



**Boletín**

*En consulta con  
el pueblo*



Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión  
Adjunto al Comité Central del PCC

No. 42  
La Habana, Año 2021

*Estimado lector (a):*

*En esta edición de **En consulta con el pueblo** los lectores podrán encontrar varios artículos acerca de la Opinión Pública y su importancia para la dirección política de la sociedad, así como análisis teóricos sobre algunos pasos indispensables para desarrollar una investigación científica de corte sociopolítico y territorial y una experiencia concreta de este tipo de estudio en una provincia del país. Además, van a encontrar un interesante y actualizado artículo del DrC. Agustín Lage Dávila, insigne investigador cubano, con extraordinaria experiencia en la dirección del Centro de Inmunología Molecular, quien ha derivado originales contribuciones a la teoría del desarrollo de la Ciencia en su relación con la economía y la solución de problemas sociales en el mundo actual.*

*Cualquier sugerencia o criterio que pueda enriquecer nuestro trabajo será muy bien recibido.*

*Esperamos su colaboración.*

**Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión**  
Adjunto al CC del PCC  
Centro de Información Científica  
Calle C, Nº 408, e/ 17 y 19,  
Vedado, Plaza de la Revolución,  
La Habana  
**Teléfonos: 8325546-48 y 8308000**  
**E-Mail: cicespo@op.cc.cu**

**Consejo de redacción:** Dr. Raimundo Espinosa Aguilera  
Dra C. Marcela González Pérez  
MsC. Jorge González Corona  
Esp. Ernesto Campos Cárdenas  
Lic. Orlando Delgado Marsal  
**Formato y edición:** Lic. Olga Averhoff Espinosa

**ISSN: 2312-2698**

<b>Índice</b>	<b>Páginas</b>
<b><i>Apuntes teóricos sobre la opinión espontánea y su valor para el trabajo político e ideológico en la transición socialista cubana.</i></b> MsC. Ernesto Campos Cárdenas y Alejandro Figueredo Pérez	<b>4</b>
<b><i>Somos realmente fuertes porque contamos con la opinión del pueblo.</i></b> MsC. Yurixa Varela Graverán	<b>16</b>
<b><i>Metodología para la elaboración de un Boletín especial de matrices de opiniones espontáneas.</i></b> MSc. Yurixa Varela Graverán y MSc. Ernesto Campos Cárdenas	<b>24</b>
<b><i>La opinión pública, herramienta eficaz para el trabajo del Partido durante el enfrentamiento a la COVID-19 en Holguín</i></b> MsC. Mireyda Hernández Rodríguez, MsC. Nancy Santisteban Brito, Lic. Yutsy Céspedes Tamayo y Lic. Daysi Pérez Batista	<b>30</b>
<b><i>El Marco Teórico y la revisión bibliográfica en los estudios del Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión (CESPO).</i></b> Lic. Yalena Cabrera Fernández, Lic. Arlety Pacheco Gómez, Lic. Marbelia Boudet Acosta y Lic. Anisleidis López Roble	<b>35</b>
<b><i>Causas y acciones para elevar el nivel de audiencia radial de los jóvenes en Las Tunas</i></b> Ing. Yannier Leyva Valdemira	<b>43</b>
<b><i>Los autores dicen: La Ciencia y sus nuevas responsabilidades</i></b> DrC. Agustín Lage Dávila	<b>48</b>

# **APUNTES TEÓRICOS SOBRE LA OPINIÓN ESPONTÁNEA Y SU VALOR PARA EL TRABAJO POLÍTICO E IDEOLÓGICO EN LA TRANSICIÓN SOCIALISTA CUBANA.**

MsC. Ernesto Campos Cárdenas  
Subdirector e Investigador Auxiliar del CESPO  
Alejandro Figueredo Pérez  
Especialista del CESPO

Este trabajo tiene como objetivo abordar la relación dialéctica existente entre el estudio de la opinión espontánea, componente inicial en la formación de la opinión pública y el trabajo político ideológico, con un enfoque multidisciplinario, así como demostrar la necesidad del conocimiento que especialistas e investigadores de la opinión pública y principalmente los dirigentes políticos, deben tener en cuenta para la labor que desempeñan en la utilización de estos estudios y el proceso de su captación, procesamiento y análisis sistemáticos en el Comité Municipal del PCC.

Constituye punto de partida en esta reflexión el artículo titulado *Valor de la opinión para el trabajo político e ideológico del PCC* publicado por las autoras Teresa Fernández Guerra y Sarima Proveyer Derich, especialistas del Equipo Provincial de Estudios Sociopolíticos y de Opinión de Villa Clara, en el Boletín *En consulta con el pueblo* N° 18 del 2005.

## ***Apuntes sobre la Opinión Pública***

La opinión pública es un fenómeno social que ha existido a lo largo de la historia de la humanidad, desde que el hombre vive en sociedad. Es reconocida desde la Gens la importancia de su existencia; en esta época ejercía una función de control social, como mecanismo regulador de la conducta de los individuos se establece según las tradiciones y costumbres, en interés del bien colectivo.

Marx y Engels dedicaron una especial atención a las categorías necesidad e interés. En *La ideología alemana* explicaban que la primera premisa de toda existencia humana es que los hombres se encuentren en condiciones de poder vivir y para eso necesitaban comer, beber, tener un techo y vestirse, por lo cual declaraban como el primer hecho histórico la producción de los medios indispensables en interés de satisfacer esas necesidades, independientes de su voluntad.

Los intereses constituyen la subjetivación de las necesidades, nacen a partir de querer satisfacer determinada situación o cosa y su intensidad depende de esa necesidad. (Marx y Engels, 1974).

En su obra *El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre*, Engels deja sentado que, con la producción de los medios indispensables para la vida y el surgimiento

del trabajo, nace la necesidad de la comunicación [...] *Los hombres en formación llegaron a un punto en que tuvieron necesidad de decirse algo los unos a los otros [...]* (Engels, 2017, p.37) y, en interés de satisfacerla, a través de la historia, han desarrollado medios, entre ellos el lenguaje en el intercambio de ideas, experiencias y juicios (opiniones), desde la producción de la vida material y de la vida cotidiana en general.

*El desarrollo del cerebro y de los sentidos del ser humano, la creciente claridad de conciencia, la capacidad de abstracción y discernimiento cada vez mayores, reaccionaron a su vez sobre el trabajo y la palabra, estimulando más y más su desarrollo.* Con la aparición de la vida en sociedad, de conjunto con el trabajo, el pensamiento y el lenguaje fueron desarrollándose *a grandes pasos.* (Engels, 2017, p.38-39).

Existe total coincidencia con el profesor Fernández Bulté, cuando en su *trabajo* “Historia del Estado y el Derecho” señala, *más adelante surgieron asambleas comunes de los miembros de la comunidad para ventilar los litigios más importantes y las decisiones que la asamblea adoptaba el patriarca tenía la obligación de ponerlas en práctica* (Fernández, 2000).

Desde la Grecia antigua la filosofía política trató sobre los peligros y beneficios potenciales del gobierno popular. Aristóteles creía que los sentimientos colectivos de la *demos* podían contribuir con una especie de sentido común a los asuntos políticos. Siglos después, la aparición de la escritura significó un gran adelanto en el proceso de formación y desarrollo de la opinión pública, con la ampliación de la conversación de los públicos sobre hechos y testimonios, plasmados en la memoria escrita.

El descubrimiento de la imprenta por Gutenberg fue un importante momento, porque permitió difundir noticias impresas. Al tiempo, la opinión pública se iba formando entre las clases dominantes, poseedoras de información y elementos de juicios más completos y necesarios para asumir actitudes y tomar decisiones, al margen del criterio de una mayoría compuesta por campesinos, artesanos y siervos. Esta constituyó la génesis del modelo clásico de la opinión pública, lo que posteriormente y hasta la actualidad se entiende en el sistema capitalista como la verdadera opinión pública.

Lutero, Calvino y Zwinglio, alrededor de 1517, fueron los grandes formadores de opinión pública del siglo XVI. No fue hasta 1750 que Jean Jacques Rousseau denominó por primera vez al fenómeno *Opinión Pública*. Si bien no se deben descartar los análisis de Oliverio Cromwell, Nicolás Maquiavelo y otros grandes pensadores, a Rousseau le corresponde el mérito de aportar al análisis del término, los puntos de vista psicosociales y políticos.

La Revolución burguesa de Francia en 1789 señaló el comienzo de la llamada época moderna, portadora de nuevas concepciones políticas, sociales y económicas, como

resultado de una larga gestación de cambios en todos los órdenes de la convivencia social. Se eliminaba el absolutismo, el predominio del Clero y el feudalismo.

Los siglos XIX y XX fueron claves en el desarrollo de una opinión pública más abarcadora e incluyente, desempeñaron un importante papel las revoluciones industriales y científico técnica, que impulsaron el desarrollo de las fuerzas productivas del capitalismo, el comercio a largas distancias y el surgimiento de una sociedad democrático burguesa.

El perfeccionamiento y consolidación de la impresión, reproducción y distribución seriada de artículos periodísticos y más tarde la llegada de la radio y la televisión, dieron un matiz especial al estudio de la opinión pública para la actividad de dirección política de la sociedad, con una visión crítica del gobierno y las políticas, aunque los criterios de las masas continuaron siendo relegados o manipulados, bajo el designio de la escasez de consistencia, conocimientos e información suficientes para ser tenidos en cuenta en la toma de decisiones y argumentos relacionados con el permanente desinterés por la política de estos grupos sociales, imbuidos en la vida de consumo y trabajo.

En *La Ideología Alemana*, Marx y Engels explican cómo las ideas de la clase dominante son las ideas predominantes de una época, pues quien ejerce el poder material, tiene los medios para la producción espiritual y señalaban: [...] *en cuanto dominan como clase y en cuanto determinan todo el ámbito de una época histórica, se comprende de suyo que lo hagan [...], también como pensadores, como productores de ideas, que regulen la producción y distribución de las ideas de su tiempo [...]* (Marx y Engels, 1973, p. 22).

Los siglos XIX y XX fueron claves en el desarrollo de una opinión pública más abarcadora e incluyente, las revoluciones industriales desempeñaron un importante papel, a partir de la cada vez mayor dependencia de la vida en sociedad, el desarrollo del capitalismo, el comercio a largas distancias, así como el triunfo de la Revolución Socialista de Octubre, protagonizada por el pensamiento progresista y marxista de Lenin, que le daba a las masas su verdadero lugar, [...] *nosotros somos en medio de la masa del pueblo como una gota en el mar, solo podemos gobernar si sabemos con acierto lo que el pueblo piensa* (Lenin, 1974, p.289).

También avizoró el papel de la opinión en un sistema democrático de gobierno cuando, en el proyecto y explicación del programa del Partido Socialdemócrata, escribió: [...] *la reivindicación más urgente de los obreros y la primera tarea de la influencia de la clase obrera sobre los asuntos públicos debe consistir en lograr la libertad política, es decir, la participación directa, garantizada por las leyes (por la Constitución), de todos los ciudadanos en la dirección del Estado, la garantía de todos los ciudadanos del derecho de reunirse libremente, discutir sus problemas e influir sobre los asuntos públicos por medio de sus asociaciones y la prensa* (Lenin, 1974, p.245).

Antonio Gramsci (1981, p.183) escribió: [...] *la opinión pública, tal como hoy se entiende, nació en vísperas de la caída de los Estados absolutos, o sea, en el período de lucha de la nueva clase burguesa por la hegemonía política y por la conquista del poder.*

En América Latina, personalidades como Simón Bolívar y José Martí, fueron importantes promotores y estudiosos de la opinión pública. En no pocos textos de ambos próceres, se evidencian análisis, teniendo en cuenta la importancia de la opinión pública, la necesidad de formarla y promoverla en favor de las causas justas de la independencia.

Bolívar, en plena faena por un gobierno democrático expresó: *La primera de todas las fuerzas es la opinión pública* (Bolívar, 1<sup>ro</sup> de noviembre de 1817). Posteriormente en su discurso ante el Congreso de Angostura el 15 de febrero de 1819, refería: *La opinión pública es el objeto más sagrado, ella ha menester la protección de un gobierno ilustrado, que conoce que la opinión es la fuente de los más importantes acontecimientos.* (Bolívar, 1891).

José Martí trabajó y conformó opinión pública sobre diversos asuntos de la realidad que vivió, en publicaciones del periódico *Ahora* y en obras, como *El presidio Político en Cuba* y cartas desde Venezuela, Nueva York y Colombia, en reiteradas ocasiones, se refirió a esta como elemento especial para esclarecer, convencer y movilizar.

### ***Relación Opinión Pública y Política***

La Revolución socialista cubana, con la genialidad de Fidel, le dio un vuelco al significado de la opinión pública para la dirección política de la sociedad en comparación con las sociedades capitalistas, al demostrar que el criterio del pueblo, como sujeto de poder, es vital para el avance y consolidación de la transición socialista. En no pocos discursos e intervenciones hizo alusión a la importancia de contar con el sentir, el pensamiento y las recomendaciones de la población, sin distinción. Ante su propuesta, en 1967 se crea el Equipo Nacional de Opinión del Pueblo, el que, de una manera diferente a la que históricamente (guiada por el modelo clásico) se ha estudiado en el capitalismo, ahora capta, procesa y analiza sistemáticamente la opinión espontánea de todo el pueblo, importante componente de la formación de la opinión pública, para la *Labor Especializada de dirección política de la sociedad*<sup>1</sup>.

Se destaca en este contexto la encomiable labor de Fidel en la preparación y superación de la población que, en los años de Revolución, ha adquirido una cultura general

---

<sup>1</sup> Proceso de ejecución de la misión que, en el marco de la actividad general de dirección política de la sociedad, desempeñan las organizaciones, instituciones y cuadros encargados de gestionar políticamente la satisfacción de las necesidades sociales a través de diversos métodos, mecanismos y medios de dirección, asentados en una cultura tecnológica e ideológico-organizativa. Tomado de Rodríguez Noriega, Camilo (coordinador del colectivo de autores). *Nociones sobre algunos términos propios del área del conocimiento Dirección Política de la Sociedad (en transición socialista cubana)*. La Habana, Archivo del Comité de Doctorado, Escuela Superior del PCC “Nico López”, 2017.

integral y especialmente una cultura política elevadas, lo cual ha contribuido a la calidad y contenido de las opiniones que emite.

Las opiniones espontáneas son recogidas por un numeroso grupo de activistas, ubicados en los principales centros laborales, estudiantiles, en las comunidades, así como en los sectores más importantes de cada municipio del país. Su preparación permanente, junto a otras personas que intervienen de una u otra manera en el proceso, es obligatoria e impostergable.

De acuerdo con Teresa Fernández, los resultados que se obtienen constituyen un recurso insustituible para identificar las principales problemáticas y fenómenos que afectan a la población; ayuda de manera expedita a que la máxima dirección de la nación conozca los juicios alrededor de eventos, hechos, la marcha de importantes procesos políticos, económicos y sociales que incluyen medidas y acciones, así como la percepción acerca de otros temas de la vida cotidiana, lo que contribuye a la adopción de decisiones políticas acertadas y oportunas.

Se asume como **Opinión Pública**: *El conjunto de procesos psicosociales que comprenden verbalizaciones y conductas manifiestas, caracterizado por la interacción de las personas en grupos, cuya base está en la historia, tradiciones y modos de socialización; se desarrolla en un sistema político y económico dado que, en su espacio público, funcionan como mecanismos básicos de activación de asuntos de interés de la mayoría, en los que, a su vez, se fija la actitud de sus integrantes hacia acontecimientos o fenómenos de la sociedad, manifestándose como respuesta o reacción ante una gama de necesidades materiales y espirituales, o ante situaciones o hechos de significación social.* (Colectivo de autores, 2012, p.35).

Asimismo, se entiende por **Política**: *Sistema de relaciones humanas que se establece entre el Estado, que cuenta con una estructura institucional para asegurar el orden y la estabilidad, y el resto de la sociedad. Es un fenómeno social que expresa las relaciones multilateralmente activas entre los sujetos políticos (clases, grupos, sectores, capas sociales, partidos políticos, grupos de presión, organizaciones sindicales, etc.), sobre la base de sus intereses, mediadas por el poder, fundamentalmente del Estado.* (Rojas, 2004, p.9).

Para Marx y Engels el surgimiento de la política y del Estado se ubica en la fase histórica de desintegración de la comunidad primitiva y el nacimiento del régimen de producción esclavista.

Es importante tener en cuenta el planteamiento de Lenin, de que la política es la forma concentrada de los intereses económicos de las clases que luchan por mantener el poder de manera hegemónica y determinante, valiéndose del Estado para preservar dichos intereses. Asimismo, en su trabajo *Contribución al problema del papel del Estado*, establece que la política constituye, por esencia, el ámbito social de la actividad

de las clases, ante todo, respecto a [...] *la participación en los asuntos del Estado, la orientación de este, la determinación de la forma, las tareas y el contenido de la actividad del Estado* [...] (Lenin, 1986, p.166).

A partir de estas reflexiones y definiciones, podemos concretar que la política, como fenómeno histórico, es resultante de las contradicciones ocurridas en la base económica de la sociedad; esta objetividad pone de manifiesto un hecho de grandes dimensiones sociopolíticas y culturales, que destaca y reafirma su función histórico-concreta, lo que se corrobora en el devenir de las relaciones políticas.

Así, la política, muy relacionada con la actividad de los sujetos políticos y miembros de la sociedad, se despliega a través de la participación política y popular, ambas integradas en el caso de Cuba. Sobre la política en la transición socialista cubana, citamos al DrC. Camilo Rodríguez Noriega en su artículo *Explícitos e implícitos asomos a la compleja trama de la actividad política en la sociedad cubana actual*, que aborda la política revolucionaria como el ámbito específico de la actividad humana en cuya concepción, ejecución y evaluación se compendian: primero, la historia de la sociedad; segundo, la sensibilidad frente a la situación de las mayorías, y por tanto, el entendimiento de que la política es el arte de servir al pueblo; tercero, el conocimiento, la valoración y la explicación científica de la realidad y cuarto, la capacidad cultural del pueblo y sus dirigentes de hacer dialécticamente coherentes la voluntad, la planeación y realización de las políticas (Rodríguez, s/f).

Por tanto, la opinión pública en la transición socialista se manifiesta, entre otras, como reflejo de la actividad política de las masas, de ahí que su conocimiento y análisis sistemático, la convierte en un medio eficaz en manos del dirigente para evaluar la efectividad del Estado y el Gobierno en la toma eficaz de las decisiones.

Se puede afirmar que, el vínculo opinión pública política, se muestra en una relación dialéctica expresada de la siguiente manera:

- La opinión pública influye sobre el ejercicio de poder político y, a la vez, sobre la vida política de la sociedad.
- Las instituciones del poder político se esfuerzan por conformar, influir y orientar a la opinión pública en la búsqueda de consensos que favorezcan las acciones de Gobierno y las medidas que se adoptan, así como en la solución de problemas y en la promoción de la participación activa de los sujetos en la consecución de los objetivos.

La opinión pública refleja la actitud de la población hacia determinados fenómenos, acontecimientos, objetos y hechos que suceden en el país, la provincia, el municipio, así como en las relaciones internacionales. Por su esencia, siempre se relaciona con la valoración de la sociedad, grupos, colectivos, sectores acerca de un determinado proceso o fenómeno social, económico o político (Fernández, 2005, p.21).

Marx en *El 18 Brumario de Luis Bonaparte* planteaba un importante precepto válido para comprender el papel de la opinión pública en la dirección política de la sociedad en la transición socialista: [...] *las revoluciones proletarias, [...] se critican constantemente a sí mismas, se interrumpen continuamente en su propia marcha, vuelven sobre lo que parecía terminado, para comenzar de nuevo, se burlan concienzuda y cruelmente de las indecisiones, de los lados flojos y de la mezquindad de sus primeros intentos [...]* (Marx, 1973, p.203).

Unos de los elementos importantes en el análisis teórico de la opinión pública es la determinación del objeto y del sujeto de opinión. La autora Teresa Fernández (2006) define el Objeto como la parte concreta de la realidad circundante en relación con la cual las personas manifiestan sus juicios colectivos de valor y al Sujeto como el grupo social que genera dichos juicios respecto a esta parte concreta.

En el espacio público donde se desenvuelve la sociedad cubana se evidencian los embates ideológicos del imperialismo en sus diferentes formas, con la transnacionalización de la cultura de consumo y del neoliberalismo que defiende a ultranza. Lo anterior se aprecia en la actividad directa del Gobierno estadounidense para subvertir el orden constitucional e ideológico de la nación y provocar la división, mellar la unidad del pueblo, al PCC, como partido único, y finalmente destruir a la Revolución.

Estos fenómenos influyen, de una forma u otra, sobre el sujeto social, el hombre común, a partir del importante desarrollo de las infocomunicaciones, las tecnologías informáticas e Internet y el acceso cada vez mayor de la población, sobre todo joven, a estos espacios. Todo ello se refleja en la opinión pública y especialmente en la opinión espontánea del pueblo.

Los elementos de la relación entre opinión pública y política se manifiestan en la realidad actual de dos formas muy bien definidas:

Primero, las acciones de la organización y dirección política de la sociedad en Cuba se conforman e implementan para la satisfacción de las necesidades, intereses, inquietudes y demandas del pueblo, así como hacia el desarrollo de la economía y la reproducción de las relaciones sociales, bajo los principios de la construcción socialista.

Segundo, la relación dirigentes dirigidos se encamina a garantizar el intercambio sistemático entre ambos grupos, como partes indisolubles del pueblo organizado, a partir de la autodeterminación democrática de los propósitos políticos que comparten<sup>2</sup> y de

---

<sup>2</sup> Condición fundamental de la calidad de dirección política de la sociedad mediante la cual el sujeto colectivo masivo del poder (el pueblo organizado) decide históricamente, en primer lugar, sobre los fundamentos estratégicos de producción progresivamente orgánica de las nuevas relaciones sociales y se implica, de maneras disímiles y diferenciadas, en la correspondiente elaboración táctica de las decisiones fundamentales, según ámbitos específicos regulares de la actividad social de cada actor político. Tomado de Rodríguez Noriega, Camilo (coordinador del colectivo de autores). *Nociones sobre algunos términos propios del área del conocimiento Dirección Política de la Sociedad (en transición socialista cubana)*. La Habana, Archivo del Comité de Doctorado, Escuela Superior del PCC "Nico López", 2017.

su gestión colectiva, donde el dirigente, como servidor del pueblo, asume y encauza la representación de las cuotas de poder que legal y legítimamente ha recibido de los dirigidos, quienes, a su vez, facilitan, regulan y valoran su ejercicio.

### ***Opinión pública y trabajo político e ideológico***

El Partido, el Estado y el Gobierno cumplen el mandato de las masas, a las que, en la labor política e ideológica, movilizan en favor del desarrollo socioeconómico, la justicia social y en la lucha en contra de los enemigos de la Revolución. Son muchos los ejemplos que muestran que importantes decisiones políticas se consultan con el pueblo quien, a través de sus opiniones espontáneas y propuestas, aportan importantes argumentos y elementos que son tenidos en cuenta en su implementación posterior.

El trabajo político e ideológico en la transición socialista es la labor que se despliega de manera sistemática en la sociedad por actores y agentes políticos, encaminada a la educación, formación, orientación y desarrollo de las fuerzas en el poder, para que comprendan y aprehendan la ideología de la Revolución y, a la vez, se involucren consciente y activamente en la construcción de la sociedad nueva, reconozcan su rol dirigente y respalden libremente las políticas trazadas por el Partido.

Esta labor se materializa en la situación política e ideológica concreta que expresa el grado de conciencia, cultura y de comportamientos políticos de las masas ante el Estado socialista, se sintetiza en la comprensión de su programa político, económico y social y en el grado en que apoyan y defienden los principios del sistema político, plasmado en la Constitución de la República.

El Comandante en Jefe, en la clausura del 3<sup>er</sup> Congreso del PCC, planteaba [...] *pienso que la construcción del socialismo [...] es, esencialmente, una tarea política y una tarea revolucionaria, tiene que ser fundamentalmente, fruto del desarrollo de la conciencia y de la educación del hombre [...] No tengo ni la más remota duda de que la vía fundamental es el trabajo político y revolucionario* (Castro, 1986).

En este ambiente desempeña un papel esencial la cultura política de nuestro pueblo, importante componente de la cultura general consistente en el conjunto de actitudes, creencias, conductas y sentimientos que orientan y dan significado a un proceso político; son los valores materiales y espirituales creados en el proceso de la práctica social e histórica y que caracterizan la etapa históricamente alcanzada en el desarrollo de la sociedad. En ella se integran herencias, imágenes compartidas y experiencias colectivas que dan a los sujetos políticos un sentido de pertenencia y se muestra a través de la participación política.

La situación histórica concreta en Cuba conlleva transformaciones producto de la actualización del Modelo Económico y Social de Desarrollo Socialista, que actúan en la configuración, posicionamiento político y tendencias de opinión pública en el escenario sociopolítico del país.

Se implementan medidas socioeconómicas en pos del reordenamiento y desarrollo, la actualización de la composición, estructura y funciones del Estado; relaciones del Estado con el Sistema empresarial y con las otras formas de propiedad y de gestión económica. Se modifican también ordenamientos institucionales, a partir de la aprobación por la amplia mayoría del pueblo de la nueva Constitución de la República.

Todo esto ha condicionado la forma de expresión en cuanto a la satisfacción de necesidades, intereses y expectativas de la población, lo que se pone de manifiesto a través de la opinión pública. Por tanto, la actividad política e ideológica debe centrarse en orientar a las masas para su desempeño y, a la vez, retroalimentarse con la opinión del pueblo.

El Presidente de la República Miguel Díaz-Canel Bermúdez en sus intervenciones ha descrito con precisión el escenario ideopolítico del país, basado en:

1. La compleja situación epidemiológica causada por la pandemia de la COVID-19, con alcance mundial, que ha puesto en tensión al Sistema de Salud y a toda la organización política de la sociedad.
2. Las múltiples complejidades del contexto internacional. La tensa situación en América Latina, ante el embate del imperio que aplica métodos de recrudescimiento de la política de Bloqueo contra gobiernos progresistas, así como de la guerra no convencional, la judicialización de líderes revolucionarios y constitucionales, entre otras numerosas medidas y patrañas bien pensadas para confundir y poner a la población en favor de sus intereses.

Por otro lado, la respuesta de pueblos en las calles, que enfrentan la criminalización por parte de los órganos represivos en países de la región, como Brasil, Chile y Ecuador, entre otros.

3. La plataforma de restauración capitalista neoliberal que se esfuerzan en imponer al pueblo cubano (guerra de cuarta generación).
4. Los problemas acumulados por el Bloqueo y las consecuencias del prolongado Período Especial.
5. El actual escenario de las relaciones Cuba-EE.UU. con el recrudescimiento de las agresiones económicas, mediáticas y subversivas. Las acciones de grupúsculos alentados y financiados desde ese país cuyo objetivo es el de desestabilizar el sistema político apoyándose en la carencias y dificultades presentes en la sociedad cubana actual.
6. La marcha del proceso de implementación de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución y la Conceptualización del Modelo Económico, así como la implantación a inicios del 2021 del Ordenamiento monetario y cambiario, acompañado de una reforma salarial.

## 7. La continuidad generacional de la Revolución, en curso.

El Presidente ha llamado la atención sistemáticamente de que la batalla sigue siendo en el plano de las ideas y la cultura, que la labor ideológica no es privativa del Partido o la UJC, sino de todos los actores revolucionarios, principalmente los dirigentes a todos los niveles, en cuyos desempeños debe estar presente un trabajo político coherente y dinamizador, enfrentando la actividad subversiva que hoy utiliza el desarrollo de las telecomunicaciones para sembrar confusión en las filas revolucionarias e imponer antivalores, apoliticismo y anexionismo; promover un “emprendedurismo capitalista”, presentándolo como “el hombre de éxito”. A la vez, enfatiza en la eficiencia del sector no estatal y desacredita lo institucional, lo estatal y otras ideas como la discriminación racial y de la mujer.

De este modo, el trabajo político e ideológico debe implementar la teoría revolucionaria, la que, a partir del análisis del DrC. Limia, considera a fondo sus componentes filosóficos, sociopolíticos, económicos, éticos, estéticos y de trabajo cultural sobre la transición socialista; una teoría que defiende, enriquece y construye la memoria histórica y aporta a la construcción y aplicación práctica del ideal socialista, siempre en desarrollo, en avance, así como capacitar para la participación en este proceso de todos los actores populares.

En consecuencia y como plantea el autor, el trabajo político e ideológico debe ser ante todo asertivo, propositivo, capacitador, interactivo y promotor de tareas transformadoras; centrarse en persuadir e inspirar en los medios de comunicación masiva, sentidos, valores y las finalidades estratégicas de la construcción del socialismo. Debe convertirse en experiencia significativa (saberes, sensibilidades, hábitos y habilidades). (Limia, 2017, p.13).

Consideramos que, además, debe lograr una manera eficiente de expresar la verdad de la Revolución, en códigos asequibles a las actuales generaciones, de manera tal que estas participen de un modo renovado y consciente en la construcción socialista, sabiendo claramente que el Socialismo es una tarea de hombres y mujeres libres que optan por construir una sociedad nueva, cuya conducción es una obra de confianza en los seres humanos y constituye un ejercicio voluntario, de ahí la idea de Fidel de que el Socialismo es la ciencia del ejemplo y exige dirigir con métodos correctos y conscientes.

El Comandante en Jefe, en el Informe Central al 3<sup>er</sup> Congreso del PCC, fue claro al reconocer como fundamental en el trabajo político ideológico, que la conciencia política<sup>3</sup> del pueblo sea portadora, ante todo, de la lealtad indomable a los principios del

---

<sup>3</sup> Forma de la conciencia social en la que se reflejan las relaciones económicas y los intereses de las clases. Integra un sistema de representaciones con respecto al poder político, su estructura, funcionamiento, la organización política de la sociedad, el Sistema Político y la actividad de instituciones estatales y organizaciones políticas, de masas y sociales, así como la actuación de los sujetos políticos. La conciencia política une, cohesiona y mueve a los hombres en pos de determinados fines e ideales.

socialismo y de una lealtad moral inquebrantable. La determinación a dejar de ser antes que dejar de ser revolucionarios.

El seguimiento a los estados de opinión del pueblo como uno de esos medios de dirección política de la sociedad que promueve la participación en la toma de decisiones políticas y en la solución de ingentes problemas sociopolíticos, debe ser conocido y tenido en cuenta, con un análisis certero y riguroso por los dirigentes en la actividad especializada de dirección política.

En tal sentido, la opinión pública, en su estrecha relación con el trabajo político e ideológico, desempeña funciones que demuestran la valía de tenerla presente:

- 1- Asume un carácter de tribunal del funcionamiento del sistema político y de las políticas. Una función de juez sancionador.
- 2- Se convierte en una herramienta de trabajo para quienes ejercen el poder político. Retroalimenta al dirigente sobre el modo de pensar, la posición de las personas ante los sucesos y ante las medidas que se adoptan.
- 3- Es fuerza generadora e impulsora del propio proceso de dirección política de la sociedad y de la lucha política e ideológica en defensa del sistema político que respalda la inmensa mayoría de la población cubana.

A modo de conclusión, a lo largo de la historia de la Revolución cubana el estudio de la opinión espontánea ha tenido un extraordinario valor para el trabajo político e ideológico que desarrolla el PCC, puesto que como proceso expresa las transformaciones que tienen lugar a nivel de la conciencia social, se manifiesta según las necesidades e intereses de grupos, clases sociales, sectores, colectivos y la sociedad en su conjunto, en un contexto determinado y desempeña importantes funciones sociales que sirven de orientación, regulación y control social.

Es un fenómeno social y político, a partir de que refleja el sentir y la actitud de la población hacia determinados fenómenos, situación, hechos o procesos que tienen lugar en la localidad, la provincia, el país o en el exterior.

Tanto la dirección política como el pueblo, en la relación táctica y estratégica, en la que está presente el trabajo político ideológico, logran mayor consenso y conocimiento sobre decisiones que se consultan acerca de importantes asuntos de diferente índole que se reflejan en las opiniones espontáneas.

Con un desarrollo sistemático y eficaz del trabajo político ideológico, se incrementan los niveles de instrucción política, la madurez de las masas y el espíritu revolucionario; se enriquece, profundiza y fortalece la cultura y la conciencia política del pueblo, comprobados sistemáticamente a través de estudios de la opinión espontánea que constituyen una de las vías para conocer su efectividad, sustentada en el vínculo permanente de los dirigentes con el pueblo.

A su vez, estos estudios compulsan al dirigente político en su labor especializada de dirección a actuar con sensibilidad y desvelo por resolver los problemas, infundir confianza en nuestras fuerzas, con apego a principios éticos y valores morales humanistas.

La captación, procesamiento y análisis de la opinión espontánea consolida la unidad en torno al Partido, el Gobierno y el Estado. La gente se motiva y participa activamente al ver que sus criterios son tenidos en cuenta.

Tanto el trabajo político ideológico como el empleo de los resultados del estudio de la opinión espontánea, coadyuvan a una adecuada orientación de la población acerca de asuntos políticos, frente a la manipulación de la información y la labor subversiva que despliega el imperio con el propósito de socavar y lograr una implosión del sistema político y la Revolución en Cuba. Además, han permitido evaluar los niveles de aceptación de la gestión del Partido alrededor de las políticas y el desempeño de la propia organización.

Conocer el pensamiento y el sentir del pueblo expresados en sus opiniones, ha demostrado ser un medio y una herramienta eficaz para la dirección política de la sociedad y, entre otras, para la planificación estratégica y táctica de la labor política e ideológica del Partido.

## Bibliografía

- Castro Ruz, Fidel. (1986). *Informe Central al 3er Congreso del PCC*. Ed. Política. La Habana.
- Colectivo de autores. (2012). *Glosario de términos más utilizados en el Sistema de Estudios Sociopolíticos y de Opinión*. La Habana: Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión. CC-PCC.
- Engels, F. (1974). *El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre*. Carlos Marx y Engels F., *Obras escogidas en tres tomos, Tomo III*. Edit. Progreso. Moscú.
- Fernández Bulte, J. (2000). *Historia del Estado y el Derecho*. Universidad de La Habana. Cuba.
- Fernandez T. y Proveyer, S. (2006). La opinión pública y el trabajo político ideológico del Partido. *Boletín En consulta con el pueblo*.
- Habermas, J. (1989). El discurso filosófico de la modernidad. *Taurus Humanidades*, 424-425.
- Limia David, Miguel (2017). *Sobre el Trabajo político-Ideológico en condiciones de actualización del Modelo Económico y social cubano de desarrollo socialista*. La Habana: Conferencia impartida en el Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión.
- Marx Carlos y Engels F. (1974). *La ideología alemana. Capítulo 1. Feuerbach contraposición entre la concepción materialista y la idealista*. En Bibliotecas de autores socialistas. Obras Escogidas en tres tomos. Tomo 1. En digital: <http://www.ucm.es/info/bas/es/marx-eng/46ia/index.htm>.
- Marx, C. (1973). *18 Brumario de Luis Bonaparte*. En C. M. Engels, *Obras escogidas en tres tomos. Tomo 1*. Edit. Progreso. Moscú.
- Rodríguez Noriega, C. (2016). *Prefacio al estudio de la comprensión fidelista de pueblo como sujeto político fundamental de la Revolución Cubana*. Revista Internacional Marx Ahora, Nº 41, pp. 118-135.
- \_\_\_\_\_ (s.f.). *Explícitos e implícitos asomos a la compleja trama de la actividad política en la sociedad cubana actual*. Escuela Superior del PCC Níco López.
- Rojas, J. S. (2004). *Tesis al Grado de Doctor en Ciencias Políticas, La Cultura Política cubana, su especificidad y dimensión*. La Habana: Cátedra de Ciencias Sociales, Academia de las FAR, General Máximo Gómez.
- Vladimir Ilich, L. (1974). *Obras completas*, 1.45. Edit. Progreso Moscú.

*Somos realmente fuertes  
porque contamos con la opinión del pueblo.*

Autora: MsC. Yurixa Varela Graverán  
Investigadora Agregada y Jefa del  
Departamento de Estudios de Opinión

**L**a *Revolución cubana* se caracteriza por establecer un sistema político democrático de carácter socialista, donde las masas populares y el individuo son el centro de la vida política de la sociedad. Tiene la particularidad de contar con métodos y estilo de dirección singulares, empleados por el Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz, el General de Ejército y Primer Secretario del Comité Central del PCC Raúl Castro Ruz y el Presidente de la República Díaz-Canel Bermúdez, que involucran al pueblo<sup>1</sup> en el ejercicio del poder político. De ahí la necesidad de conceptualizar el modelo cubano, que busca el logro de igualdad de oportunidades y justicia social, convirtiéndose en condición de sustentabilidad del proyecto socialista en la isla.

El pueblo, sujeto activo de las acciones revolucionarias, se involucró de manera consciente en las tareas derivadas de la construcción de la nueva sociedad. Ese papel transformador que asumieron los diferentes sectores sociales, es expresión de una creciente conciencia política y una de las razones que explica el apoyo de la inmensa mayoría de la población a la “Revolución socialista y democrática de los humildes, por los humildes y para los humildes” como la proclamara el Comandante en Jefe (Castro, 1961).

Muchas han sido las enseñanzas de la Dirección Histórica de la Revolución sobre los medios, mecanismos y métodos de dirección política de la sociedad y sus aportes al proceso de producción de las nuevas relaciones sociales por su capacidad cultural y política para prever y decidir. Entre ellas, el método fidelista de relación y consulta con las masas para el ejercicio de dirección, así como el valor dado a la opinión del pueblo y a la atención a la ciudadanía, las cuales permiten interactuar con la población,

---

<sup>1</sup> Desde la perspectiva fidelista Pueblo “si de lucha se trata” se define como el conjunto de clases sociales, grupos e individuos que constituyen, potencial o realmente, la base social activa e irredenta de la Revolución, como sujeto político de poder, dispuesta a conseguir las grandes y sabias transformaciones que ansía en todos los órdenes para alcanzar una patria mejor, más digna y justa. (Tomado de Rodríguez, 2016).

para oírla y seguir pensando y sintiendo junto a ella. Hoy constituye un campo de interés para la investigación en el país, el estudio de la opinión pública en función de la seguridad nacional.

En este contexto, la opinión pública y en particular la espontánea del pueblo<sup>2</sup>, constituyen la base del método de trabajo creado por Fidel en 1967 y juegan un importante papel en la participación política de las masas en el proceso de construcción socialista, además, es un mecanismo eficaz para mantener informado a los dirigentes de las preocupaciones, inquietudes y motivaciones de la población, así como para nutrirse de la inteligencia colectiva en la labor de perfeccionar y sostener nuestro sistema social.

En el sistema de desarrollo económico social socialista que construye el país, donde el pueblo es quien tiene el poder político, constituye una necesidad para la seguridad nacional, conservar y desarrollar el rumbo democrático participativo. En este terreno el Sistema de Opinión del Pueblo<sup>3</sup> desempeña un importante papel en informar, de manera oportuna al PCC, el sentir de la población, sus satisfacciones, preocupaciones, dudas, sugerencias y expectativas sobre cualquier tema.

El presente artículo tiene como objetivo exponer algunas ideas sobre la importancia que tiene el trabajo sistemático del Sistema de Opinión del Pueblo para garantizar la seguridad nacional en Cuba.

Sobre el tema el Comandante en Jefe expresó: “La Revolución tiene que incorporar a las masas, las masas poseen una fuerza extraordinaria, un caudal de energía extraordinario, un caudal de experiencia extraordinario” (Castro, 1961). En años posteriores agregó “conocemos, por las miles de opiniones que recogemos sistemáticamente cada día, lo que piensan nuestros compatriotas. Nos admira su inteligencia y creciente cultura política, su capacidad para comprender lo que debe hacerse, y exponer a la vez criterios tácticos e incluso estratégicos” (Castro, 2000).

Fidel le daba importancia a no perder la iniciativa, el espíritu creador y el entusiasmo de las masas. Planteaba que una revolución es una tarea de pueblo, no de funcionarios administrativos o dirigentes revolucionarios.

---

<sup>2</sup> La opinión espontánea constituye uno de los componentes primarios de la opinión pública; es cualquier criterio, juicio, comentario o expresión de las personas sobre algún aspecto de la realidad que se emite espontáneamente, sin que medie una indagación, lo cual implica que se manifiesten libremente, sin detenerse a meditar acerca de su elaboración o implicaciones. (Tomado del Glosario de términos, CESPO, 2017, p-34).

<sup>3</sup> El Sistema de Estudios de Opinión del Partido estudia las opiniones espontáneas del pueblo que, acerca de diversos temas de la realidad sociopolítica, se suscitan en las diferentes localidades de todos los municipios del país, lo cual constituye un mecanismo de dirección política de la sociedad que le permite al dirigente pulsar el criterio de las masas sobre distintos asuntos que impactan la opinión pública, lo que resulta de suma utilidad para la toma de decisiones y un importante recurso cultural político que articula la dirección política de la sociedad en la adopción y cumplimiento de las decisiones (Tomado de Campos, 2017, p-7).

En el caso específico de la Revolución Cubana, el proceso de socialización y en consecuencia, su humanización, pasa por la hegemonía de la clase obrera en alianza con campesinos, estudiantes e intelectuales y por la dirección de un Partido que representa los intereses de toda la nación, donde solo se autoexcluyen los apátridas y contrarrevolucionarios, por lo que se hace imprescindible, salvaguardar el apoyo mayoritario del pueblo al proceso socialista y antimperialista y, en consecuencia, consolidar la seguridad nacional.

Fidel resumía que, cuando una Revolución podía decir que contaba con la conciencia creciente del pueblo, con una respuesta siempre rápida y enérgica, esa Revolución podía tener la seguridad de que marcharía invenciblemente hacia adelante (Castro, 1991).

Por su parte, el Primer Secretario del Partido, el compañero Raúl, también destaca que los militantes y dirigentes partidistas trabajan con sostenida tenacidad y permanente vinculación con las masas. También aclara que no se pretende alcanzar éxitos espectaculares ni mucho menos personales, sino como consecuencia del análisis y del esfuerzo colectivo (Limia, 2002).

Todos los elementos expuestos hasta aquí implican una conexión sistemática y en igualdad de condiciones entre dirigentes y dirigidos en su escenario cotidiano, como medio fundamental de apropiación de la inteligencia colectiva para discernir sobre cuestiones político-sociales trascendentales.

En tal sentido, el ejército de hombres y mujeres que tienen la misión por el Partido de ser activistas de la opinión del pueblo (Carbonell, 2007) y el resto de los miembros del equipo, trabajan cotidiana y sistemáticamente con el sentir de la población. Sus resultados adquieren una significación, que valoramos de mucha importancia para mejorar el bienestar social.

A lo anterior se debe añadir, que el desarrollo de una Revolución socialista, democrática y participativa, con su triunfo el 1<sup>o</sup> de enero de 1959 sobre el imperialismo yanqui, y que cuenta con el apoyo mayoritario del pueblo, ha provocado que históricamente EE.UU. la considere como un problema para la seguridad nacional como potencia imperialista y hegemónica, de ahí las constantes y sistemáticas agresiones que lleva a cabo para derrocarla.

Algunas de estas acciones subversivas tienen lugar en el espacio público, donde se genera y desarrolla la opinión pública, con el objetivo de desinformar y sembrar matrices de opinión divisionistas y opuestas a los intereses del pueblo y su Revolución. Estas acciones están dirigidas a introducir en la población la apatía, el desaliento y la falta de confianza en la dirección de la Revolución y en el Partido. En no pocas ocasiones, estimulan valores y conductas contrarias al sistema económico, político y social.

Buena parte de estas ideas se encuentran recogidas en el libro *La guerra que se nos hace* de Raúl Antonio Capote. El autor comenta que le fue entregado un equipo

llamado Broadband Global Area Network (BGAN) en su carácter de Pablo, un supuesto agente de la CIA en La Habana, para enviar diariamente información sobre varios temas, entre ellos, la caracterización de dirigentes y cuadros de la Revolución.

Y añadía “el BGAN se utilizaba, por ejemplo, para enviar de forma segura desde La Habana hacia Washington análisis sobre la opinión del pueblo ante determinados hechos como la ampliación del trabajo por cuenta propia, la entrega de tierras en usufructo, los discursos de Raúl Castro y el nivel de inconformidad de la gente con la situación del transporte. Debía indagar, además, sobre los estados de opinión entre los estudiantes universitarios y los profesores” (Capote, 2016, p.225).

Este equipo permitía establecer redes ilegales de comunicación y enlazar con otras personas para utilizarlas con fines informativos, haciendo llegar noticias tergiversadas de la realidad a la población, manipularlos y movilizarlos en acciones de protesta en contra del gobierno.

El libro citado también recoge otra de las agresiones del Gobierno de los EE.UU. muy vinculada con la opinión pública y tiene que ver con la realización de un programa de encuestas en la isla, haciendo énfasis en la atención que dirigentes cubanos ofrecen a temas realmente importantes para la población. Los resultados de las encuestas son analizados a puertas cerradas con funcionarios norteamericanos y también los comparten con socios ejecutores, países y organizaciones no gubernamentales que mantienen interés sobre Cuba. Finalmente, son distribuidos a redes sociales para su diseminación.

El Sistema de Opinión del Pueblo tiene la posibilidad de alertar oportunamente sobre esas políticas a la dirección del Partido, mediante las opiniones espontáneas acerca de la vida cotidiana y el entorno económico, político, social y cultural de la sociedad.

Sin embargo, este artículo defiende el criterio “de que en ese empeño es esencial reforzar, en los activistas de opinión del pueblo, la conciencia de la importancia del trabajo que realizan, su utilidad y sentido estratégico. El perfeccionamiento de la preparación de dichos compañeros, además de los integrantes de los equipos de estudios sociopolíticos y de opinión, funcionarios, técnicos, investigadores y especialistas con una mayor intencionalidad, permitiría mejorar el funcionamiento del sistema, así como conocer cada vez mejor el impacto de las acciones subversivas del enemigo imperialista y la contrarrevolución interna” (Campos, 2019, p.17).

No menos importante resulta la necesidad de fortalecer la red de activistas del sector de la Cultura, los Trabajadores por Cuenta Propia (TCP) y la de la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC), por estar estos sectores en el punto de mira de la subversión política e ideológica del enemigo.

En la Cultura, los cubanos defienden un proyecto alternativo a los intereses hegemónicos del capitalismo; el Comandante en Jefe, en no pocas ocasiones, trasladó el mensaje de que salvar la cultura era salvar también la Revolución. Está demostrado que “las acciones

sobre los movimientos culturales, el uso de los poderosos medios de comunicación masiva, el cine, la música, la literatura, la moda, la industria del entretenimiento, están empeñadas en esta porfía por la mente de los cubanos. Es una guerra sutil, enmascarada, casi desconocida, sobre la que existe, además, poca percepción de riesgo” (Capote, 2016, p.160).

Por eso los cubanos se enfrentan hoy a la gigantesca, eficiente y exitosa maquinaria de guerra económica y cultural del imperialismo. Desde su mismo triunfo en enero de 1959, el Gobierno de los EE.UU. se propuso derribar a la Revolución, y entre los planes para lograrlo, la guerra de ideas siempre desempeñó un papel primordial (Capote, 2016).

El War College Quarterly en 1997 refería que el futuro de las guerras iba a ser el conflicto entre los maestros de la información y sus víctimas, donde ellos eran los maestros de la guerra, con Hollywood preparando el campo de batalla. Añadía que otros podrían dominar los medios tecnológicos para ver los vídeos, pero ellos escribirían los guiones.

Sin embargo, en 1959 el Comandante se adelantaba a los acontecimientos y expresaba: “Los que creyeron que después de nuestras victorias militares nos iban a aplastar en el campo de la información, en el campo de la opinión pública, se han encontrado con que la Revolución Cubana sabe también pelear y ganar batallas en ese campo” (Castro, 1959).

Por otra parte, tanto durante el Gobierno de Obama con la aplicación del poder inteligente, como con una política agresiva y de mayor confrontación, han mantenido, sostenido y recrudecido la presión económica, lo que evidencia que los imperialistas cifran sus esperanzas en la asfixia económica y en determinados grupos o sectores de la sociedad, estructurados a partir del proceso de actualización del Modelo Económico y Social, como los TCP.

“En 2010 se mostraron muy interesados en el trabajo por cuenta propia, en particular si se autorizaría la existencia de pequeñas y medianas empresas y acerca de todas las medidas que estaba tomando el país para actualizar el Modelo Económico [...] y de cómo fomentar micro emprendimientos mediante el préstamo de dinero [...]. Otra de las tareas consistía en investigar posibles vías para el financiamiento de negocios privados menores y cooperativas, así como hacer llegar apoyo en recursos materiales y entrenamiento a pequeños propietarios” (Capote, 2016, p.225-226).

En relación con las nuevas generaciones, ellos son el futuro del país y de la Revolución e intentan crear una masa crítica de jóvenes a los que no les interese el proceso, narcotizados por el mercado, el consumismo y esclavos de sus tecnologías.

La guerra mediática de EE.UU. hacia Cuba ha transitado por distintos métodos y aunque las administraciones y los partidos políticos sean diferentes, la esencia no cambia: destruir a la Revolución mediante la instrumentación de campañas que divulgan la inviabilidad del socialismo cubano, junto a medidas de asfixia económica. Las últimas acciones contrarrevolucionarias en nuestro país han perseguido desmotivar, desorientar

e influir en la opinión pública para propiciar un cambio de régimen mediante el llamado golpe blando y destruir a la Revolución desde dentro.

La subversión política e ideológica se ha utilizado históricamente con el fin de crear o tergiversar la opinión que pueda existir acerca de una situación concreta de un país en revolución. Aunque regularmente la actividad se desarrolla utilizando los medios de comunicación, muchas veces va acompañada de agresiones de todo tipo que respalden lo que los medios difunden. Esto adquiere mayor fuerza con el desarrollo de la informatización de la sociedad y los avances tecnológicos, sustentados en complejas relaciones sociales que se expresan en diferentes niveles y en lo que se conoce como Ciberespacio.

La economía, la prestación de servicios, la actividad de las empresas, profesionales y ciudadanos, el acceso a la información, la educación y el comercio constituyen actividades cotidianas que, en la actualidad, de manera creciente, se llevan a cabo usando dispositivos electrónicos y redes de comunicación.

Además, existe la voluntad y disposición del Partido y el Gobierno cubanos de desarrollar la informatización de la sociedad y poner la Internet al servicio de todos. Valoran que esta debe convertirse en un arma fundamental de los revolucionarios para lograr la mayor participación social en la construcción del proyecto de sociedad que deseamos, desde un diseño integral de país.

El desarrollo de Internet y otras redes sociales, impone desafíos a las formas hasta ahora prevalecientes de organización y participación, al tradicional intercambio social y al papel de los individuos en el espacio público. Los nuevos tiempos exigen políticas, normas y maneras de actuar diferentes, que deben alinear infraestructuras y servicios a los que también se inserta el Sistema de Opinión del Pueblo. Es importante recordar que el socialismo le otorga un lugar preferencial al derecho a la información, como condición para el pleno ejercicio de la crítica y la participación del pueblo.

Hillary Rodham Clinton en su toma de posesión del cargo de Secretaria de Estado durante la administración de Obama expresó, que era necesario utilizar la fuerza de Internet contra los países que combatían los medios de comunicación estadounidenses, sobre todo empleando Facebook, YouTube, Flickr y Twitter para hacer llegar allí las voces de EE.UU. En mayo del 2011, a raíz de los acontecimientos del Medio Oriente, dijo que Internet se había convertido en el espacio público del siglo XXI. Los acontecimientos en Egipto e Irán, alimentados por Facebook, Twitter y Youtube, reflejan el poder de las tecnologías como aceleradores de cambios en las esferas políticas, sociales y económicas de un país a favor de los intereses imperiales.

De ahí la importancia del Sistema de Opinión del Pueblo para mantener el trabajo sistemático con la opinión espontánea en esta etapa en que crece el envío de mensajes masivos dañinos a la Revolución o la colocación de matrices de opinión en

las redes sociales. También es menester recordar que la tarea conlleva la necesaria preparación de los activistas y el sistema.

Es responsabilidad de los miembros del sistema cumplir con las normas de la seguridad informática y la protección de la información clasificada. Con la evolución de las TICs, aumentan las vulnerabilidades por ataques a partir del desarrollo de los malwares en busca de agujeros de seguridad y fallos que pudieran ocasionar filtraciones, que los enemigos pueden utilizar para dañar a la Revolución, por lo que requiere de la adopción de medidas que garanticen un adecuado nivel de seguridad, con el objetivo de detectar y neutralizar oportunamente las posibles acciones enemigas en esta esfera.

El General norteamericano Douglas MacArthur, Comandante Supremo de las Fuerzas Aliadas en el Frente del Pacífico del Sur durante la Segunda Guerra Mundial comentó, que una guerra no se puede sostener sin el apoyo de la opinión pública, la cual es tremendamente moldeable por la prensa y otras formas de propaganda.

En conclusión, trabajar cotidianamente con el sentir del pueblo es sumamente importante para la construcción del socialismo y la seguridad nacional, su relevancia está en que ayuda a la unidad del Partido, el Estado y las masas en la defensa del proyecto social, en la medida en que estas últimas tienen una participación activa en los procesos económicos, políticos y sociales.

Para la Dirección del Partido es de suma importancia conocer cómo piensa el pueblo a cuyo beneficio van dirigidas las medidas, leyes y normativas que establece el Gobierno revolucionario, de manera que este conocimiento pueda ser puesto al servicio del país para la toma de decisiones que salvaguarden los intereses patrios.

Para la actividad ideológica, el conocimiento de la opinión del pueblo permite conocer acerca del desarrollo de la conciencia de las masas y valorar la eficiencia del trabajo político-ideológico realizado por el Partido.

En el contexto del desarrollo de un nuevo campo de batalla, el Ciberespacio, unido al perfeccionamiento de la informatización de la sociedad en Cuba, se considera de vital importancia el aprovechamiento de las TICs para el desarrollo del conocimiento, la economía y la actividad político-ideológica, que contribuya a la soberanía tecnológica y permita trazar prioridades acordes al proceso de transformaciones emprendido por el Gobierno Cubano. De ahí el papel primordial en el enfrentamiento y alerta temprana a la dirección del PCC, que desempeña el Sistema de Opinión del Pueblo.

En momentos en que se recrudecen las agresiones contra nuestra Patria por parte del Gobierno de EE.UU., la labor de los activistas de Opinión del Pueblo, en la captación de la opinión espontánea, constituye una alerta oportuna, con la fidelidad de siempre a la dirección del Partido.

## Bibliografía

- Amoroso Fernández, Y. (2013). Cibernética al Ciberderecho: retos y oportunidades para el Derecho. El Observatorio.
- \_\_\_\_\_ (2014). Género, código y juventud: construir sociedades más justas e inclusivas. Editorial UNIJURIS, La Habana.
- \_\_\_\_\_ (2015). Sociocibernetica, Informática Jurídica e Infoética. Buenas prácticas y Lecciones aprendidas. Editorial UNIJURIS, La Habana.
- Campos, E. (2019). El estudio de la opinión del pueblo: un asunto de interés para la Seguridad Nacional cubana. Boletín En Consulta con el pueblo, N° 40. CESPO.
- Capote, R. A. (2016). La guerra que se nos hace. Edit. Capitán San Luis. La Habana.
- Castro Ruz, Fidel (1959). Concentración frente al Palacio Presidencial. Operación Verdad, 21 de enero.
- \_\_\_\_\_ (1959). Discurso en el Club Rotario de La Habana, 15 de enero. Versión Taquigráfica de las Oficinas del Primer Ministro.
- \_\_\_\_\_ (1961). Discurso en la VI Reunión Nacional de las Escuelas de Instrucción Revolucionaria. Periódico Hoy, La Habana, 22 de diciembre.
- \_\_\_\_\_ (1961). El Pensamiento de Fidel Castro. Selección Temática, Discurso en la despedida de duelo de las víctimas de los bombardeos, La Habana, 16 de abril de 1961.
- \_\_\_\_\_ Ideología, conciencia y trabajo político 1959-1989. Edit. Política, La Habana, 1991.
- CESPO (2017). Glosario de términos más utilizados en el Sistema de Estudios Sociopolíticos y de Opinión, La Habana.
- Editorial del periódico Granma, 3 de julio del 2000.
- Elizalde, R. M. (2015). Díaz-Canel: Existe la voluntad de poner la Informatización y la Internet al servicio de todos. <http://www.Cubadebate.Cu/Noticias/2015/02/20/Diaz-Canel-/#Wcecpvoltdc>.
- Fung, T. (s.a). Período de transición al socialismo: hipótesis y conjeturas. Univ. de la Habana.
- Limia David, M. (2002). Acercamiento a la conceptualización de la relación dirigentes-dirigidos en el pensamiento de Raúl Castro. La Habana.
- Limonta Carbonell, W. (2007). El Sistema de Opinión del pueblo, ¿un grupo de personas que dicen lo que hacen? Boletín En Consulta con el pueblo N° 21, La Habana.
- Ministerio de las Comunicaciones (2015). Estrategia Nacional entorno al desarrollo y acceso a las Tecnologías y la Comunicación en Cuba.
- Moya, J. R. (2015). APTs: la amenaza oculta. Blog APTs: la amenaza oculta.
- Rodríguez Noriega, C. (2016). Fidel Castro: lecturas en claves de construcción del sujeto político y de hegemonía política. Rev. Ciencia Política "Teoría Política e Historia" N°29, Argentina.
- \_\_\_\_\_ (2016). Prefacio al estudio de la comprensión fidelista de pueblo como sujeto político fundamental de la Revolución Cubana. Revista Internacional Marx Ahora, N° 41. La Habana, Cuba; pp. 118-135.
- \_\_\_\_\_ (s.f). El método fidelista de relación y de consultas con la masa. Rev. de Ciencias Sociales.
- Savin, L. (2016). Ciberamenazas desde dentro: cómo manipulan los EE.UU. los espacios de Internet.

## *Metodología para la elaboración de un Boletín especial de matrices de opiniones espontáneas.*

Autores: MSc. Yurixa Varela Graverán  
MSc. Ernesto Campos Cárdenas  
*Investigadores del Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión*

*El estudio de la opinión espontánea en la labor de dirección del Partido Comunista de Cuba (PCC), constituye un medio eficaz para el trabajo político e ideológico que desarrolla la organización y es necesario mantener un sistemático perfeccionamiento en su captación, procesamiento y confección de diferentes modalidades de análisis en función de lograr que sea de mayor utilidad para las decisiones políticas. El presente trabajo tiene como objetivo proponer una metodología para la elaboración de boletines especiales a partir de identificar matrices de opinión acerca de eventos o proceso específicos de interés por su impacto en la opinión pública.*

Para una mejor comprensión de la propuesta es necesario especificar conceptos básicos, tales como: opinión espontánea, matriz de opinión y análisis de contenido, como técnica utilizada para arribar a un resultado de calidad y rigor científico.

Definimos como opinión espontánea del pueblo cualquier criterio, juicio, comentario o expresión de las personas o grupos sobre algún aspecto de la realidad que se emita, sin que medie una indagación, lo cual implica que se manifiesta de forma libre, sin detenerse a meditar acerca de su elaboración o implicaciones. Tiene un carácter indicativo, es una manifestación básica de la opinión pública, constituye su momento primario.

Los componentes de la opinión -cognitivo, afectivo y conductual- pueden predominar uno con respecto al otro, en dependencia de las características del sujeto, las coyunturas, la naturaleza polémica del tema en debate, la información disponible o el grado en que los afecta personalmente.

En Cuba, la recogida sistemática del sentir del pueblo se estableció desde 1967 por indicación del Comandante en Jefe, que siempre tuvo una clara visión acerca de la utilidad de este método para la labor de dirección política de la sociedad. La actividad práctica en más de 50 años, ha demostrado que el estudio sistemático de la opinión

espontánea contribuye a elevar la vinculación del Partido con las masas y a lograr mayor eficiencia en la educación política, ideológica y cultural del pueblo, lo que contribuye a consolidar la democracia participativa y directa de los ciudadanos en la construcción del Socialismo. Permite, además, identificar los asuntos más comentados o de mayor interés de la población, relacionados con diversos aspectos de la vida cotidiana, laboral o estudiantil y de la comunidad.

En el Sistema de Estudios de la Opinión del pueblo se elaboran dos tipos de boletines especiales como resultado del procesamiento antes mencionando:

- Boletín especial de opiniones espontáneas
- Boletín especial de análisis de contenido

El **Boletín especial de opiniones espontáneas** recoge una selección de opiniones Tipo, sobre cualquier tema de interés, seleccionadas a partir de su significación, reiteración y extensión; se ordenan teniendo en cuenta su sentido, se agrupan de manera lógica por los temas que representan y se cuantifica la cantidad de opiniones por provincias y municipios.

El principal objetivo de este tipo de informe es poner en conocimiento de la dirección del PCC, de manera inmediata, las expresiones que utiliza la población, que ponen de manifiesto la percepción, grado de satisfacción o insatisfacción alrededor de cualquier evento, proceso, medida económica o decisión política.

Para elaborar el **Boletín especial de análisis de contenido** se tienen en cuenta reglas y procedimientos que aseguren su carácter científico; ellas son: definición del universo y la muestra; establecimiento de las unidades de análisis (en este caso son las opiniones espontáneas sobre determinado tema); la construcción de las categorías; la codificación y el análisis estadístico.

El análisis de contenido es una técnica de investigación sistemática y objetiva, cualitativa y cuantitativa. Se describen los contenidos manifiestos y latentes de la comunicación, que permiten realizar inferencias del significado simbólico de las diversas formas presentes en los textos. Permite sistematizar ideas y problemáticas.

Una vez codificada la información, se elabora el informe final, de manera clara y concreta (en correspondencia con la estadística y las ideas manifestadas en los estados de opinión). No se descartan aquellas que constituyen opiniones aisladas, pero que poseen un elevado nivel de significación. Puede anexarse al informe los datos estadísticos que se consideren necesarios, así como la selección de opiniones textuales.

Este informe le posibilita a la dirección del PCC conocer valoraciones de la población sobre los impactos y la efectividad que han tenido las políticas y medidas adoptadas, permite al dirigente orientarse y retroalimentarse sistemáticamente acerca de la

percepción popular del estado de cosas. La elaboración de este documento requiere de mayor elaboración por parte de los especialistas.

Más recientemente se ha estado elaborando el **Boletín especial de matrices de opinión**, este se basa en la identificación de diferentes razonamientos sobre un acontecimiento, a partir del estudio de las opiniones espontáneas, con igual método que los boletines de análisis de contenido, pero con énfasis en la lectura ideológica y el sentido de las palabras que se emplean.

El objetivo principal es brindar a la dirección del PCC un conjunto de líneas de mensajes para la labor de dirección, específicamente, para conocer lo que piensa el pueblo y su reacción ante determinada situación, de manera que se puedan tomar decisiones políticas y económicas, beneficiosas para la sociedad en su conjunto o algún sector en particular, así como tener una visión de futuro a corto plazo. El informe permite hacer recomendaciones.

El origen de las matrices es muy antiguo, se registra en la literatura china hacia el 650 a.n.e. y es larga la historia de su uso. Matemáticamente, es la colección ordenada de elementos colocados en filas y columnas, donde se pueden realizar diferentes operaciones: suma, multiplicación y descomposición y se utilizan para describir sistemas de ecuaciones lineales con dos variables, realizar un seguimiento de coeficientes de una aplicación lineal y registrar los datos (Hernández, 2006).

También es empleada la matriz DAFO, una herramienta de análisis que confronta los aspectos internos del objeto de estudio con el entorno, tanto en sus facetas positivas como negativas; vincula la estrategia y la prospectiva dentro del proceso de planificación. Se utiliza en diagnósticos y para formular estrategias.

Matriz de opinión es un término muy utilizado entre políticos, periodistas y analistas de diversos temas y se valora como posible origen del concepto el momento en que comenzó a emplearse para representar resultados de encuestas. Una matriz de opinión servirá para mostrar la variedad de criterios sobre un asunto, según los distintos códigos/categorías que se utilizaron para clasificarlas; a partir de identificar ideas análogas o discrepantes sobre determinados eventos, fenómenos, procesos o acontecimientos que impactan la opinión pública.

A partir de la profundización sobre el tema y teniendo en cuenta la validez de las diferentes acepciones, se define el concepto *matriz de opinión* como la forma en que se organizan expresiones que reflejan ideas, sentimientos, actitudes y reacciones de la población, grupo o sector social, colectivo laboral o estudiantil y la sociedad en general acerca de un tema específico. Se relaciona con la coyuntura sociopolítica, económica y cultural de la sociedad y su reacción ante un evento o acontecimiento de significación sociopolítica.

Cada matriz de opinión, a diferencia de otras modalidades de análisis de la opinión espontánea contiene una breve descripción que ilustra su contenido y los elementos de sentido que predominan según los opinantes, además, se señala la cantidad de opiniones que la conforman y dónde se expresaron.

Al conformar un boletín de matrices de opinión se debe tener en cuenta, que su empleo es más abarcador, especialmente para valoraciones políticas sobre determinado asunto o para una acción inmediata ante alguna situación especial que requiere conocer mejor la reacción popular y actuar con rapidez.

A continuación, se exponen los pasos principales para su elaboración; se utilizará, a manera de ejemplo, un boletín de matriz de opinión realizado ante un suceso de política internacional.

**Primero:** Delimitar el tema que se analizará. De quién o de qué se habla, qué se dice, cómo se dice (sentido y lectura ideológica), así como el período que abarcan las opiniones espontáneas objeto de estudio. Realizar el análisis estadístico, según la cantidad de opiniones, los lugares donde se recibieron y el sentido, que puede ser favorable, desfavorable, de preocupación o duda, de expectativas, entre otros.

En este momento se precisa si es necesario realizar este tipo de boletín, según las características del tema a analizar y si resulta de interés para la dirección política.

**Segundo:** Se procede a categorizar las opiniones espontáneas según el sentido; se seleccionan, elaboran y estructuran los contenidos de las categorías de análisis, que se van conformando a través de la lectura exhaustiva de las opiniones, para poder identificar con objetividad, exhaustividad, exclusividad y validez los contenidos latentes y manifiestos de dichos textos.

Por ejemplo:

*Expresiones de amplio rechazo, con irritación y disgusto por la inclusión de Cuba en la llamada lista negra. (Categoría)*

- ¡Qué insolencia el incluir a Cuba en una lista de países que se desentienden de la trata de personas! / ¡Qué descaro! / ¡Qué hp. son! / ¿Hasta cuándo habrá que soportar las injusticias de Trump? (elementos de la categoría)

Matanzas (4), Sancti Spíritus (4), Cienfuegos (2), Villa Clara (4),

Nº de municipios donde se dijo

**Tercero:** Realización del análisis de significación, reiteración y extensión de las opiniones, se comparan entre las categorías definidas, para determinar las principales líneas de mensajes y conformar el texto de las matrices de opinión. Es muy importante tener en cuenta las principales tendencias del contenido de los textos categorizados y agrupar categorías de igual sentido.

Por ejemplo:

Categorías:

*Opiniones que respaldan la respuesta de Díaz-Canel en Twitter*

- Muy buena la declaración del presidente Díaz-Canel en la red social / defiende la colaboración médica / muy bien por el Presidente / bueno que Díaz-Canel denunciara rápido en su cuenta de Internet las patrañas del Gobierno de EE.UU. Mayabeque (3), Sancti Spíritus (4), Villa Clara (1),

*Expresiones de elogio a las declaraciones de Díaz-Canel en Twitter*

- Apoyo al Presidente en Internet, habló con firmeza / muy bien por Díaz-Canel / excelente e inmediata la reacción de nuestros dirigentes, como Díaz-Canel. Mayabeque (1), Sancti Spíritus (3), Cienfuegos (1),

La matriz de opinión resultante del análisis quedaría de la manera siguiente:

- ✓ *Reconocen, apoyan y elogian las respuestas inmediatas del Presidente Díaz-Canel en Twitter (x opiniones en x municipios de x provincias).*

Obsérvese cómo se redacta la matriz, las diferentes categorías que contiene, así como los elementos estadísticos que la acompañan. Además, siempre se ponen algunos de los matices más significativos para ilustrar la matriz y que el dirigente pueda afianzar su comprensión e interpretación.

**Cuarto:** Redacción del informe final. A partir de los contenidos analizados, se procede a redactar las matrices fundamentales de opinión. Si bien es necesario que en el informe estén representadas las opiniones espontáneas, no es obligatorio incluir todas las categorías de análisis, sino aquellas que por su significación política y repetición en varios lugares y en el tiempo lo requieren.

Ejemplo de cómo quedaría un Boletín especial de matrices de opinión

En el día de hoy (fecha) se recibieron xxx opiniones espontáneas en xx municipios de xxx provincias, sobre la más reciente medida de incluir a Cuba en la lista de países que no combaten la trata de personas.

El X% es favorable, el X% desfavorable, el X% preocupaciones, el X% sugerencias y el X% expectativas. A continuación, un resumen de las principales matrices de opinión:

- Reconocen, apoyan y elogian las respuestas inmediatas del Presidente Díaz-Canel en Twitter (x opiniones en x municipios de x provincias).
- Rechazan, con manifestaciones agudas de irritación y disgusto la reciente publicación por los imperialistas de incluir a Cuba en su llamada lista negra de países que no hacen lo suficiente para combatir la trata de personas (x opiniones en x municipios de x provincias).
- Reafirman los principios revolucionarios y el apoyo a nuestro sistema político (x opiniones en x municipios de x provincias)

- Muestran preocupación ante las consecuencias directas e indirectas de esta nueva medida (x opiniones en x municipios de x provincias).

Recomendaciones (en caso de ser necesarias).

En la presente propuesta metodológica la riqueza de la interpretación es importante, pues las palabras y las expresiones simbolizan la manera de hacer y de pensar de las personas en un lugar, una época y una cultura dada.

Con la elaboración y puesta en práctica de boletines de matrices de opinión, se amplía la variedad de enfoques para el estudio de la opinión espontánea según el objeto de análisis y sus posibles implicaciones en la esfera política, económica y social. Permite entregar a los decisores una síntesis de la variedad de opiniones sobre un tema específico que facilite su comprensión e interpretación. Además, puede incluir recomendaciones en caso de ser necesario.

### **Bibliografía**

- Alonso, M. d. (2007). Los estudios de opinión pública: mecanismo esencial de vínculo con el pueblo. La Habana: CESPO.
- Bravo, M. (2002). Procesamiento y análisis de la información para la confección de los boletines bimestrales de opinión del pueblo. *En consulta con el pueblo*, N° 14.
- Cento, F. (1998). El sistema de trabajo con las opiniones espontáneas. *En consulta con el pueblo* (N° 3).
- \_\_\_\_\_ (2004). El análisis del comportamiento de las opiniones espontáneas y sus tendencias, una reflexión necesaria acerca de su tratamiento teórico metodológico. *En consulta con el pueblo*, N° 19.
- CESPO. (2008). En Consulta con el pueblo. N° 23.
- Hernández, R. (2006). *Metodología de la investigación*. La Habana. Pablo de la Torriente.
- CC.PCC. (1980). *Informe Central presentado al II Congreso del PCC*. 17 de diciembre La Habana.
- Mattelart, A. (1970). *La ideología de la dominación en una sociedad dependiente*. Ed. Signo.
- \_\_\_\_\_ (marzo de 1970). Los medios de comunicación de masas. *Cuadernos de la realidad nacional*, N° 3.
- Núñez, M. (s.f.). *El análisis de contenido: un método para estudiar los mensajes transmitidos en el proceso de la comunicación masiva*. Universidad de la Habana: Departamento de Sociología.
- Proveyers, S. (2007). Utilización de la técnica del análisis de contenido en el procesamiento de las opiniones espontáneas. *En consulta con el pueblo*, N° 20.
- Rodríguez, G. (1998). La opinión espontánea: una técnica imprescindible para la dirección política. *En consulta con el pueblo*, N° 3.
- Romay, Z. (1998). La opinión pública: criterios desde la experiencia cubana. *En consulta con el pueblo*, N° 3.
- s.a. (2017). Glosario de términos. CESPO.
- Veitía, M. (1998). Introducción a los fundamentos teóricos de los estudios de opinión. *En consulta con el pueblo*, N° 3.
- \_\_\_\_\_ (2007). El análisis de contenido: una técnica válida para el estudio del comportamiento de las opiniones espontáneas. *En consulta con el pueblo*, N° 20.

---

---

## ***La opinión pública, herramienta eficaz para el trabajo del Partido durante el enfrentamiento a la COVID-19 en Holguín***

---

---

*Autoras:* MsC. Mireyda Hernández Rodríguez  
MsC. Nancy Santisteban Brito  
Lic. Yutsy Céspedes Tamayo  
Lic. Daysi Pérez Batista  
Equipo Provincial de Estudios  
Sociopolíticos y de Opinión de Holguín

La nueva enfermedad llamada COVID-19 por su terminología en Inglés, es una Infección Respiratoria Aguda, causada por el SARS-COV-2, que se puede propagar de persona a persona. Tanto el nuevo virus como la enfermedad, eran desconocidos antes de que apareciera el brote en Wuhan, China, en diciembre de 2019.

Desde el 31 de diciembre del propio año hasta el 13 de marzo de 2020, se habían reportado casos en más de 100 países de los seis continentes, de ellos, 12 en la región de las Américas: Estados Unidos, Canadá, México, Ecuador, Brasil, Argentina, Chile, República Dominicana, Colombia, Perú, Panamá, Paraguay y Honduras. Por la propagación de la enfermedad y el aumento del número de casos, la Organización Mundial de la Salud la declaró como Pandemia. Posteriormente se consideró Emergencia de Salud Pública Internacional, por lo que se hace necesario estar bien informados, atentos y activos en la prevención y la vigilancia<sup>1</sup>.

En Cuba se diseñó, en enero del 2020, el Plan Estratégico Nacional para el Enfrentamiento a la COVID 19, el que involucró a todos los organismos de la Administración Central del Estado, las empresas, el sector no estatal y la población en general. En el mes de marzo se confirmó el primer caso en el territorio nacional, a partir de un turista italiano que fue hospitalizado inmediatamente.

El Primer Secretario del PCC y el Presidente de la República activaron los Consejos de Defensa en el país. El 24 de marzo de 2020, el periódico Granma publicó un plan de medidas que incluía 40 acciones, precedidas por un llamado del presidente Díaz-Canel a la responsabilidad de todos los cubanos, en el cual expresó "...Tenemos a nuestro

---

<sup>1</sup> Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC). Nuevo coronavirus de 2019 (2019-nCoV), Wuhan, China. Resumen de la situación. Consultado el 19 de enero de 2020. Disponible en: <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-nCoV/summary.html>.

favor un sistema de Salud Pública (...), un Partido y un Gobierno, que ponen a los cubanos en el centro de su atención”.<sup>2</sup>

Al presentar una actualización de la situación en el país, el Ministro de Salud Pública de Cuba dio a conocer que, además de los tres casos informados en la mañana del 18 de marzo, fue diagnosticado un nuevo paciente, por lo cual ascendió a 11 la cifra de confirmados en la isla. Se trataba de un ciudadano canadiense, de 57 años de edad, que arribó el 14 de marzo procedente de Canadá, en vuelo directo a la provincia de Holguín y se hospedó en el Hotel Río de Oro, en el municipio de Rafael Freyre.

Los estados de opinión de la población holguinera sobre el asunto aumentaban día a día. Algunos mostraban temor ante el riesgo de ser contagiados, muchos expresaban desconocimiento sobre cómo debían aplicar las medidas sanitarias y en especial el uso del nasobuco, no eran pocos los que manifestaban sugerencias o cuestionaban la forma en que se organizaban algunos procesos y, como algo trascendental, surgieron las inquietudes por las dificultades para adquirir los productos de primera necesidad y las críticas ante la presencia de los “coleros” y revendedores.

Ante esta situación, el Sistema de Opinión del Pueblo ha jugado un papel fundamental para auxiliar a la Dirección del Partido en el territorio. Semanalmente se recepcionaban alrededor de 4 000 opiniones de la vida cotidiana y de ellas más del 60% se relacionaban con esta temática.

Al Consejo de Defensa Provincial, se le hacían llegar diariamente las principales matrices de opinión, que se extraían del contenido manifiesto e incluso el latente, de algunas expresiones que denotaban exaltación en los opinantes.

Para el trabajo del Partido en esta etapa, el estudio de las opiniones espontáneas de la población ha cumplido varias funciones:

- **Orientadora:** Permitió a la dirección política planificar acciones a partir de las manifestaciones de los ciudadanos, identificar cuáles eran los lugares y los grupos más vulnerables, con menor percepción del riesgo, cómo se asimilaban las medidas orientadas a nivel de país y en la localidad, cuáles eran las necesidades básicas de los pobladores y qué podía hacerse para modificar favorablemente el estado de ánimo de las personas.
- **Reguladora:** Los análisis del comportamiento de las opiniones durante estos meses permitieron legitimar normas de comportamiento social, tanto a nivel individual, como grupal. Por tanto, cuando fue necesario declarar en cuarentena una zona o un Consejo Popular, se tuvieron en cuenta las costumbres, las características de la comunidad e incluso las creencias religiosas, para evitar incomprendimientos o disensos con las medidas adoptadas.

---

<sup>2</sup> Medidas de Prevención y Control del COVID-19. Granma | internet@granma.cu

- **De control social:** La opinión pública se convirtió en una vía no institucional de control, para fijar límites de lo que se podía exigir a la población en diferentes lugares. Las opiniones espontáneas dieron a conocer el nivel de irritación que generaba la presencia de “coleros” y revendedores, pero, además, fueron innumerables las sugerencias que se emitían acerca de las mejores maneras que se podían utilizar para organizar la venta de los productos, que como dijera el Comandante Fidel Castro “...son millones de ideas colectivas, buscando soluciones comunes a una problemática de interés social”.
- **Educativa:** Mediante el estudio de la opinión espontánea se pudieron percibir valores humanos arraigados en el pueblo, ¡cuánta solidaridad manifestada hacia los médicos y el personal de Salud!, ¡cuántas actitudes altruistas entre vecinos, compañeros de trabajo y entre los propios familiares! La población demostró disciplina y agradecimiento ante las medidas que tomaba la dirección del país y en particular en el territorio. Esto, a la vez que servía de aliciente, permitía generar nuevas acciones para satisfacer las demandas poblacionales.

La opinión pública, por tanto, ha servido como componente del proceso de la comunicación social, en el intercambio de información entre personas y las interrelaciones entre sujetos implicados de una u otra forma en el enfrentamiento a la COVID-19 o conviven con la pandemia en la vida cotidiana.

El Partido, a través del conocimiento y estudio sistemático de las opiniones espontáneas del pueblo, se mantuvo informado acerca del modo de vida de la población, donde se sintetizan las relaciones económicas, políticas, ideológicas y afectivas, entre otras. De ahí que su empleo en la esfera política constituyó un poderoso medio para la toma de decisiones y, en general, para la actividad práctica de dirección de la sociedad que actualmente desarrolla el PCC, como parte del seguimiento a las medidas sanitarias.

Los rasgos esenciales que se manifestaron en las opiniones espontáneas permitieron, además, identificar criterios predominantes sobre diversos asuntos de la vida cotidiana que, ante una situación de emergencia como la que se ha vivido con esta pandemia, fueron de gran utilidad para el trabajo político ideológico, como se muestra a continuación:

- *Las personas opinan ante un asunto de interés o significación para su vida.* Aquí intervienen las condiciones objetivas, concretas, en que se encuentran los individuos e influyen los factores de carácter psicológico, como son las necesidades, los sentimientos y las emociones; también están presentes los socioculturales como la ideología, los valores, las tradiciones culturales, los estereotipos, mitos y leyendas. A partir de esa realidad existieron muchos criterios, algunos acertados y otros erróneos, acerca de la forma de propagación e incluso sobre medicamentos que podrían utilizarse, por lo cual fue necesario proyectar charlas y conferencias por el personal especializado, tanto en comunidades, como en centros de trabajo.

- *Tiene un elevado valor cognoscitivo e indicativo*, que permite conocer la reacción del individuo ante cuestiones que significan estímulos sociales, así como observar y mostrar conductas, reacciones positivas o negativas y polémicas. En todo momento ha sido interés del Partido mantener informada a la población a través de los medios de comunicación masiva, explicar con claridad el riesgo por ser una enfermedad mortal, pero evitando el pánico, pues no todos tenían la posibilidad de aislarse completamente en sus casas. Había que continuar prestando servicios básicos a la población y asistir a los centros de trabajo. Mediante las opiniones se conocieron las principales necesidades del transporte público, la situación con la alimentación e incluso, cuando en algún área de la atención primaria de Salud había irregularidades con la permanencia del personal médico.
- *Es un modo personal de asumir una posición ante un tema considerado*, en función de la escala de valores de cada individuo, por tanto, no todas las personas entendieron, desde el inicio, algunas cuestiones que respondían a intereses nacionales relacionadas con la entrada de turistas, el traslado interprovincial, la interrupción del curso escolar y otras que, aunque necesarias, afectaban a muchos. Por tanto, el respaldo a esas medidas, si bien fue mayoritario, no faltaron los que criticaron y mostraron resistencia, por lo que en las Mesas Redondas se ha dedicado un espacio especial para explicar y dar argumentos al respecto.
- *En los estados de opinión los matices son cambiantes, transitorios y obedecen a la dinámica social*. La opinión espontánea se modifica o cambia a partir de la incidencia de: grupos primarios en los que la comunicación y la influencia personal juegan un importante papel (la familia, los compañeros de trabajo o estudio); grupos secundarios (partidos, sindicatos, asociaciones profesionales) y por último el papel relevante que juegan los líderes políticos, de gobierno y otros en su formación. En esta etapa, el aumento de las opiniones favorables evidenció mayor respaldo al trabajo del Presidente de la República, a los Ministros, los dirigentes provinciales y al sistema de Salud.

## **Conclusiones**

El estudio de los estados de opinión del pueblo constituye un mecanismo de dirección política de la sociedad, por lo que reviste gran importancia revitalizar y fortalecer el Sistema de Estudios de Opinión, sobre todo en los momentos actuales en los que no solo afecta una pandemia, sino también, el contexto, la crisis económica mundial y el recrudecimiento del Bloqueo impuesto por el Gobierno de los EE.UU.

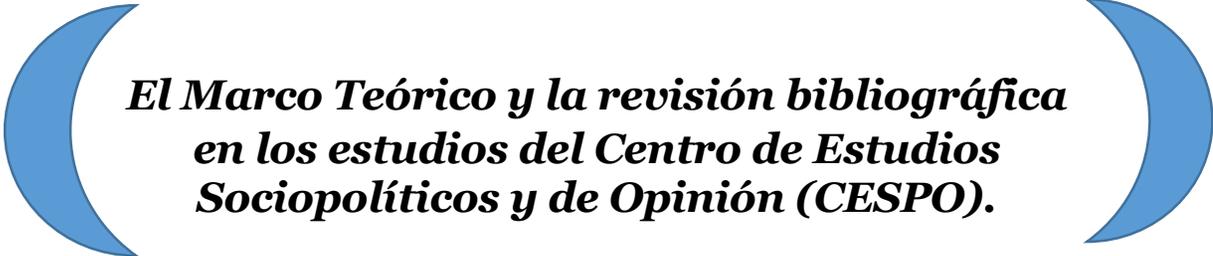
La realidad imperante es interpretada de diferentes maneras por las personas y grupos sociales, por tanto, la opinión pública se mueve en dependencia del impacto que cada cual reciba de un acontecimiento, según el nivel de información que posea al respecto, así como la protección y seguridad que perciba, para él y su familia, por parte de la dirección del país.

El Partido Comunista de Cuba, como guía de la sociedad, ha tenido la oportunidad de estar al tanto de cada manifestación ideológica que surge, para tenerla como premisa al diseñar el trabajo político y atemperarlo en función de los intereses del pueblo, en aras de que se sienta más comprometido a trabajar juntos en alcanzar un futuro próspero y sostenible y, con ello, el bienestar social.

La etapa de la pandemia ha demostrado la superioridad del sistema socialista cubano, ante la realidad que viven muchos países capitalistas desarrollados que no han podido detener la enfermedad y son millones de personas las que siguen perdiendo la vida, mientras en Cuba, además de la colaboración médica que brinda a otros países, combate eficientemente la situación epidemiológica, lo que le permite mantener bajos índices de contagio y letalidad.

### **Bibliografía**

- Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión: Conferencia N° 2. Aspectos teóricos metodológicos en el estudio de la opinión. El trabajo del activista, Boletín En consulta con el pueblo No 23, La Habana, 2008.
- Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC). *Nuevo coronavirus de 2019 (2019-nCoV)*, Wuhan, China. Resumen de la situación. Consultado el 19 de enero de 2020, Disponible en: <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-nCoV/summary.html>.
- Colectivo de autores: Glosario de términos más usados en los estudios sociopolíticos y de opinión, Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión, La Habana, 2017, p. 34.
- *Medidas de Prevención y Control del COVID-19*. Periódico Granma, día 11/3/2020. Pág. 1.



## ***El Marco Teórico y la revisión bibliográfica en los estudios del Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión (CESPO).***

**Autoras:** Lic. Yalena Cabrera Fernández  
Lic. Arlety Pacheco Gómez  
Lic. Marbelia Boudet Acosta  
Lic. Anisleidis López Roble

*Especialistas del CESPO*

### **Introducción**

A partir de una demanda del Departamento de Estudios Sociopolíticos del CESPO, emerge la necesidad de repensar la metodología de los estudios que aquí se realizan. Consideramos que para ello el primer paso es intencionar una búsqueda profunda de bibliografía antecedente a las investigaciones sobre el objeto de estudio, que sirva como referente para actualizar los objetivos, el problema, así como la identificación de variables, categorías y su definición.

Todo profesional, al menos una vez en su experiencia como investigador, ha tenido la necesidad de hacer un Marco Teórico. Generalmente hay quien se queja de que es la parte más tediosa de un estudio porque hay que leer mucho o se torna muy largo, sin entender realmente la importancia y relevancia de hacerlo y hacerlo bien, ya que constituirá la guía metodológica principal de todo el proceso investigativo.

Varias de las modalidades entre las líneas de investigación del Centro, son los estudios territoriales, los temáticos y de la opinión pública. Los resultados de estas investigaciones son utilizados por las diferentes instancias del Partido Comunista de Cuba (PCC), como fuente de información para tomar decisiones políticas que ayuden a prevenir y enfrentar cualquier dificultad. En sentido general, la mayoría pretende realizar un análisis integral del contenido y las formas de manifestación de las relaciones políticas, económicas y sociales en el objeto de estudio, de aquellos fenómenos de mayor significación para el fortalecimiento o cuestionamiento del poder, así como de la relación entre las instituciones políticas y los grupos, clases e individuos en la sociedad.

Se realizan a solicitud de los Departamentos Ideológicos del Partido a diferentes instancias, quienes determinan el tema o territorio según las necesidades presentes y la estrategia de trabajo del mapa político. También participaron en el análisis y aprobación del diseño y el informe final en el Consejo Científico del Centro.

Si bien el Sistema tiene 53 años de creado, hace más de 30 se realizan investigaciones de manera ininterrumpida. Para dar respuesta a necesidades del Partido en el campo investigativo, se logró concebir un Sistema en el cual participan profesionales de varias

especialidades e instituciones. Pero no es hasta la década del 80 que se aprecia mayor organización y auge de la labor investigativa. Para el desarrollo de la actividad científica, se delinearón tres líneas: la moral, la económico laboral y la política (Espinosa & González, 2017). En la última década se han realizado más de 100 investigaciones, para un promedio de 10 anuales (CESPO, 2014).

El objetivo del presente artículo es reflexionar sobre la importancia del Marco Teórico en las investigaciones sociopolíticas y valorar una propuesta de inclusión de la revisión bibliográfica en la metodología, que enriquezca la existente y desarrolle todas las posibilidades para obtener mayor información.

El problema de investigación a resolver en estos estudios generalmente es: ¿Cuáles son las características sociopolíticas fundamentales del objeto de estudio? y el objetivo general responde precisamente a esta pregunta. Los objetivos específicos, por su parte, proponen: identificar los rasgos esenciales de las esferas política, económica y social, explorar la percepción de sus pobladores sobre la situación del territorio y la labor del Gobierno, las organizaciones políticas y de masas; así como conocer la identificación de la población con algunos componentes del sistema político cubano, su estado de ánimo y expectativas predominantes en el momento del estudio. En el caso de los estudios temáticos, este problema y objetivos varían en función del objeto de estudio, pero no muy alejados de la intención que se persigue.

### ***Acercamiento a las teorías y características del Marco teórico como elemento clave de la investigación***

Para entender estas cuestiones, se propone un pequeño análisis, donde se tendrán en cuenta los criterios de varios autores, no obstante, el principal referente del presente artículo será Hernández Sampieri (2014).

#### *Acercamiento a las definiciones de Marco teórico*

Según Gómez (2006), radica en desarrollar la teoría que va a servir de sustento al proyecto, sobre la base del planteamiento del problema. Esta autora argumenta que es el punto más crítico en la construcción de dicho proyecto, pues si el tribunal que lo evalúa no lo considera lo suficientemente sólido es probable que lo rechace.

Universidad Continental (2017) coincide con estas ideas. Fundamenta que este capítulo está constituido por la presentación de postulados de distintos autores, lo que permite tener una visión completa de los planteamientos teóricos sobre los cuales se fundamentará el problema y la metodología del estudio en fases de observación, experimentación y conclusión.

Igualmente, Cisneros, et al (2007) le añade el contexto histórico, geográfico, económico y político jurídico en donde se ubica el trabajo; el análisis de investigaciones realizadas sobre el mismo tema y los conceptos de los elementos a estudiar.

Sampieri (2014) considera que es el producto final de un proceso que consiste precisamente en sustentar teóricamente el estudio que se desea llevar a cabo. Una vez definido el problema de investigación y sus objetivos es necesario desarrollar la perspectiva teórica. Ello implica exponer y analizar las teorías, las conceptualizaciones, las investigaciones previas y los antecedentes en general en relación con el objeto de estudio, que se consideren válidos para encuadrar el estudio (Rojas, 2001 en Sampieri, 2014, pág. 60).

En resumen, todos coinciden en que el Marco teórico tiene como objetivo desarrollar un análisis y exponer las teorías, estudios, indagaciones y antecedentes que servirán de guía a la investigación.

### ***Ventajas e importancia***

Algunas de las bondades del Marco Teórico, para Cisneros, et al (2007) radican en la generación de nuevos conocimientos; lograr una validez interna y externa que da la posibilidad de generalizar los resultados y ayuda a prevenir errores cometidos en otros estudios. Además, orienta cómo habrá de llevarse a cabo el estudio, evita que el investigador se desvíe del planteamiento inicial; conduce al establecimiento de hipótesis o afirmaciones que más tarde se someterán a prueba en la realidad; inspira nuevas líneas y áreas de investigación y provee un marco de referencia para interpretar los resultados.

Muchas de las consideraciones de Sampieri (2014) coinciden con las planteadas anteriormente, a estas bondades solamente le añade el aporte que hace el Marco teórico a la construcción de la fundamentación del problema de dicha investigación.

Por su parte, la profesora Gómez (2006) alega que la principal utilidad del Marco teórico consiste en evitar plagios y repeticiones de investigaciones, además de que la teoría permite orientar el estudio, la formulación de preguntas y el enfoque epistemológico en que se sustenta; así como señala los hechos significativos que deben indagarse.

El principal aporte que le encuentra Universidad Continental (2017) al Marco teórico es el hecho de que, sin él, no tiene sentido el problema de investigación ni se puede proceder a elaborar un buen diseño metodológico con el cual probar o no las hipótesis.

Las autoras resaltan el valor de este epígrafe en tanto guía la confección del Diseño metodológico y es un referente para explicar el problema de investigación y los resultados, así como para comparar y hacer inferencias en la discusión de resultados a partir de estudios anteriores.

Como se mencionaba al inicio, Sampieri (2014) considera que el desarrollo de la perspectiva teórica consta de dos etapas: la primera sería la revisión analítica de la literatura correspondiente y la segunda la construcción del Marco Teórico, lo que puede implicar la adopción de una teoría. En el presente artículo se tendrán en cuenta

las dos etapas, pues están íntimamente relacionadas, sin la primera no se puede llegar a la segunda.

La revisión de la literatura, implica detectar, consultar y obtener la bibliografía y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio (Sampieri, 2014, p. 61). Para hacerlo hay que tener en cuenta que se pueden encontrar miles de artículos e investigaciones con temáticas similares a la que se desea llevar a cabo, por lo que hay que ser bien selectivo a la hora de identificar aquellas más importantes, recientes y que tengan que ver directamente con el problema de investigación.

Sampieri (2014) sugiere que esta primera etapa se inicie con el acopio de referencias o fuentes primarias, pero este paso solo es eficaz cuando el investigador tiene un dominio del problema a investigar que le permite el acceso a la información. Cuando esto no ocurre, es recomendable consultar a uno o varios especialistas en el tema, buscar en internet o en sistemas de información digitales estas fuentes primarias. A esto, las autoras del presente artículo agregan la posibilidad de buscar estudios previos que se hayan realizado en centros de investigación afines a la temática.

Luego de identificar las referencias más importantes y relevantes para el estudio, que estén al alcance del investigador, se procede a consultarlas. Primero se seleccionan aquellas que se usarán en el Marco Teórico y se desechan las que no serán útiles.

Para analizar las referencias, Sampieri (2014) sugiere tomar en cuenta:

- Cercanía o similitud a nuestro planteamiento (utilidad).
- Semejanza a nuestro método y muestra.
- Fecha de publicación o difusión (cuanto más reciente, mejor).
- Relación con la investigación empírica (recolección y análisis de datos).
- Rigor y calidad del tipo de estudio (cuantitativo, cualitativo o mixto) (Sampieri, 2014, p. 67).

Por otro lado, uno de los propósitos de la revisión de la literatura es analizar y discernir si la teoría y la investigación anterior sugieren una respuesta (aunque sea parcial) a la pregunta o las preguntas de investigación, o bien si provee una dirección a seguir dentro del planteamiento de nuestro estudio (Lawrence, Machi y McEvoy, 2012 y Race, 2008 citados en Sampieri, 2014, p. 68). Esto implicará que el investigador pueda adoptar una o varias teorías para luego utilizarlas en la interpretación de sus resultados, por lo que debe hacerse de manera exhaustiva.

En la construcción del Marco teórico, que es la segunda etapa del proceso, el investigador se debe centrar exclusivamente en el problema en cuestión. Según Sampieri (2014), un buen Marco teórico no es aquel que contiene muchas páginas, sino el que logra ligar e interpretar profundamente los aspectos relacionados con el problema, vinculando de

manera lógica y coherente los conceptos y las proposiciones existentes en estudios anteriores.

Sobre esta etapa, la profesora Gómez (2006) coincide con Sampieri, además, agrega el uso de citas en el Marco Teórico, de párrafos de teorías y trabajos anteriores que sirvan de sustento a la investigación y definan los conceptos que se emplearán, las variables y los referentes empíricos.

En Universidad Continental (2017) se expresa un proceso muy parecido al de Sampieri (2014). Considera que hay que llevar a cabo una serie de pasos para lograr una mayor calidad. Para eso, plantea la necesidad de tener en cuenta los *antecedentes de la investigación*, luego las *bases teóricas* que reúnen un conjunto de conceptos y modelos con un enfoque determinado para explicar el problema planteado y, por último, *las bases conceptuales*, que son aquellos significados precisos de los conceptos principales, expresiones o variables involucradas en dicho problema.

Como segundo paso, identificar los aspectos anteriores, que más tengan que ver con la investigación. Luego consultar la bibliografía, analizarla minuciosamente y tomar notas para arribar a interpretaciones propias. Hasta aquí, esto coincide con el primer paso de Sampieri (2014) de la revisión de la literatura.

Por último, se pasa a la construcción del Marco teórico, como mismo propone este autor. Aquí, se debe exponer detalladamente la teoría que se utilizará para definir el problema de investigación, así como la interpretación del problema bajo los términos de la teoría.

### ***Aplicación del Marco teórico y su alcance en las investigaciones desarrolladas por el CESPO***

Las investigaciones del CESPO se caracterizan por ser estudios sociopolíticos de percepción. Tienden a presentar una estructura metodológica estable que se rige por las *Orientaciones Metodológicas para los Equipos de Estudios Sociopolíticos*, documento aprobado en el 2012. En talleres científicos que se realizan en el Centro, se enriquecen la interpretación y planteamiento de cada elemento del diseño: la introducción, la fundamentación del problema, la conceptualización y operacionalización de variables, así como, las técnicas y el diseño muestral.

En una indagación aleatoria de diferentes estudios realizados en el CESPO, en la que se analizaron las informaciones contenidas en la introducción, la fundamentación del problema, las técnicas y la bibliografía, buscando rastros o aproximaciones al Marco Teórico; se evidenció una gran variedad de estilos para redactar la introducción y fundamentación del problema.

Según el tema de investigación, los estudios del Centro se clasifican en temáticos o territoriales, como se mencionaba al inicio. En los primeros, hay un mayor alcance a los antecedentes y fuentes de información. Generalmente, se hace referencia a estudios

anteriores, se exponen resultados finales para justificar el problema e incluso se llega a teorizar sobre el fenómeno.

En los estudios territoriales se logra interacción con el objeto de estudio desde la etapa inicial del diseño. En la introducción se expone un breve diagnóstico de la circunscripción o municipio a estudiar, se comentan las principales características y algunos rasgos sociopolíticos estables. Se ofrecen datos estadísticos actualizados de las esferas sociales, políticas y económicas, a la vez que se remarcan hechos esenciales durante su devenir en la historia.

En la fundamentación del problema se plantean los elementos de contradicción en el desarrollo del objeto de estudio, a lo que se le llama situación problemática. Un elemento a resaltar es que se declaran los solicitantes y la pertinencia del estudio.

Estas informaciones se obtienen a partir de las habilidades del equipo de investigación y las potencialidades del Centro de Información del CESPO, quien tiene a su cuidado y disposición otros estudios desarrollados en lugares con características similares. Además, cuenta con el apoyo del Comité Municipal del PCC del territorio en cuestión, a quien puede solicitar la entrega de informes valorativos de balance a los diferentes organismos, instituciones y organizaciones, así como aportar datos de interés sobre el mapa político y acercamientos académicos a la caracterización sociopolítica del territorio.

El proceso de análisis de fuentes bibliográficas se hace a veces formal. Se concibe la revisión de textos científicos como parte de la preparación autodidacta y se condiciona el nivel de profundidad de la búsqueda al dominio del tema y a la actitud responsable de cada miembro del equipo de investigación. En ocasiones se abusa del uso de metodologías validadas por experiencias anteriores de aplicaciones en otras localidades.

### ***Propuestas concretas a las investigaciones territoriales realizadas en el CESPO***

A partir de lo antes expuesto, se proponen algunas ideas de cómo perfeccionar la metodología de los estudios territoriales en el CESPO, siempre teniendo en cuenta las características de estas investigaciones:

#### 1. Revisión bibliográfica

Se hará una búsqueda de estudios anteriores a la investigación sobre el objeto en cuestión, tanto en centros y universidades de la capital como en el resto de las provincias. Para lo cual es necesario:

- Solicitar a los equipos provinciales y, principalmente los de estudios sociopolíticos del territorio donde se realizará la investigación, que indaguen y seleccionen algunos antecedentes sobre el tema, realizados en su territorio en los últimos 10 años.
- Solicitar a los especialistas del Centro de Información hacer una búsqueda de bibliografía afín al objeto de estudio, en Internet y en materiales impresos archivados, así como en diferentes sitios digitales de diversos centros de investigación del país.

- Búsqueda individual, por los investigadores, de antecedentes que aborden, desde diferentes aristas, el objeto de estudio.

## 2. Confección de una ficha bibliográfica

La confección de una ficha (entre 10 y 15 páginas) va a constituir una estrategia de trabajo para la elaboración de artículos científicos, un ensayo, una monografía, etc. que pueda ser publicado en revistas y presentado en eventos, junto a algunos resultados de esa investigación que se puedan divulgar. La elaboración de la ficha implica la extracción y recopilación de información, así como la exposición de aquellas teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general válidos para ubicar el estudio.

El procedimiento será el siguiente:

- Identificar, de la revisión bibliográfica, cuáles son los trabajos que más se ajustan al objeto de estudio.
- Leerlos y analizarlos con detenimiento, identificando y separando aquellos aspectos teóricos que puedan servir de base para la fundamentación del estudio y para la conceptualización de las categorías de análisis.
- Hacer análisis e interpretar esos aspectos teóricos que finalice en la confección de un artículo científico, donde se explicita la valoración de los autores sobre el tema en cuestión.

## 3. Selección de la información que se va a explicitar en el Informe de investigación

A partir de la ficha bibliográfica o el artículo que de ella se derive, se debe hacer una selección de la información teórica práctica más sobresaliente e importante a desarrollar en el Informe de investigación, a juicio de los autores. Ese extracto, con sus citas y referencias bibliográficas, no debe exceder las tres cuartillas y se va a incorporar a la Introducción del Informe.

## 4. Propuestas de variaciones en la Introducción

La presentación en la Introducción, de un extracto de información valiosa extraída de la ficha bibliográfica significa que, esta parte del informe debe sufrir cambios para ajustarse a la cantidad de cuartillas que se requiere. Por lo que se propone eliminar de aquí los conceptos de categorías o variables del estudio y pasarlo al epígrafe de Definición conceptual y operacional en el Diseño Metodológico; en la primera quedarían únicamente aquellos elementos que constituyen antecedentes y que sirven para caracterizar el objeto de estudio.

## 5. Propuestas de variaciones en el capítulo de Análisis de resultados

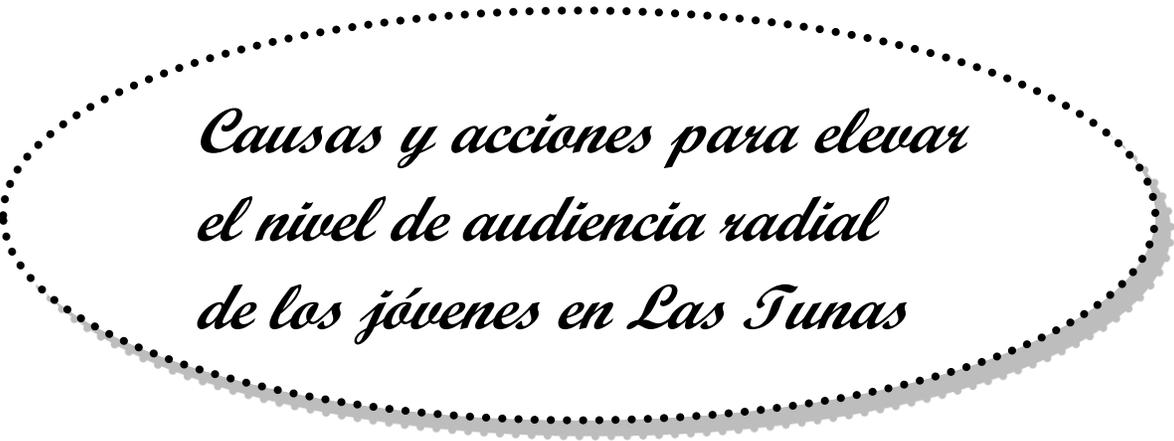
La bibliografía encontrada, la confección de la ficha y el artículo servirán de referentes para hacer los análisis en el capítulo de los resultados obtenidos. Permitirá hacer comparaciones, remitirse a antecedentes y sustentar posibles inferencias, lo cual enriquece el análisis y la discusión científica.

Además, la práctica ha evidenciado la importancia de explotar al máximo las bondades de la técnica de la observación no participante y la de la consulta a informantes claves en la realización de dichos análisis.

Por último, se considera que las adecuaciones a las investigaciones territoriales que de este artículo se deriven, no solo van a mejorar la calidad y científicidad de dichos estudios sociopolíticos, sino que también contribuirán a la formación y desarrollo de los investigadores.

## Bibliografía

- Ander-EGG, E. (1990). *Técnicas de Investigación Social*. Humanitas, Bs.As.
- Averhoff, O., et al (2004). *Estudio para pronosticar el comportamiento de la población cubana en elecciones parciales a celebrarse en abril del 2005*. Diseño de Investigación. La Habana.
- Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid, España: Editorial La Muralla, S.A.
- Borsotti, C. (s/f). *Apuntes sobre los conceptos científicos y su construcción, Borrador para discusión*. Universidad Nacional de Luján, Departamento de Educación, Área metodología de la investigación.
- Boudet, M. et al (2013). *Características sociopolíticas fundamentales del municipio de Manzanillo*. Diseño de Investigación. La Habana.
- Campos, E. et al (2011). *Características sociopolíticas fundamentales del municipio de Baracoa*. Diseño de Investigación. La Habana.
- CESPO (2014). *Documento Fundamentación al CITMA*. Documento oficial.
- Cisneros, J., et al (2007) *Guía para la presentación del informe de investigación científica*. Ed. Facultad de Ingeniería “Arturo Narro Siller” de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Centro Universitario Tampico Madero. Impreso en Tampico, Tamaulipas. México.
- Espinosa, R. y González, C. (2017). *El Sistema de Estudios Sociopolíticos y de Opinión en su Aniversario 50*. Boletín En Consulta con el Pueblo. N° 38: pág. 2-11.
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- González, M. et al (2012). *Estudio del Clima Sociopolítico de la Sociedad Cubana*. Diseño de Investigación. La Habana.
- \_\_\_\_\_ (2014). *Estudio del Clima Sociopolítico de la Sociedad Cubana*. Diseño de Investigación. La Habana.
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL.
- Pick, S. y López, A.L. (1994). *Cómo investigar en ciencias sociales*. Trillas, México.
- Rego, I., et al (2002). *Factores fundamentales que influyen en la disposición de los trabajadores no militantes para ingresar a la UJC ya al PCC*. Diseño de Investigación. La Habana.
- Sabino, C. (1996). *El proceso de investigación*. Lumen-Humanitas, Bs.As.
- Sampieri, R., Collado, C., y Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. D. F. México: McGRAW-HILL.
- Tamayo, L. y Tamayo, M. (1998). *El proceso de la investigación científica*, Limusa S.A., México.
- Universidad Continental (2017). *¿Qué es un marco teórico y cómo elaborarlo?* Recuperado de <https://blogs.ucontinental.edu.pe/marco-teorico-elaborarlo/temas/consejos/>
- Zapata, O. A. (2005). *Herramientas para elaborar tesis e investigaciones socioeducativas*. México, D.F.: Editorial Pax México.



*Causas y acciones para elevar  
el nivel de audiencia radial  
de los jóvenes en Las Tunas*

Autora: Ing. Yannier Leyva Valdemira  
Dirección Provincial de Radio, Las Tunas

### **Introducción**

Los imperialistas cifran sus esperanzas en la vulnerabilidad de las nuevas generaciones, intentan fomentar la división, la apatía, el desaliento, el desarraigo y la falta de confianza en la Dirección de la Revolución y el Partido. Pretenden mostrar una sociedad sin futuro, para revertir los logros obtenidos en la construcción del Socialismo, despojarnos de la independencia y las conquistas revolucionarias. Estos propósitos dejan a las claras que el campo de las ideas sigue siendo un decisivo frente de lucha.

Tanto en los Lineamientos de la Política Económica y Social, como en el 6<sup>to</sup> y 7<sup>mo</sup> Congresos del Partido, se ha ratificado la necesidad de continuar fomentando la defensa de la identidad, la conservación del patrimonio cultural, la creación artística y literaria, la capacidad para apreciar el arte, promover la lectura, enriquecer la vida cultural de la población y potenciar el trabajo comunitario, como vías para satisfacer las necesidades espirituales y fortalecer los valores sociales.

En la Primera Conferencia del Partido, también se enfatizó en la necesidad de lograr que los medios de comunicación masiva informen de manera oportuna, objetiva, sistemática y transparente la Política del Partido sobre el desarrollo de la obra de la Revolución, los problemas, dificultades, insuficiencias y adversidades que debemos enfrentar; supriman los vacíos informativos y las manifestaciones del secretismo, y tengan en cuenta las necesidades e intereses de la población.

Vale retomar como referencia obligada que la política de programación vigente para la radio cubana entre otros parámetros establece que: *“Los contenidos escogidos para la programación específica de niños y jóvenes, estarán dirigidos a su adecuada educación. Su objetivo esencial será el de fomentar hábitos que concuerden con los preceptos de nuestra sociedad socialista, tales como la honradez, el respeto, el buen hablar, la solidaridad humana, la cooperación, la limpieza, la tenacidad, el amor al trabajo, la cultura general, así como los valores universales de la vida espiritual.”*

Al respecto, estudios de aceptación y audiencias, así como monitoreos de la programación realizados por el equipo de investigación y calidad en la Dirección Provincial de Radio en Las Tunas, han servido de base para la profundización en los análisis realizados en Consejos de Dirección de la radio provincial en relación con la calidad de la programación juvenil ofrecida por el sistema provincial de radio.

La situación explicada permitió plantear como problema científico: ¿Cuáles son las causas que inciden en la baja audiencia del público juvenil a la programación ofrecida por el Sistema Provincial de la Radio en Las Tunas?

Se identificaron como objetivos del estudio determinar las causas que inciden en la audiencia del público juvenil de la programación de Radio en Las Tunas y valorar acciones que contribuyan a elevar dicha audiencia.

La investigación abarcó el período comprendido entre el mes diciembre del año 2017 a marzo del 2018. Se utilizaron como métodos el análisis y la síntesis, la inducción y deducción, así como el histórico lógico. Las técnicas de investigación aplicadas fueron: Análisis de documentos, Cuestionario, Grupo de discusión y Monitoreo.

En el estudio se utilizó, además, la perspectiva de *análisis multimetodológica*, que permitió la triangulación de los resultados obtenidos, lo que facilitó el desarrollo de valoraciones integrales y arribar a la interpretación adecuada de los resultados obtenidos.

## **Desarrollo**

Conocer la aceptación de los programas dirigidos a los jóvenes y los elementos que inciden en la baja audiencia es una prioridad; satisfacer sus intereses, en la misma medida en que se forman valores y se educa su gusto estético, es una necesidad.

El estudio del espectro de acuerdo con el destinatario, mostró que los 3 232 minutos dedicados a la programación de jóvenes representa el 10,54% de programación total, alcanzando el mayor porcentaje el sábado con el 15,64% de la programación, mientras que el menor porcentaje se obtiene entre el lunes y el viernes, representando el 9,16%. Ello evidencia el potencial existente para alcanzar una mayor audiencia del segmento juvenil en el período comprendido entre el lunes y viernes. Para ello pudieran explorarse novedosas iniciativas, a través de la creación de radio bases en los centros educacionales, a partir de considerar que durante esta etapa de la semana los jóvenes están una mayor parte del tiempo en las escuelas.

Un estudio comparativo sobre el comportamiento del número de programas dedicados al público juvenil, entre las emisoras del Sistema de la Radio en Las Tunas evidenció que entre el año 2016 y el 2017, se mantuvieron estables. Sin embargo, es insuficiente el número de secciones juveniles presentes en el resto de la programación con destinatario general, cuestión que pudiera explotarse aún más para hacer llegar el mensaje a este grupo etario de la provincia.

Análisis de la encuesta: De los 198 sujetos tenidos en cuenta, 150 (76%) declararon que escuchaban la Radio de alguna manera, y dicen sentirse satisfechos con los temas que se abordan y la música. De los programas escuchados, todos fueron referidos en mayor o menor medida, destacándose *Sonido estudiantil*, *A tu ritmo* y *La gente que me gusta*.

Un significativo 24% declara no escucharla, en su mayoría refieren no gustarle y prefieren otros medios como las nuevas tecnologías.

Al preguntarle a los jóvenes qué temas les gustaría que fueran tratados en estos programas, hubo diversidad de respuestas, los intereses más reiterados por los encuestados fueron: orientación vocacional, la sexualidad, el embarazo en la adolescencia y la música actual. También reclaman mayor creatividad al tratar los temas de interés, mayor participación e intercambio con los jóvenes, así como ampliar la cantidad de programas y secciones dedicados a ellos.

A partir del Análisis del Grupo de Discusión y el Monitoreo se corroboraron las siguientes tendencias: inadecuada planificación temática, la necesidad de lograr intencionalidad en los contenidos; insuficientes secciones juveniles insertadas en la programación general; poca presencia y protagonismo de los jóvenes en estos espacios; e insuficientes recursos humanos preparados en dirección de programas.

Los instrumentos aplicados permitieron levantar información, a partir de la que se elaboró la siguiente matriz DAFO relacionada con la programación juvenil.

### ***Análisis de la matriz DAFO:***

#### *Debilidades:*

- Baja audiencia del público juvenil a la programación.
- Poca presencia y protagonismo de los jóvenes en estos espacios.
- Insuficientes secciones juveniles insertadas en la programación general.
- Inadecuados métodos y formas de brindar el mensaje destinado a este público.
- Escasos recursos humanos preparados en dirección de programas.

#### *Amenazas:*

- Existencia de nuevas tecnologías con propuestas más atrayentes.
- Vulnerabilidad del sector juvenil ante las amenazas cifradas por el imperialismo. Intentan fomentar la división, la apatía, el desaliento, el desarraigo, y la falta de confianza en la Dirección de la Revolución y el Partido.

#### *Fortalezas:*

- Existencia de emisoras de radiodifusión en seis de los ocho municipios de la provincia de Las Tunas con presencia de programas destinados al público juvenil.

*Oportunidades:*

- Interés por parte de actores y autoridades en el fomento y consolidación de valores en la juventud.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos que revelan las causas que inciden en la baja audiencia del público juvenil de la programación de Radio en Las Tunas, se proponen algunas acciones que contribuyan a revertir la situación y cumplimentar lo postulado en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución y los Objetivos de Trabajo aprobados en la 6<sup>ta</sup> Conferencia Nacional del Partido.

**ACCIONES**

- 1- Capacitar al personal que interviene en el proceso de realización de programas dedicados a los jóvenes.
- 2- Perfeccionar la adecuación temática mensual.
- 3- Incentivar a los escritores para lograr llevar mensajes creativos y novedosos a los jóvenes.
- 4- Insertar secciones juveniles en los programas dedicados a la población general.
- 5- Seleccionar el personal que cumpla los requisitos establecidos para prepararlos en la especialidad de Dirección de Programas.
- 6- Organizar talleres creativos con los realizadores de los programas dedicados a los jóvenes en la provincia, con el objetivo de intercambiar experiencias y adaptar o generalizar los resultados positivos en la medida de lo posible.
- 7- Rescatar a los divulgadores de las organizaciones juveniles y hacer acciones de capacitación que los estimule a mantenerse en activo.
- 8- Hacer un mayor uso de la Tecnología de Informática y Comunicación en la programación.
- 9- Proponer un proyecto en conjunto con la Unión de Periodistas de Cuba, que permita una mayor inserción de los jóvenes a la programación.
- 10- Hacer estudios a la programación que permitan hacer una evaluación del impacto en la aplicación de estas medidas.

**CONCLUSIONES**

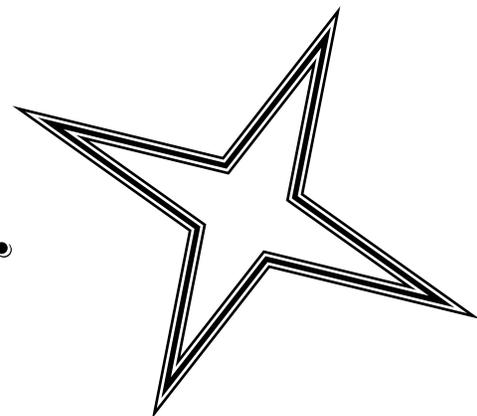
La investigación científica permitió identificar las causas que influyen en la baja audiencia del público juvenil a la programación de Radio en las Tunas, y proponer acciones que contribuirán a elevar el nivel de audiencia del público juvenil a la programación del Sistema Provincial de Radio en Las Tunas, muchas de ellas dirigidas a la capacitación del personal de la Radio y la utilización de las fortalezas y las oportunidades con que se cuenta.

Se realizaron recomendaciones dirigidas a presentar los resultados de este trabajo en el Consejo de Dirección Provincial para su generalización, con vistas a elevar el nivel de audiencia de los jóvenes a la Programación de Radio en Las Tunas, así como dar seguimiento a las acciones que se proponen para su adecuado cumplimiento y perfeccionamiento, en aras de cumplir de forma exitosa el objetivo propuesto.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Benítez, J. A. Técnica Periodística. Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 1984.
- Constitución de la República de Cuba. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 2019.
- González Valdés, A. Como propiciar la creatividad. Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 1999.
- Hills, G. Los informativos en radio y televisión. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 2011.
- Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. VI Congreso del Partido Comunista de Cuba. La Habana, 2011.
- Colectivo de Autores. Manual de la Calidad de la Radio Cubana, La Habana, 2007.
- Mcleish, R. Técnicas de creación y realización en radio y televisión. El programa de debate. Editorial Pablo de la Torriente, La Habana, 2019.
- Objetivos de Trabajo aprobados por la Radio Cubana y por el Sistema Provincial de Radio, La Habana, 2015.
- Partido Comunista de Cuba. Objetivos de Trabajo. Primera Conferencia Nacional, La Habana, 2012.
- Política de Programación del Instituto Cubano de Radio y Televisión, 1998.
- Predvechni, G. P. Sherqvin, Y. Psicología Social: Efectos psicológicos en la comunicación de información. Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 2006.
- Ramos Sujo, J. A. Tecnología de la comunicación alternativa y periodismo interpretativo. El diálogo o debate público, 1985.

# LOS AUTORES DICEN...



## ***LA CIENCIA Y SUS NUEVAS RESPONSABILIDADES\****

Dr.C. Agustín Lage Dávila

*Doctor en Medicina y en Ciencias Médicas, insigne investigador cubano, gestor y director del Centro de Inmunología Molecular por muchos años, actual asesor de la presidencia de Biocubafarma.*

La ciencia, ese campo de la actividad humana estructurada con la intención de producir conocimiento nuevo, verificable y generalizable sobre la realidad objetiva, ha venido ocupando en el mundo un espacio creciente en la sociedad, con una cantidad cada vez mayor de personas e instituciones dedicadas para esa labor.

En Cuba, la función de la ciencia en el proyecto de desarrollo social es una de las originalidades de la Revolución Cubana: nunca antes en un país subdesarrollado el pensamiento científico y la práctica de la investigación científica habían tenido una función tan protagónica en un proceso de transformación social; función, además, diseñada y construida coherentemente a partir de la visión enunciada por Fidel Castro el 15 de enero de 1960 de que “El futuro de nuestra Patria tiene que ser necesariamente un futuro de hombres de Ciencia, de hombres de pensamiento” .Han pasado 61 años y ese futuro es el presente de hoy.

No es el propósito de este artículo enumerar las realizaciones de la ciencia en Cuba. Son conocidas.

Lo que nos proponemos aquí es argumentar que la ciencia en el mundo, y en especial la ciencia cubana, está llamada a asumir nuevas responsabilidades en las complejas realidades del siglo XXI. Es necesario entenderlo bien para diseñar las respuestas de nuestra sociedad a esos nuevos desafíos y oportunidades.

---

\* Tomado de <http://www.cuabdebate.cu/especiales/2021/01/15/la-ciencia-y-sus-nuevas-responsabilidades/>.

## **¿Son verdaderamente nuevas las responsabilidades de la ciencia?**

Sí, lo son. Muchos de quienes hemos trabajado en la investigación científica y en su dirección tenemos la intuición de que su espacio en la sociedad y sus funciones son diferentes hoy de cómo eran en las últimas décadas del siglo XX. Veamos en qué se sustenta esa intuición, primero a partir de los cambios en curso en el mundo, y luego, atisbando su impacto en nuestro país.

Desde el surgimiento del método científico en el siglo XVII y hasta finales del XIX, la ciencia era una actividad de individuos motivados y creativos, primero aislados y más tarde vinculados a sociedades científicas y universidades. No formaba parte estructurada de los procesos económicos y políticos. Las innovaciones ocurrían y se aplicaban de manera empírica, y después la ciencia aportaba explicaciones. La economía se seguía basando en materias primas, bienes de capital y fuerza de trabajo.

En la primera mitad del siglo XX ocurren dos cambios importantes. El primero es que la investigación científica comienza a introducirse en las empresas, con el surgimiento de laboratorios industriales. Al convertirse en una actividad empresarial la inversión en ciencia debía generar una tasa de retorno económico, lo que ocurría a través de la comercialización de productos y servicios en cuyo precio se subsumían los costos de su desarrollo. El segundo es que la promoción de la investigación científica comienza a ser tarea de los Estados: surgen instituciones estatales de investigación y/o presupuestos diferenciados para impulsar investigaciones vinculadas a misiones específicas.

En la segunda mitad del siglo XX, a partir de la microelectrónica, la informática y la biotecnología, surgieron empresas en las que no solo se investigaba, sino en las que la investigación era la actividad principal. Comenzó a hablarse de “economía basada en el conocimiento”. La investigación científica se conectó más estrechamente con el sistema de patentes, y el ciclo económico comenzó a completarse en transacciones sobre patentes, datos y proyectos de investigación contratados, en las que no mediaba la compra-venta de productos tangibles. Se crearon nuevas instituciones financieras y nuevas formas de valorización de los activos.

Iniciado el siglo XXI la inversión en esta economía inmaterial o economía de intangibles se expandió hasta superar a la inversión de capital en activos tangibles. Esos cambios fueron rápidos. Han ocurrido en la vida de una o dos generaciones de científicos, empresarios y políticos, y es comprensible que muchos hayan terminado sus carreras con las mismas percepciones con las que las iniciaron, percepciones que ya no se corresponden con las nuevas realidades.

## **La intensidad tecnológica de la economía**

El concepto de intensidad tecnológica de la producción y las exportaciones intenta capturar la magnitud en la que la investigación contribuye a la productividad. El comercio internacional, en una época predominantemente de materias primas, se

convirtió a partir de la primera y segunda revoluciones industriales en un comercio de manufacturas. Hoy las exportaciones industriales son más del 80% de las exportaciones mundiales de bienes. Esto es un cambio mayor, y si miramos la estructura de esas manufacturas apreciamos otro cambio: el incremento de los productos de alta tecnología.

La intensidad tecnológica de una industria se puede medir de diversas formas, pero una de las métricas más usadas es los gastos en investigación y desarrollo expresados como porcentaje del valor total de las producciones. Las industrias de alta tecnología, donde el gasto en I+D es alto, incluyen la aeronáutica y espacial, la farmacéutica, la de componentes electrónicos y equipos de comunicaciones, y los equipos de alta precisión para uso médico. Un segundo grupo, denominado de tecnología “media-alta”, incluye la maquinaria eléctrica, la industria automotriz y la química, al que le siguen las industrias de tecnología media-baja como la construcción naval, la goma, la refinación de petróleo, los plásticos y la metalurgia. Finalmente, están las industrias de tecnología baja, que incluyen la de reciclaje, la madera, el papel, las impresiones, la industria alimentaria y los textiles, con una inversión en investigaciones mucho menor.

Los datos de las últimas décadas muestran la tendencia mundial al crecimiento de las exportaciones de tecnologías alta y media-alta, entre ambas, más de un 60%. La fracción correspondiente a recursos naturales oscila según los precios de los combustibles, pero se sitúa ya por debajo del 20%. Cuando el análisis se limita a los países más desarrollados con un contenido mayor de alta tecnología y media-alta, esta fracción se estima en 70%.

Aun asumiendo la necesaria cautela en la interpretación de estas cifras, se pueden apreciar tres tendencias: el crecimiento del componente de manufactura en las exportaciones; el crecimiento de la fracción de alta tecnología dentro de la manufactura; y la concentración de estas en un pequeño grupo de países industrializados. El crecimiento en las producciones y exportaciones de alta tecnología a partir de la década de 1980 estuvo asociado a la llamada “tercera revolución industrial”, la revolución de las TICs (tecnologías de la informática y las comunicaciones) marcada por las computadoras e internet.

Hasta aquí describimos lo que sucedió. Si nos asomamos a lo que está sucediendo ahora y lo que debe suceder en los próximos años, lo que vemos es la entrada en la economía de las tecnologías de la “cuarta revolución industrial”, que están transformando los sistemas globales de producción, y creando un nuevo espacio de competencia entre empresas y países. Estas son (con variaciones según los autores): la inteligencia artificial, los datos masivos, la robótica avanzada, la “internet de las cosas”, la impresión en tres dimensiones, y la biotecnología, incluyendo recientemente edición de ADN y biología sintética. Teniendo en cuenta la mayor interpenetración entre la ciencia y la producción en estos sectores, ningún país podrá “comprar” estas tecnologías sin una base propia de investigación científica y sin capital humano de muy alta calificación. Se trata además

de “tecnologías disruptivas” lo que significa que cambian las maneras de producir y de estimar el valor de lo producido, y la propia estructura del empleo. Otra consecuencia será los cambios en las relaciones entre el sector presupuestado (universidades, centros científicos, etc.) donde se genera mayormente el conocimiento, y el sector empresarial donde este conocimiento se transforma en productos y servicios de valor económico.

Deberá expandirse el rol del Estado en la economía, como se ha evidenciado también en la pandemia de COVID 19, aunque muchos autores, prisioneros de la trampa intelectual del neoliberalismo, no lo reconozcan, y defiendan el absurdo de que estas nuevas estructuras productivas puedan articularse sólo con mecanismos de mercado.

### **La economía de los intangibles**

El producto interno bruto de una economía, que, en ausencia de indicadores mejores, define su tamaño y su crecimiento, refleja el consumo, la inversión, los gastos del gobierno y las exportaciones; pero de estos componentes es la inversión la que se mueve más visiblemente en los períodos de expansión o recesión. La inversión aporta bienes en cuya obtención una empresa o un país ha invertido recursos, bienes que son su propiedad (sus activos) y de los que se espera un retorno económico no inmediato, sino en algún momento del futuro.

El concepto es abarcador, pero hasta hace pocas décadas se contabilizaba como inversión aquello que generaba “activos tangibles”, que se pueden tocar: edificios, fábricas, maquinaria. La inversión consistía en construirlos o adquirirlos. Esos activos participaban en la producción y eventualmente se podían vender, recuperando parte de la inversión. En la década de 1990, a medida que las tecnologías de la información y las comunicaciones penetraban los procesos económicos, se fue imponiendo la idea de que elementos inmateriales, tales como una idea científica, una patente, un software, una base de datos, un “saber hacer”, una marca, un conjunto de acuerdos comerciales, un estilo de organización interna, y otros de esta índole, son económicamente importantes, y contribuyen al retorno económico de las empresas. Son “activos intangibles”. Al igual que los activos tangibles clásicos, estos intangibles han requerido un esfuerzo para su obtención, son propiedad de la empresa, y también en ciertas condiciones, se pueden vender.

A partir de finales del siglo XX, en las economías más avanzadas la inversión en activos intangibles comenzó a crecer, y se hizo ya entrado el siglo XXI, superior a la inversión en activos tangibles. Esta relación obviamente varía de un país a otro. Por ejemplo, en Microsoft el valor de sus activos materiales no llega al 5% del valor de sus activos.

Esta nueva realidad viene acompañada de no pocas complejidades. Los intangibles son activos importantes, a veces los más importantes, pero no son como cualquier otro activo.

- No son fáciles de contabilizar. ¿cómo se puede calcular el valor de un proyecto científico o de una patente? La respuesta de muchos sistemas contables ha sido estimar cuánto nos costó obtenerlos, pero sabemos que la diferencia entre el costo y el valor puede ser muy grande. Por otra parte, intentar un asiento contable a partir de hipótesis sobre el rendimiento futuro es una decisión riesgosa, que puede abrir la puerta a la especulación, como frecuentemente ha sucedido.
- No son fáciles de vender. Podemos vender las máquinas de una fábrica que va a cerrar, pero no podemos vender un sistema de relaciones comerciales, o una experiencia adquirida por el colectivo laboral, o el conocimiento del mercado adquirido a través de relaciones contractuales.
- Una patente tiene más posibilidades de ser valorizada en una negociación, pero aun así las negociaciones sobre patentes tienen un alto componente de subjetividad en la apreciación de su valor y ello complejiza las negociaciones.
- Los compradores potenciales para un activo intangible son pocos. Un medicamento se puede vender a miles de pacientes, pero una patente sobre un blanco molecular para desarrollar medicamentos solamente se puede vender a las escasas empresas activas en un campo científico. Ello hace que los costos de creación de activos intangibles sean difíciles de recuperar.
- Los activos intangibles se deprecian rápido. Algunos estudios sugieren que las ideas científicas mantienen su valor aproximadamente durante diez años, lo que equivale un 15% de depreciación anual; y para los sistemas de software, diseños, marketing y entrenamiento es aún peor: se estima que se deprecian un 33% cada año.
- La combinación de depreciación rápida, escasez de compradores potenciales y complejidad del proceso negociador es la tormenta perfecta que hace que los costos en que se incurrió para generar un activo intangible puedan terminar como “costos hundidos” que nadie recupera.
- Los activos intangibles suelen tener “derrames”: otras empresas que no los generaron pueden beneficiarse. Las patentes intentan una apropiación del conocimiento, pero frecuentemente parcial. Otros intangibles como el conocimiento del mercado, o la organización interna, no son patentables. Los conocimientos que tienen los trabajadores entrenados, se van con ellos cuando se trasladan a otra empresa.
- Para desplegar su potencial los activos intangibles, estos requieren ser combinados con otras piezas de conocimiento y tecnologías, y el valor del activo depende del acceso a estas. No se valorizan fuera de contexto.

Otro componente de los activos intangibles que ha adquirido rápidamente importancia son los datos. Con el crecimiento del poder de cómputo el volumen de datos que se puede almacenar es enorme. El crecimiento en los datos procesables comenzó como un cambio cuantitativo, pero pronto dio lugar a un cambio cualitativo. El manejo de grandes masas de datos en la ciencia comenzó en la astronomía (donde los telescopios pueden

capturar en menos de un mes y las computadoras pueden analizar, más datos que los que obtuvo esta ciencia durante los siglos precedentes) y en la genética (el genoma humano, por ejemplo, tiene 3000 millones de pares de bases), pero rápidamente se ha extendido a otras áreas de la actividad científica y económica. Es la era de los “Big-Data”. Y los datos contienen valor económico. En una masa de datos suficiente hay muchas correlaciones por descubrir, muchas estimaciones de probabilidades, y muchas predicciones posibles, que conducen al científico, a la empresa o al país a decisiones imposibles de obtener de manera intuitiva o por “ensayo y error”.

Los datos que una empresa maneja y los algoritmos de su exploración son activos intangibles. No basta disponer de tecnologías de la información y las comunicaciones, hay que disponer también de muchos datos potencialmente relevantes. Por ello, la economía basada en activos intangibles demandará otro tipo de organización, que estimule los flujos de información y las sinergias, que abra espacio a interacciones no estructuradas y a exploración de oportunidades, que acepte la incertidumbre y que motive y retenga a los trabajadores talentosos.

El corrimiento de la inversión hacia la generación de activos intangibles ha traído como consecuencia también la aparición de otras formas de financiamiento. La naturaleza de los activos y los instrumentos de su financiamiento coevolucionan. Si la investigación científica en una empresa conduce a la creación de activos intangibles, esta no debería financiarse con las ganancias de la operación corriente. Tradicionalmente la inversión se financia con créditos bancarios, pero este sistema no funciona bien en la economía de los intangibles. El crédito bancario genera deudas y no es el buen instrumento para proyectos con incertidumbre, como son la mayoría de las innovaciones, en las que no sabemos (precisamente por su carácter innovador) si la inversión se va a recuperar, en qué plazo y en qué condiciones comerciales. Las alternativas son dos: el capital de riesgo, y la inversión estatal.

Para acceder al capital de riesgo debemos dividir la propiedad de la empresa en acciones y vender parte de esas acciones a inversionistas privados o en las bolsas públicas de valores. El inversionista comparte el riesgo. La empresa no adquiere una deuda bancaria, pero diluye su propiedad.

A medida que los intangibles se hacen más importantes, la proporción de la inversión financiada por el Estado está llamada a crecer. La inversión estatal en ciencia pudiera ser una solución y de hecho está creciendo, pero ello genera en el capitalismo un conflicto ético: ¿a quién pertenece el activo que se genera con dinero de todos? Para los cubanos la respuesta es obvia, pertenece a todos. Pero el mundo no funciona así, todavía.

## ¿Evolución continua o saltos?

Una revolución es un intento de progreso a saltos. Las sociedades humanas son sistemas complejos, donde interactúan muchos componentes, de donde emerge un comportamiento macroscópico que no se puede predecir a partir de las leyes que rigen sus componentes por separado. Estos sistemas evolucionan adaptándose a su entorno, pero esa evolución no es un proceso gradual de pequeños cambios acumulativos que van perfeccionando su equilibrio con el entorno. Al contrario, la evolución suele ocurrir a través de grandes cambios intermitentes, separados por largos períodos de lenta evolución.

La evolución de las especies biológicas es así. Varios procesos geológicos también responden a esa dinámica. Las ideas científicas también. Las revoluciones científicas interrumpen la continuidad de la acumulación gradual de conocimientos y cambian radicalmente la manera en que vemos el mundo y hacemos ciencia. Ocurrió cuando Darwin formuló la teoría de la evolución de las especies, cuando Einstein propuso la teoría de la relatividad, o cuando Marx postuló las leyes que rigen la evolución de los sistemas económicos. No son sólo ideas de un individuo genial las que cambian las percepciones de todos los demás (nosotros): son construcciones colectivas que se van incubando a través de millones de interacciones intelectuales. Si Einstein no hubiese publicado su teoría de la relatividad en 1915, alguien lo hubiera hecho después, porque las ideas en la comunidad científica estaban maduras para ello. Miles de pequeños aportes preceden la gran transición que es la idea nueva. También sucede con las revoluciones sociales, con un largo período de gestación que comienza con la percepción por un grupo de personas y luego por más y más, de que las instituciones existentes han dejado de ser adecuadas para resolver los problemas sociales. Esa percepción colectiva va creando las condiciones para el cambio y el surgimiento de una nueva institucionalidad.

Los grandes líderes identifican ese momento y comunican la necesidad de cambios y la dirección de esos cambios a grandes masas humanas y catalizan el surgimiento de la discontinuidad que venía madurando en la conciencia colectiva. Fidel Castro y Vladimir Lenin lo hicieron.

Llevando este razonamiento al tema de las responsabilidades de la ciencia en la sociedad, el pensamiento científico en Cuba revolucionaria ha transitado por dos grandes momentos de discontinuidad (o saltos). El primero fue en la década de 1960, iniciado por la visión de Fidel que condujo a la formación masiva de cuadros científicos y la creación de nuevas instituciones científicas, insertando la ciencia en la estrategia de desarrollo de la Revolución. El segundo fue en la década de 1990, cuando a partir del esfuerzo en la biotecnología surgieron las instituciones de investigación-producción, antecesoras de lo que serían después las empresas de alta tecnología, que insertaron la ciencia en la batalla de la resistencia durante el período especial, y en el tránsito

hacia una economía basada en el conocimiento. Ambos saltos estuvieron seguidos de tres décadas aproximadamente de desarrollo acumulativo y ampliación del espacio de la ciencia en nuestra sociedad. En los últimos años se empiezan a notar las condiciones para un tercer salto, cuya dirección y contenido deben emerger de los debates que están ocurriendo precisamente hoy, sobre la ciencia cubana.

### **Las responsabilidades de la ciencia en el camino al socialismo**

Dejar atrás el capitalismo como sistema socioeconómico es la tarea principal que la humanidad necesita emprender en estos inicios del siglo XXI. Es el sistema que produjo las sangrientas guerras del siglo XX, creó indecentes desigualdades de riqueza, excluyó millones de personas de su participación en la economía y causó el deterioro del medio ambiente que hoy amenaza a todos. La humanidad no podrá sobrevivir sin superar el capitalismo. Es una tarea enorme y compleja. Las dificultades y retrocesos que hubo en el siglo XX en la construcción de alternativas al capitalismo, no hacen menos necesaria y urgente la tarea. Solamente ilustran sus complejidades. ¿Puede la ciencia asumir responsabilidades en ese paso imprescindible de la civilización?

En el tránsito hacia una economía basada en el conocimiento, la generación y valorización de activos intangibles y las inversiones sobre innovaciones cuya recuperación contiene más incertidumbres que en la economía tradicional, hacen más evidente la disfuncionalidad esencial del sistema capitalista. Una de las polémicas principales en el debate ideológico hoy gira alrededor de la eficiencia en la asignación de los recursos y si esta asignación la hace mejor el Estado o el mercado. La respuesta depende de lo que entendamos por eficiencia. Si se entiende como la capacidad de generar ganancias a corto plazo para el propietario de determinados activos y generar ventaja comparativa estimulando el consumo y excluyendo competidores, entonces los mecanismos de mercado pueden generar eficiencia.

Si la eficiencia de la inversión y del trabajo incluye la sostenibilidad social y ambiental a mediano plazo y la reducción de las desigualdades, entonces los mecanismos de mercado son obviamente muy ineficientes.

Economistas defensores del capitalismo han sostenido que la igualdad y el crecimiento económico son fenómenos contrapuestos, y que siempre las acciones tendientes a reducir desigualdades terminarían reduciendo el dinamismo de la economía. Así fue que la esclavitud en el continente americano generó crecimiento económico para las metrópolis europeas. Pero el desarrollo tecnológico fue imponiendo una visión opuesta, que evidencia que la desigualdad es ineficiente.

Reducir las desigualdades sociales no es solamente un imperativo moral; es también una condición necesaria para el desarrollo económico. El tránsito hacia una economía de alta tecnología, basada en el conocimiento, requiere expandir el gasto social en bienes públicos: educación, salud, seguridad social y ciencia, que solo puede ser garantizado por la inversión estatal.

La polémica ideológica sobre las desigualdades conecta con el debate sobre los derechos de propiedad. La legitimidad (más aun, la sacralización) de la propiedad privada sobre los medios de producción impuesta por la ideología capitalista, se convirtió a lo largo de los siglos XIX y XX en un formidable dispositivo de expansión de desigualdades. La propiedad privada sobre los medios de producción aumenta las posibilidades de inversión privada por quien los posee y de ventajas sobre la competencia, generándose así un lazo de retroalimentación positiva que termina creando bifurcaciones irreversibles entre los que tienen y los que no tienen.

Como descubrió Marx, el capital siempre tiende a concentrarse, a menos que existan decisiones políticas y marcos regulatorios que lo impidan. La abolición de la esclavitud deslegitimó el derecho a “poseer” otra persona, pero la propiedad privada sobre los medios de producción legitima todavía el derecho a poseer los frutos del trabajo de otra persona.

Para nosotros, los comunistas, lo esencial sigue siendo la vieja contradicción del capitalismo entre el carácter social de la producción y el carácter privado de la apropiación. El impacto de la ciencia en la economía y el tránsito hacia una economía basada en el conocimiento hacen esa contradicción más evidente y menos legítima. El conocimiento y la capacidad de generar conocimiento nuevo se convierten en un factor directo de la producción. Entonces cobra trascendencia la pregunta: ¿a quién pertenece el conocimiento?

El conocimiento, y especialmente el conocimiento científico y tecnológico, es un producto social. Nadie puede poseer privadamente todas las piezas de conocimiento precedente necesarias para descubrir o para inventar algo. Aunque se singularice la persona que concreta un descubrimiento o una invención, su labor está siempre basada en la labor de quienes crearon el contexto cognoscitivo para que ese último paso pudiera darse.

En las sociedades contemporáneas los dispositivos institucionales para la creación y circulación del conocimiento (sistema educacional, instituciones científicas, etc.) están en el sector presupuestado, que se financia con dinero público proveniente de impuestos y administrado por el Estado. Pero los dispositivos para la transformación de los conocimientos en productos y servicios comercializables están en el sector empresarial. ¿Cómo se produce la conexión entre ambos? La ideología capitalista intenta conectarlos por mecanismos de mercado a través del sistema de patentes, que se apropia de un bien que contiene muchos componentes públicos (el nuevo conocimiento) para garantizar su apropiación en manos de una empresa privada que lo utiliza. Es un sistema que genera enormes costos de transacción y es cada vez menos funcional, a medida que el contenido científico de los bienes y servicios aumenta. La eficacia de la conexión entre los procesos sociales generadores de conocimiento (educación y ciencia) y la utilización de esos conocimientos en la generación de bienes y servicios en las

empresas, determinará la eficiencia de todo el sistema económico. Es una de las ventajas del socialismo.

La entrada de las tecnologías de la cuarta revolución industrial en una economía orientada a la ganancia a corto plazo, puede agudizar el problema de la exclusión, aumentando la cantidad de personas marginadas del proceso productivo, desempleados o con empleos precarios, y sin posibilidades educativas para conectarse con los empleos de alta tecnología. Un peligro similar amenaza las capacidades de los países para insertarse en la economía global, por la sustancial reducción del peso relativo de los bienes primarios en el comercio mundial, y el aumento de los productos y servicios de alta tecnología.

La conclusión final es simple, como todas las grandes verdades: el capitalismo no es compatible con la economía basada en el conocimiento. Pero una cosa es comprender un proceso, y una necesidad histórica de cambio, y otra diferente es generar la voluntad política y la cultura para lograr esos cambios. La ciencia solamente no bastará, pero ayudará a crear el contexto para que la cultura y la política hagan su trabajo. La cultura y la política movilizarán voluntades para construir una sociedad más equitativa; pero es indispensable que esa equidad se transforme en desarrollo económico. Ahí están las nuevas responsabilidades de la ciencia.

### **Las responsabilidades de la ciencia en Cuba**

El proceso histórico cubano ha estado siempre, desde hace más de un siglo, marcado por un sentido de responsabilidad que va más allá de nuestras fronteras. En 1895 José Martí y Máximo Gómez lo enunciaron así en el Manifiesto de Montecristi: “La guerra de independencia de Cuba, nudo del haz de islas donde se ha de cruzar, en plazo de pocos años, el comercio de los continentes, es suceso de gran alcance humano y servicio oportuno que el heroísmo juicioso de las Antillas presta a la firmeza y trato justo de las naciones americanas y al equilibrio aun vacilante del mundo”

El equilibrio del mundo hoy sigue siendo vacilante. Un sistema socioeconómico insostenible, basado en la apropiación privada de lo que deberían ser bienes comunes, y en la competencia feroz entre los hombres por adueñarse del trabajo de otros, ha creado una enorme y creciente separación entre una minoría que tiene mucho y una gran mayoría que no tiene, ha condenado al 80% de la humanidad al subdesarrollo, y ha generado guerras y depredación del medio ambiente.

América Latina, nuestra patria grande, es también la región del mundo con una distribución más desigual de la riqueza.

En ese contexto, Cuba construye una alternativa que demuestra cómo se pueden alcanzar elevados niveles de salud, educación y seguridad social con escasos recursos, si se reparten bien. La disociación entre un PIB por habitante aun limitado y los elevados indicadores de bienestar social que tenemos lo demuestra con “datos duros”. Esa

alternativa cubana hoy es otro “suceso de gran alcance humano y servicio oportuno... al equilibrio aun vacilante del mundo”. La construcción de una economía cubana próspera, sobre la base de equidad y cultura, ha estado amenazada, desde hace 60 años por el bloqueo económico más largo y brutal de la historia, y por una guerra de ideas (más bien de imágenes, porque ideas no tienen muchas) muy bien financiada que intenta presentar los efectos de la agresión externa como si fueran debilidades internas del socialismo.

El objetivo mayor del proyecto social cubano, construir una sociedad justa, próspera y sostenible, nos dice también que la justicia social es objetivo primordial, pero por sí sola no basta. Hace falta que el proyecto social genere prosperidad y sostenibilidad, lo que establece imperativos económicos. Esos imperativos económicos exigen una economía innovadora y conectada con la economía mundial. Y ahí es donde aparecen con toda claridad las nuevas responsabilidades de la ciencia en Cuba.

Después del salto revolucionario de los años 60 que colocó el desarrollo científico entre las metas mayores del país (“... un futuro de hombres de ciencia...”), y después del segundo salto de los años 90, que reforzó las conexiones de la ciencia con la producción y la economía, necesitamos ahora, entrando el siglo XXI, dar el tercer salto que coloque la ciencia y la innovación en el centro del funcionamiento de la economía. Fidel lo vio y lo dijo en 1993 al expresar que “La ciencia y las producciones de la ciencia, deben ocupar algún día el primer lugar de la economía nacional...tenemos que desarrollar las producciones de la inteligencia, y ese es nuestro lugar en el mundo, no habrá otro”. Eso significa una transformación de fondo, no solo un perfeccionamiento de lo que veníamos haciendo. Ese es el tercer salto. Implementarlo requiere análisis, pensamiento creativo, debate y construcción de consenso, porque en las complejidades del tema hemos de identificar los nodos que determinan la transformación, y diseñar acciones de efecto multiplicador.

En los procesos sociales, se pueden proponer relaciones causales explicativas para lo que ya sucedió. Lo difícil es hacerlo para lo que debe suceder y atisbar potenciales relaciones entre las acciones que emprendemos hoy y sus efectos. Es una tarea de alto riesgo y de mucha responsabilidad, pues los procesos sociales, como sucede en todos los sistemas complejos, suelen ser exquisitamente sensibles a los detalles iniciales, y las buenas o las malas decisiones se amplifican en lazos de retroalimentación positiva hasta hacerse irreversibles.

Lo que debe suceder en las relaciones entre ciencia y sociedad, y lo que debemos hacer para que suceda requiere un análisis científico complejo. La ciencia debe darnos el instrumento teórico para penetrar la nueva realidad que está surgiendo en Cuba, y orientar la que debe surgir. Sin pretender recetas, apreciamos que de los debates en curso en varios espacios sociales cubanos en el momento en que se escribe este artículo, van emergiendo estas ideas:

- El Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación tiene que crecer, no en proporción al crecimiento económico sino por delante de este, y alcanzar cotas superiores de inversión en ciencia como fracción del PIB, así como niveles superiores de cantidad de investigadores, patentes y publicaciones científicas. Las decisiones adoptadas por el Comandante en Jefe Fidel Castro en el difícil contexto del período especial constituyen un precedente exitoso que hay que continuar estudiando.
- El crecimiento de la actividad científica depende de la capacidad de movilización de fuentes de financiamiento. Estos recursos deben provenir en su mayor parte del sistema empresarial estatal, pero con un componente importante de financiamiento presupuestado. Ello requiere de instituciones financieras bancarias y no bancarias nuevas para la ciencia, y de un marco regulatorio específico, que incluya incentivos para que las empresas inviertan en Investigación-Desarrollo. Requiere diferenciar las fuentes de financiamiento para la innovación incremental, principalmente empresarial, de las encaminadas a respaldar la innovación disruptiva (productos y servicios totalmente nuevos) la cual tiene un componente presupuestado mayor y una participación preferencial de las empresas de alta tecnología. Es necesario revisar integralmente el sistema de financiamiento de la ciencia, buscando con creatividad nuevos mecanismos de movilización de recursos de fuentes nacionales presupuestadas o empresariales y de fuentes externas.
- La cantidad de personas que necesitamos formar en ciencia no debe estar limitada por los recursos disponibles. No subordinar la formación de capital humano a las posibilidades de empleo por la economía fue otra idea audaz defendida por Fidel desde los años 60. El volumen y la calidad del capital humano para la ciencia es un activo en sí mismo, que puede convertirse en atractor de inversión extranjera, financiamiento y negocios, expandiendo la capacidad de nuestra economía para utilizar en el país el capital humano creado.
- La internacionalización de la actividad científica es una consecuencia objetiva del desarrollo. Las instituciones científicas y las empresas de alta tecnología deberán desplegar una red de alianzas externas que garantice que la internacionalización ocurra por vías institucionales y no por emigración individual. Esta idea incluye la conexión de nuestras instituciones con la inversión extranjera en Cuba y con la creación de empresas mixtas en el exterior. Esta tarea demandará cuadros de alta calificación especializados en la creación de esas redes, cuya preparación es necesario diseñar e implementar ya. En el mundo hiperconectado emergente, todos los países, especialmente los pequeños, dependen de la diversidad y calidad de sus conexiones con el mundo. Estas conexiones primero fueron comerciales, desde las primeras olas de globalización, y luego de inversión, pero también hay una globalización del proceso de construcción de conocimientos, con sus redes y flujos

globales. Habrá que tomar en cuenta que, en el futuro previsible y a pesar de la cultura construida por la humanidad, las relaciones de poder estarán todavía presentes en las relaciones internacionales. Nuestra fuente de poder, que también necesitaremos, estará cada vez más en el conocimiento acumulado y en la capacidad de crear conocimiento nuevo, la cual está en las personas, pero no solamente en ellas, pues está también en el tejido social cubano y en la calidad de las instituciones.

- Hay un nexo entre el desarrollo científico y el desarrollo del sistema empresarial estatal, incluyendo la descentralización de decisiones hacia las empresas, y la dinámica de surgimiento de nuevas empresas estatales. Desarrollo científico y desarrollo del sistema empresarial estatal se condicionan mutuamente.
- Hay un nexo entre investigación empresarial y exportaciones. El incentivo para la introducción de productos y servicios de alta tecnología es débil si depende solo de una demanda doméstica pequeña, que no permite economías de escala, excepto para la producción de alimentos. Ello conduce a incentivos que se asocian más a lo repetitivo (cumplir el plan) que a la creación de nuevos productos y servicios. En la medida en que las empresas se conecten directamente con las exportaciones se reforzará su percepción de la necesidad de invertir en ciencia e innovación.
- Las universidades están llamadas a convertirse en el principal dispositivo de incubación de empresas en el país, especialmente de empresas innovadoras y de alta tecnología, capaces de construir ciclos completos de investigación-producción-comercialización. La conexión entre el sector empresarial y el sector presupuestado (sin desconocer las especificidades de cada uno) es una de las ventajas del socialismo, basada en que las empresas fundamentales no son privadas. En Cuba ambos sectores son diferentes por sus formas de operación y administración, pero no por sus formas principales de propiedad. En la interacción entre ambos está una de las zonas más fértiles de creatividad.
- Las tecnologías que se prevén determinantes del desarrollo tecnológico en los próximos años, y que constituyen la cuarta revolución industrial requieren un impulso diferenciado, pues su potenciación usualmente no ocurre en respuesta a problemas prácticos inmediatos. Cuba tiene la capacidad de crear el potencial humano y la base institucional para ello, pero nos faltan mecanismos integradores de los esfuerzos. Esta tarea demanda, además, una acelerada informatización de la sociedad.
- A medida que se expandan y cambien los roles de la ciencia en la sociedad, deben ocurrir también cambios en los sistemas de instituciones (empresariales o presupuestadas) y los ordenamientos regulatorios de las relaciones entre ellas que garanticen un enfrentamiento más eficaz a los nuevos desafíos y un aprovechamiento de las nuevas oportunidades. Las nuevas tareas no se pueden enfrentar con

herramientas institucionales viejas, que ya cumplieron su misión histórica. El crecimiento y los resultados del sector de la biotecnología, aun en el difícil contexto del período especial, no debe interpretarse como un fenómeno excepcional intrínseco de ese sector, sino como consecuencia de las innovaciones organizacionales y del sistema de dirección y gestión diferenciado que se construyó bajo la conducción de Fidel.

- Entre las tareas de la ciencia en Cuba, el desarrollo local debe ocupar un lugar clave, y no puede ser visto solamente como un proceso de transferencia de competencias y decisiones, de “arriba” hacia “abajo”. El desarrollo científico territorial se favorece por la presencia de la educación superior en los municipios, especialmente a través del Centro Universitario Municipal, que está llamado a expandir su rol como constructor y circulador de conocimientos, y como catalizador de las interacciones entre las instituciones científicas y educacionales, y el sistema empresarial.
- El desarrollo científico a nivel local debe tener un impacto especial en sectores clave como la seguridad alimentaria, la energía y el medio ambiente y es un espacio importante para investigaciones sociales. Su éxito debe medirse con indicadores objetivos, como el incremento del valor agregado de las producciones, los cambios en la estructura de calificación del capital humano y el mejoramiento de indicadores sociales. Más aun, la globalización de la economía y la diversificación de sus productos y servicios imponen que el desarrollo local deba ser también exportador.
- Las exportaciones de servicios científico-técnicos deben incrementarse y contribuir a la mejora de la competitividad y a la balanza de pagos. Una economía pequeña como Cuba pudiera desarrollar ventajas competitivas en un segmento de la cadena productiva, y especializarse en determinadas tareas dentro de procesos productivos y de servicios globales, regionales o bilaterales. Existen experiencias positivas en acuerdos intergubernamentales para los servicios médicos en el exterior, pero otras modalidades tales como la informática, el turismo de salud y la educación de pregrado y de postgrado en Cuba tienen todavía mucho potencial por explotar, y tenemos el capital humano para eso.
- Los cambios que necesitamos para potenciar las funciones de la ciencia en la economía deben potenciarse por el sistema educacional en todos los niveles, reforzar la apropiación creciente del método científico de pensamiento por las nuevas generaciones y su capacidad de asimilar críticamente los desarrollos de la ciencia y la tecnología en el mundo, e insertarlos en nuestro proyecto.
- El desarrollo científico cubano debe acompañarse de una amplia formación de toda la población en sus capacidades de entender el carácter objetivo y verificable del conocimiento y el método científico que lo construye. Ello está vinculado con el desarrollo del sistema educacional, desde la escuela primaria. Tienen un peso

importante -para bien o para mal- los medios masivos de comunicación. Necesitamos un amplio programa de comunicación masiva de la ciencia, que abarque no solamente la divulgación de los resultados, sino también la comprensión del método científico, promoviendo la objetividad, el pensamiento racional y el rechazo a la improvisación, el voluntarismo, la pseudo-ciencia y la superstición.

- El concepto fidelista de construir “un futuro de hombres de ciencia” debe ser abarcado por un conjunto de indicadores cuantitativos (dimensiones del sistema de ciencia, técnica e innovación, cantidad de investigadores, inversión en ciencia, exportaciones de alta tecnología, producción de patentes, publicaciones) con objetivos cuantificables cuyo alcance pueda ser medido y controlado. Algunos de ellos no serán logrables en el corto plazo, pero debemos construir consenso sobre los objetivos distales.

Asumir las nuevas responsabilidades de la ciencia en Cuba implica hacer crecer nuestro sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación, encontrar y desplegar formas diversas y creativas de financiarlo, reforzar sus conexiones con el sistema empresarial cubano y con el educacional, reforzar y diversificar sus conexiones con el mundo. El proceso transitará por exploración de alternativas, ensayo y error, y los marcos normativos que construyamos deben propiciar esa exploración de alternativas. Los sistemas rígidos no evolucionan y terminan disfuncionales, desconectados de la realidad. Pero los sistemas caóticos, como los que generan los mercados desregulados, y las ingenuidades en las decisiones, no aprenden, y terminan siendo ajenos a los intereses de la sociedad.

Nada de lo que necesitamos sucederá guiado por las fuerzas ciegas y de corto plazo del mercado. Por el contrario, se necesita un proceso conducido por el Estado Socialista a través de sus diferentes roles: dueño de las empresas principales, fisco, regulador, cliente de productos y servicios seleccionados, constructor de capital humano, catalizador de las conexiones internacionales a través de sus relaciones políticas y, en fin, como estrategia y representante de los intereses de todos.

El Estado no puede prever de manera determinista el comportamiento del mundo más allá de algunos años, pues hay procesos que son intrínsecamente probabilísticos, distribuidos y adaptativos; pero sí puede construir contextos que aumenten las probabilidades de que avancemos hacia la sociedad justa, próspera y sostenible que queremos. Nuestro proyecto social no le apuesta al mercado, aunque lo utilice en función de objetivos mayores. Le apuesta a la conducción consciente basada en el consenso y en la cultura, de donde emana su capacidad de proteger la justicia social y la visión de largo plazo.

Y en el propósito de abrazar las nuevas responsabilidades de la ciencia participará la comunidad científica cubana toda, entendiendo que, como sentenció José Martí: “La razón, si quiere guiar, tiene que entrar en la caballería”.



*"Nosotros conocemos las opiniones sobre distintos temas, porque todos los días recogemos miles de opiniones espontáneas. Usamos ese termómetro para medir las más variadas opiniones, algunos criterios evidentemente son erróneos, equivocados, eso nos indica que hay que explicar mejor algunas cosas. Todas las opiniones son útiles; a veces algunas son de carácter extremista, las menos, pero ustedes no se pueden imaginar cuánto han cambiado, cuánto ha aprendido el pueblo en estos últimos diez meses, ha sido un aprendizaje acelerado[...]"*

Discurso pronunciado en la Tribuna Antiimperialista,  
28 de septiembre del 2000.