la

primera doctrina de política exterior elaborada por el Gobierno de Estados Unidos y que antecedió casi en un siglo a la Doctrina Wilson, concebida en el marco de la Primera Guerra Mundial para establecer parámetros orientadores de las relaciones de Washington con Europa. Pero, insisto, la primera definición en materia de política exterior fue para nosotros (ALC). El hecho de ser parte del llamado Hemisferio Occidental —una expresión amable pero mentirosa, que utilizan los gobernantes en Washington para hablar de esta parte del mundo y evitar decir que somos la periferia del imperio— nos otorgó ese dudoso privilegio.

Esta situación tan especial de ALC solo puede explicarse porque al ser esta región un verdadero emporio de recursos naturales —petróleo, gas, agua, minerales varios, litio, biodiversidad, etcétera— y más encima muy próximo a las costas de Estados Unidos se comprende que concite el interés prioritario de Washington. Pero además, y este no es un dato menor, ALC es la frontera de Estados Unidos con el turbulento mundo del subdesarrollo y la pobreza. Asegurar la estabilidad de esa región, contar con “gobiernos amigos” que eviten relacionarse con países enemigos de Estados Unidos (antes la Unión Soviética, ahora China, Rusia, Irán, entre los principales) y que favorezcan a las empresas estadounidenses y contengan el flujo migratorio hacia el norte son prioridades de enorme importancia para Washington, aunque sus funcionarios siempre han procurado negociar con los países del área “ninguneando” su importancia. Pero esta subestimación es desmentida por los datos duros de la política exterior de Estados Unidos. Preocupado por contener la expansión del “comunismo soviético” Washington en abril de 1949 crea la OTAN; pero casi dos años antes en septiembre de 1947, había creado el TIAR, Tratado Interamericano de Asistencia Recíproca, que es el modelo que luego se aplicaría en Europa con la OTAN. Y en 1948 crea la OEA, una organización regional que mucho más tarde tendría su contraparte en Europa.

En suma: primero lo primero, como dice un conocido adagio estadounidense, y a la hora de resguardar regiones Washington no tuvo dudas. Primero poner a salvo del expansionismo soviético a ALC, luego nos ocuparemos de los europeos. El mismo razonamiento cabe en relación con la creación de los comandos de las fuerzas armadas de Estados Unidos en distintas partes del mundo. El Comando Sur, con jurisdicción sobre toda Latinoamérica y el Caribe, a excepción de México (incorporado al Comando Central de Estados Unidos) fue creado en 1963; veinte años más tarde, en 1983, se crea un comando para monitorear y resguardar los intereses de Estados Unidos en Oriente Medio y el Comando para África recién ve la luz en 2007. Para concluir, por algo ya en 1783 John Adams, a la sazón embajador de la joven república norteamericana en Londres, propuso al nuevo Gobierno de las Trece Colonias que consumara cuanto antes la anexión de las islas de Cuba y Puerto Rico a la jurisdicción estadounidense. La razón: la independencia de Estados Unidos podría originar algún conflicto en el futuro con el Reino Unido y la corona británica mantiene muchas posesiones en las islas del Mar Caribe. Asegurarnos el control de Cuba y Puerto Rico, continuaba diciendo Adams, es esencial para la seguridad nacional de Estados Unidos en caso de un futuro enfrentamiento con el Reino Unido, que de hecho estalló en 1812. Huelga subrayar la asombrosa actualidad de esas palabras en las vísperas del ascenso de Donald Trump a la presidencia de ese país. Como dijera el gran filósofo e historiador italiano Giambattista Vico (1668-1744), la historia es una sucesión interminable de “corsi e ricorsi”, de ciclos que con ropajes y apariencias distintas se repiten a lo largo del tiempo.