

BOLLETTIN

En consulta con el pueblo

Estimado compañero:

En consulta con el pueblo se edita con el objetivo de informar aspectos relevantes sobre nuestro trabajo.

Contiene artículos elaborados por especialistas de nuestro centro y de los equipos provinciales, ofreciéndoles de esta manera, la oportunidad de presentar sus trabajos en una publicación especializada en estudios sociopolíticos y de opinión.

Es nuestro interés recibir sus sugerencias para mejorar futuras ediciones y que esta publicación le sea útil al desarrollo de su acervo cultural y profesional.

Esperamos su colaboración.

Centro de Información Científica
Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión
Adjunto al CC del PCC
Calle C N° 408 e/ 17 y 19
Vedado, Plaza de la Revolución
Ciudad de La Habana

Fax – 302844
E-Mail: CICESPO@OPIN.CIPCC.INF.CU

Edición: Lic. Naida Orozco Sánchez

TABLA DE CONTENIDO:

	Página:
• La ideología de la Revolución Cubana y su vinculación con la opinión pública	4
• Perfeccionamiento empresarial. Algunas reflexiones	11
• Los autores dicen	17
• Sección de Información	23

La ideología de la Revolución Cubana y su vinculación con la opinión pública

DrC Marta Veitía Villaurrutia

**"...una Revolución es una gran lucha,
en la cual todos somos actores,
una gran lucha en la cual todos
estamos participando..." ¹**

Fidel Castro

La ideología es un sistema espiritual valorativo de la conducta práctica, responde a los intereses de determinados grupos o clases sociales; tiene la posibilidad de que cada clase nueva puede crear su propia ideología, no naciendo de la nada sino utilizando el material ideológico, filosófico y los conceptos e ideas acumulados en el proceso precedente.

El carácter de las ideologías depende del de sus portadores, de los grupos sociales y clases, es decir, de si son estas clases revolucionarias, progresistas, reaccionarias o conservadoras.

La ideología de la Revolución Cubana es marxista - leninista y martiana, representa las aspiraciones legítimas de los diferentes sujetos sociales, clases, estratos y grupos que conforman la sociedad, dando la posibilidad de unir sus intereses, su carácter científico, el partidismo y el espíritu revolucionario de las masas. Como toda ideología, se ha ido desarrollando junto con la sociedad, que fue adquiriendo sus rasgos diferenciadores desde etapas pasadas.

Nuestra ideología, a la par de tener una misión teórico – cognoscitiva tiene también una función política, no es solo un conjunto de ideas, sino también una guía de acción; distinguiéndose de las ideologías burguesas.

Algunas teorías burguesas propagan su tesis de que la ideología es una conciencia tergiversada y falsa de una clase determinada, algo unilateral, parcial, subjetiva, opuesta a la ciencia e incompatible con ella.

¹ Castro Ruz, Fidel: *Ideología, conciencia y trabajo político*. Selección temáticas de la obra de Fidel Castro. Editora Política, La Habana, 1986.

Según los teóricos de la "desideologización", la ideología es cierto estado de ánimo sociológico de los grupos sociales, no descubriendo las fuentes económico-sociales y de clases de su aparición y funcionamiento.

La práctica de la construcción socialista en nuestro país ha demostrado que las teorías y las ideas para materializarse, deben abarcar a las masas, penetrar en la conciencia y estimular la acción.

En el Informe Central al II Congreso del PCC, nuestro Comandante en Jefe señaló: "Ideología es ante todo conciencia; conciencia es actitud de lucha, dignidad, principios y moral revolucionaria. Ideología es también arma de lucha frente a todo lo mal hecho, frente a las debilidades, los privilegios, las inmundidades. La lucha ideológica ocupa hoy para todos los revolucionarios, la primera línea de combate, la primera trinchera revolucionaria".²

Al ser la Revolución Cubana un proceso histórico, condicionado no solo por factores internos sino también externos, sus potencialidades ideológicas deben ser medidas en el momento histórico concreto en que se encuentra.

En el momento histórico cuando se planteó esta definición, Cuba vivía tiempos difíciles tras el ascenso ese año de Ronald Reagan como presidente del gobierno de *EE.UU.* La necesidad nos llevó a materializar la idea planteada por nuestro Comandante, de introducir una nueva doctrina militar "la guerra de todo el pueblo", y a fortalecer la lucha ideológica.

Hoy adquiere más vigencia y significación este concepto ante la absurda y peligrosa administración del señor W. Bush en *EE.UU.* y la hegemonía que trata de implantar el imperialismo en la arena internacional, unido a la manipulación de los medios de información y el apoyo al ala más reaccionaria de la emigración cubana.

Todo lo anterior hace más necesario el fortalecimiento ideológico de las masas.

En ello desempeña un papel importante la elevación de la labor político-ideológica, con el propósito de buscar eficiencia en la dirección científica y acrecentar la cultura sociopolítica, porque la historia ha demostrado que todos los acontecimientos políticos relevantes han contado con la participación consciente, creadora y masiva del pueblo en la solución de los problemas, radicando en ello la fuerza y vitalidad de la Revolución.

Por eso, desde los primeros tiempos del triunfo revolucionario siempre se ha buscado el consenso político. Este tiene sus raíces y nos llega desde los siglos anteriores. Es el sentimiento patriótico, la conformación de cubanía, de los conceptos patria y nacionalidad cubana, el proyecto del Moncada desde la batalla del Ejército Rebelde contra la dictadura, la declaración del carácter socialista de la Revolución en 1961, hasta todas las transformaciones de nuestros días.

² *Informe Central al II Congreso del PCC*, Ciudad de La Habana, 17 de diciembre. Editora Política, La Habana, 1980. p. 122

Una de las vías utilizadas para conocer el consenso político de la población es pulsando sus opiniones, las que reflejan el contenido ideológico de nuestro sistema.

La ideología ejerce influencia y significación sobre la opinión pública al incorporarle elementos reguladores; al mismo tiempo la última no es una repetición de la primera porque cada una adquiere su especificidad y lógica de desarrollo.

Uno de los elementos indispensables en la ideología es su continuidad, lo cual es de suma importancia para el desarrollo histórico. Sin embargo, la opinión pública constituye un elemento cambiante de la subjetividad social; ofrece una perspectiva, más bien inmediata, de los cambios que tienen lugar en la conciencia social.

La opinión pública manifiesta con amplitud la naturaleza valorativa de la conciencia, recibe el influjo de los valores y normas derivadas del derecho, la moral, las costumbres, etc. y por otra parte de los intereses sociales. Dentro de sus funciones especiales está el control de la vida política.

La opinión pública cubana se forma y libremente se manifiesta constituyendo un elemento indispensable para la existencia del sistema.

En Cuba, entre los factores que han contribuido a la formación de una determinada opinión pública, se encuentra la actividad ideológica del partido.

Esta formación es por su esencia un proceso de percepción del mundo exterior y su correspondiente reelaboración en la conciencia de las masas. En ello entra también el vínculo entre opinión pública y actividad ideológica.

Para hablar de ella y de opinión pública es necesario destacar el aporte dado por nuestro Comandante en Jefe como formador de opinión y su importante papel en la elevación de la conciencia política de las masas, al ser un hombre de estatura continental y mundial, acatado y querido por el pueblo, un líder realmente de masas que se debe a ellas, sus ideas ayudan a ocupar una posición más activa en la vida y sus enseñanzas sirven de guía para la acción en la compleja solución de los problemas que la actualidad nos impone.

El Partido Comunista de Cuba, como fuerza rectora de la sociedad, es determinante en el proceso de formación de la opinión pública. Esto está confirmado por el papel que desempeña en el desarrollo de la conciencia política del pueblo.

Entre las vías o poleas transmisoras que utiliza el Partido, se encuentran la actividad de los medios de comunicación social y las organizaciones políticas y de masas, constituyendo a su vez todos estos factores una poderosa arma de influencia ideológica.

La labor del Partido se encamina, entre sus principales misiones, a inculcar el interés por multiplicar los valores políticos, sociales, éticos y morales, el patriotismo, el internacionalismo, la capacidad de analizar los acontecimientos internos y externos desde posiciones revolucionarias, crear la unidad entre todos los cubanos y eliminar todos los fenómenos negativos que se presenten.

En ella tenemos en cuenta que la riqueza espiritual del hombre, además de su cultura interna, los conocimientos y convicciones ideológicas, comprende el servicio abnegado a la patria, la fidelidad al pueblo, la intensa actividad para convertir sus ideales en realidad, elevarlo y afianzar todo lo auténticamente humano.

Para que sea más certero este trabajo debemos dar respuestas adecuadas y en tiempo a las ideas, sugerencias, inquietudes y cuestionamientos de la población, por lo que resulta de gran significación conocer como piensan las personas, su mundo espiritual, las peculiaridades y rasgos de los diferentes actores sociales.

El Partido al educar aprende en su contacto con el pueblo, pulsando sus opiniones y emociones.

En una oportunidad Fidel manifestó, "Por mi experiencia revolucionaria, nunca he estado mejor informado que cuando hablo con el pueblo, que cuando me reúno con trabajadores, con estudiantes, con campesinos. He tenido en mi vida dos universidades; una donde no aprendí nada y otra donde lo aprendí todo. Y es el contacto con la gente, con sus inquietudes, con sus preocupaciones, con sus problemas, con aquellas cosas que les preocupan".³

En las palabras de nuestro Comandante se refleja la importancia de la opinión pública en el proceso de retroalimentación.

El pueblo cubano se educa y eleva su conciencia política para afianzar cada día su dignidad humana en el sentido pleno de la palabra y lograr un profundo humanismo.

Cumpliendo estos principios, días después de conocerse el secuestro de un niño cubano en *EE.UU.*, el 8 de diciembre de 1999 se produce la primera Marcha del Pueblo Combatiente frente a la oficina de la SINA, reclamando su liberación.

Jamás en la historia de nuestro país, la opinión pública se había levantado con tanta fuerza como durante los siete meses que duró el secuestro.



Se organizaron por primera vez las Tribunas Abiertas, Mesas Redondas y otras Marchas del Pueblo Combatiente, donde se alzaron las voces de niños, jóvenes, obreros, campesinos, intelectuales, mujeres y hombres cuya repercusión traspasó los marcos nacionales.

En esta colosal batalla, el 19 de febrero del 2000, se produce *El juramento de Baraguá*, donde en una de sus partes se plantea, "Cuba se descubre a sí misma, su geografía, su

³ Castro Ruz, Fidel: *Discurso en la Clausura del XII Congreso de la CTC, 29 de agosto*. Ediciones OR, La Habana, 1966.

historia, sus inteligencias cultivadas, sus niños, sus jóvenes, sus maestros, sus médicos, sus profesionales, su enorme obra humana producto de 40 años de lucha heroica frente a la potencia más poderosa que ha existido jamás; confía más que nunca en sí misma; comprende su modesto pero fructífero y prometido papel en el mundo de hoy [...]".⁴

Al regreso victorioso de nuestro niño a su patria, continuamos en esa gran Batalla de Ideas. A partir de ese momento se siguió la estrategia de crear más de 70 nuevos programas de acción de la Revolución, con el fin de desarrollar una cultura general e integral y elevar la conciencia política de la población, para fortalecer la libertad y dignidad alcanzada por el pueblo.

Fieles a lo jurado en Baraguá, la juventud, los trabajadores manuales e intelectuales y en general el pueblo todo han estado en las filas de esta gran misión. Ha sido un hecho sin paralelo en la historia de nuestro país, cuyo movimiento de masas e ideas se refleja en la opinión pública cubana.

Desde el mes de marzo de este año se recrudecen las amenazas a Cuba por la administración Bush. En esta compleja situación, la opinión pública cubana desempeña un papel importante, pues es la voz del pueblo quien determina el respeto a su libertad y derechos, lo cual se ha demostrado desde los primeros días del triunfo revolucionario.

En tal sentido, el 25 de marzo en la Tribuna Abierta celebrada en Sancti Spíritus, antes de comenzar su discurso, Fidel hizo una aclaración previa expresando: "Algunos ciudadanos han preguntado si voy a responder personalmente a Bush. Al señor Bush le vamos a responder todos".⁵

De este modo, en esta acción se formó un intercambio entre gobernantes y gobernados para dar respuesta a Bush.

Se creó una iniciativa formulada por las organizaciones de masas para consignar la voluntad del pueblo de que el régimen económico, político y social, consignado en la Constitución de la República, es irrevocable.

Esta iniciativa se sometió a consulta popular, donde más de 8 millones de cubanos firmaron un documento para ser sometido a la Asamblea Nacional del Poder Popular, con la propuesta de realizar reformas constitucionales, afianzando una vez más el carácter socialista de nuestra Revolución.

En estos acontecimientos nuestra ideología desempeña un papel importante, al mismo tiempo que se desarrolla y evoluciona.

Junto a ello, la opinión pública cubana alcanza peldaños superiores en su formación e incremento. Esto lo demuestra el número desbordante de opiniones y criterios de la población recibidos en el CESPO.

⁴ El *Juramento de Baraguá* 19 de febrero del 2000. Mangos de Baraguá. Editora Política, 2000.

⁵ Castro Ruz, Fidel: Discurso en la Tribuna Abierta en Sancti Spíritus. Periódico *Juventud Rebelde* 26 de marzo del 2002.

También son significativas determinadas coyunturas de todo este proceso en las cuales se han sobrepasado extraordinariamente los promedios diarios de opiniones recibidas, cuyos momentos más relevantes citaremos:

- La devolución del niño Elián a su padre en *EE.UU.*
- El discurso pronunciado por nuestro Comandante en Jefe en la Plaza de la Revolución denunciando la maniobra de *EE.UU.* para que Juan Miguel y su familia traicionaran a su patria.
- El fallo del Tribunal Supremo de *EE.UU.* a favor del regreso de Elián y su llegada a la patria.
- La injusta detención de nuestros cinco compatriotas denunciada por Fidel en la Tribuna Abierta en el Cotorro y la fatiga que el intenso sol le provocó.
- El acto terrorista contra el Pentágono y las Torres Gemelas en New York.
- Los graves sucesos ocurridos en Venezuela con el fallido golpe de estado.
- La asamblea extraordinaria de las organizaciones de masas para proponer un proyecto de modificación a la *Constitución de la República de Cuba*.
- La gigantesca marcha por la patria celebrada en todo el país para reafirmar el Proyecto Constitucional.
- Aprobación de la Ley de Reforma Constitucional aprobada en sesión extraordinaria de la Asamblea Nacional del Poder Popular.

Como parte de esta gran batalla está la lucha por el regreso de nuestros cinco compatriotas presos injustamente en las entrañas del monstruo, donde desempeña un extraordinario papel la opinión pública cubana, traspasando los límites nacionales y abarcando cada vez más la opinión pública internacional.

En el presente trabajo no pretendemos agotar la temática sobre este asunto, solo es un primer acercamiento en el que hemos querido apuntar algunos aspectos que a nuestro juicio sobresalen en el problema planteado.

Concluyendo, podemos señalar que la ideología de la Revolución Cubana no tiene sentido verdadero fuera del proceso real de la actividad de las masas. La opinión pública en Cuba ayuda a vincular más directamente el trabajo ideológico con la vida, con los intereses de las masas y también ayuda a perfeccionar el aseguramiento ideológico de las tareas socioeconómicas propuestas para la construcción socialista.

BIBLIOGRAFÍA

- Castro Ruz Fidel: *Discurso en la Clausura del XII Congreso de la CTC*. La Habana, 29 de agosto. Ediciones OR, La Habana, 1966.
- _____: *Discurso en la Tribuna Abierta en Sancti Spíritus*. Periódico *Juventud Rebelde*. La Habana, 26 de marzo del 2002.
- _____: *Ideología, conciencia y trabajo político*. Selección temática de la obra de Fidel Castro. Editora Política. La Habana, 1986.
- _____: *Informe Central al II Congreso del PCC*. Editora Política, La Habana, 1981.
- *La Ideología como fenómeno social*. Editora Política, DOR. CC PCC., La Habana, 1978.
- *Juramento de Baraguá*. Propaganda del PCC. 19 de febrero del 2000. Mangos de Baraguá.
- Kortunov, V. V.: *Ideología y Política*. Editorial Orbe. La Habana, 1977.
- Veitía, Marta; Margarita Morales y Zuleica Romay: *Introducción a los fundamentos teóricos de los estudios de Opinión*. Boletín en Consulta con el Pueblo No.3. CESPO, La Habana, 1986.
- Vitatiano, Rovigatti: *Lecciones sobre la ciencia de la Opinión Pública*. Editorial CIESPAL, Ecuador, febrero 1981.

Perfeccionamiento empresarial. Algunas reflexiones

Lic. Erminda Achite Martínez
Esp. Equipo Estudios Sociopolítico
PCC, Matanzas

La batalla contra las consecuencias de la seria y grave crisis económica que está azotando a la humanidad en lo interno y en el ámbito internacional, fue definida por Fidel Castro como una de las cinco vertientes fundamentales en las cuales nuestra batalla de ideas debe dirigirse, y en este sentido, desde el punto de vista interno el perfeccionamiento empresarial se inscribe dentro de ella.

En nuestro país después del triunfo de la Revolución hemos contado con las orientaciones certeras para encauzar y enfrentar en cada coyuntura los problemas internos y externos, precisando concepciones y combatiendo las manifestaciones negativas que afectan el desarrollo para continuar la edificación del socialismo por el camino correcto.

A partir de 1986 comenzó el proceso de rectificación de errores y tendencias negativas que, aunque abarcó todas las esferas de la vida social, esencialmente fue dirigido a resolver los problemas que se estaban generando en la conducción de la economía, referidos a la política económica seguida para perfeccionar el Sistema de Dirección y Planificación de la Economía en esos momentos.

La tendencia al economicismo trajo consigo que los mecanismos económicos comenzaran a suplantarse la política y la ideología. Esa filosofía a largo plazo afectaría los objetivos estratégicos de la Revolución. El III Congreso del Partido valoró esa situación y trazó objetivos dirigidos a resolver esas tendencias negativas.

Los avances que se obtuvieron en el proceso de rectificación de errores y tendencias negativas nos prepararon y nos pusieron en mejores condiciones para enfrentar la etapa que vendría después a partir de 1990 la cual se denominó Período Especial, originado por el derrumbe de los países de Europa del Este, la autoliquidación de la URSS, unido a todo esto, la potenciación del bloqueo económico de *EE.UU.* en su fracasado propósito de asfixiar económicamente a nuestro país.

Después de celebrado el IV Congreso del Partido Comunista de Cuba, en 1991, cambia la estrategia y la política económica del país en concordancia con las nuevas condiciones en que debía desenvolverse la economía, no obstante el V Congreso, celebrado en 1997, alertó que a pesar de los avances todavía se manifestaban debilidades e insuficiencias en el sistema empresarial por lo que se debía continuar con el perfeccionamiento.

En la *Resolución Económica del V Congreso* del Partido están plasmados los cambios que debían producirse en la empresa estatal socialista para lograr eficiencia y competitividad que demostraran las potencialidades del socialismo como una necesidad impostergable.

En estos momentos en que el imperialismo se empeña en demostrar la no viabilidad del socialismo -desde el punto de vista económico, político y social- se hace más necesario profundizar en esta estrategia económica para potenciar el trabajo político ideológico en correspondencia con las necesidades actuales.

ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE EL TRABAJO REALIZADO

Desde inicio de los años 90, -dada la necesidad de continuar el completamiento de las transformaciones que se venían produciendo en el sistema empresarial y la urgencia de preparar a los trabajadores para alcanzar una economía eficiente- el quehacer del trabajo político ideológico fue ocupando un lugar relevante en función del logro de esos objetivos.

El CESPO comenzó a trabajar -desde noviembre de 1998- la línea de investigación "La evaluación de la dinámica del perfeccionamiento a partir de determinados indicadores de corte ideopolítico", realizándose el pilotaje de la misma en nuestra provincia, posteriormente nos insertamos en esa línea de investigación y asumimos en sentido general el diseño elaborado para realizar los estudios.

Comenzamos con las cinco primeras empresas aprobadas para iniciar los pasos del proceso, utilizándose para este estudio las técnicas de cuestionario, entrevistas grupales e individuales a dirigentes y dirigidos, militantes y no militantes seleccionados aleatoriamente. Posteriormente, en la medida en que se iban incorporando otras empresas se les daba seguimiento.

Los resultados de este trabajo en los primeros momentos evidenciaron por un lado, un amplio movimiento de divulgación acerca de la decisión por parte de los ministerios de entrar en el proceso y por otro, poco conocimiento generalizado del contenido y las exigencias del perfeccionamiento en la coyuntura actual, repitiéndose indistintamente las experiencias adquiridas en otras empresas.

Se manifestaron síntomas de ineficiencia de los factores para desempeñar la labor que les correspondía, ya que el proceso técnico del perfeccionamiento no se complementa si no existe una adecuada preparación política e ideológica de todos y cada uno de los miembros de la empresa.

No se percibió en aquel momento el espíritu de trabajo hombre a hombre a que está convocando el Partido. La información que se había transmitido corría el riesgo de no proporcionar siempre de modo generalizado que se captara la esencia socialista del proceso.

La información recibida por los trabajadores y militantes en algunas de las empresas no resultaba suficiente para crear un estado de ánimo favorable al hecho de perfeccionarse, produciéndose una imagen distorsionada del proceso, identificándose en algunos casos como reforma salarial y redimensionamiento. Además, demostraron conocer aspectos

aislados de él y no su esencia, lo que podía conllevar a una defensa del perfeccionamiento de forma parcializada.



La experiencia adquirida demostró que en la aplicación del sistema de perfeccionamiento el hombre es el factor principal del cambio, ese hombre que al decir de Fidel, tiene más virtudes de las que se imagina pero que hay que descubrirlas y promoverlas. El trabajo con el hombre es el factor esencial para garantizar esos propósitos ya que este proceso no es solo económico, sino fundamentalmente, un proceso político-ideológico.

La formación consciente del hombre para esta actividad es una batalla fundamentalmente ideológica, pues requiere del desarrollo de la conciencia revolucionaria en la lucha contra concepciones ajenas a la naturaleza del socialismo. En esa fortaleza ideológica está la base del éxito de la empresa estatal socialista.

Por ello no es casual que dentro de esta estrategia se considere como primer paso del perfeccionamiento y como proceso permanente, la preparación y desarrollo de todos los miembros de las entidades seleccionadas para que puedan concientizar los aspectos esenciales de dicho proceso que tiene antecedentes en la descentralización, el redimensionamiento, la reorganización del aparato central del Estado, los sistemas de pago que vinculan resultados de la producción con los ingresos de los trabajadores los sistemas de estimulación y el proceso de descentralización del sistema bancario.

En la *Resolución Económica* se plantea, "la eficiencia es[...] el objetivo central de la política económica".¹ La eficiencia es el concepto clave para la comprensión de los cambios que deben operarse en las empresas en proceso de perfeccionamiento. Si bien este concepto es comprensible para todos porque expresa una relación entre resultados y gastos incurridos para lograrlo, no se puede perder de vista su manifestación de acuerdo al modo de producción.

La eficiencia de la economía socialista debe manifestarse como una condición imprescindible para el éxito de las ideas socialistas, al respecto Lage apuntaba "no se puede reducir la idea del socialismo a la eficiencia de las empresas, e incluso, en determinados momentos pudieran determinados propósitos, ideas socialistas entrar en contradicción con la eficiencia de una empresa",² y señaló en ese artículo como ejemplo la utilización del hotel Zaza en Sancti Spíritus para albergar damnificados, lo cual podía afectar la eficiencia de esa entidad a favor de las ideas socialistas, de un sistema que pone en primer lugar al ser humano.

En las condiciones del socialismo a diferencia del capitalismo la eficiencia económica por primera vez adquiere una proyección social, que es la que se corresponde con el carácter

¹ PCC: *Resolución Económica* V Congreso del PCC. Ed.. Política, La Habana, 1997.

² Lage Dávila, Carlos: *Conclusiones Audiencia Pública sobre Perfeccionamiento Empresarial*. Expocuba, 18 de octubre de 1999.

de las relaciones de propiedad, por eso, es imprescindible determinar ante todo cual es la misión social, la razón de ser de una empresa en el socialismo.

Aunque obtener buenos resultados y obtener ganancia es objetivo de la empresa socialista y la misma funciona bajo el principio del cálculo económico, sus fines están determinados por la misión social. Los intereses particulares de las empresas y los individuales de los trabajadores están implícitos en esos resultados. "Como parte de los fundamentos de la Política Económica se reitera el principio de que los intereses de la nación, expresados en las leyes y en las decisiones de los órganos superiores del Partido y el Gobierno, tendrán que estar siempre por encima de cualquier interés empresarial, sectorial o territorial".³

La definición de la misión de cada empresa generalmente era valorada como deficiente por la mayoría de los encuestados, esto ponía de manifiesto poca cohesión de los factores del centro en torno a la significación de este concepto.

No aprovechar las posibilidades del trabajo ideológico y político en torno a la misión es perder un espacio de debate que posibilita la creación de relaciones de cohesión, identificación de propósitos colectivos para crear conciencia de las demandas sociales que se satisfacen con la producción o los servicios.

También es importante la comprensión de que el cumplimiento de la misión depende de todos y de cada uno, para que se produzca en la subjetividad de los individuos un llamado a su actitud y quede clara la cuota de responsabilidad que debe aportar cada cual para lograrla, donde el individuo experimente satisfacción por la entrega cotidiana a los intereses colectivos que le da un elevado sentido a la vida.

Por ello es necesario precisar que el perfeccionamiento no solo implica transformaciones que garanticen los cambios y mejoramientos en la organización gerencial, técnica y financiera, sino sobre todo es un proceso que debe garantizar transformaciones que aseguren el objetivo estratégico de desarrollar y defender un sistema de valores fundados en la honestidad, el colectivismo, la solidaridad y los principios de nuestra sociedad.

El perfeccionamiento empresarial es un nuevo sistema de gestión que transforma la organización y dirección de la economía, donde se emplean métodos y estilo de dirección realmente participativos y se produce un cambio radical de mentalidad de jefes y trabajadores que deben asimilar que el éxito o fracaso de su empresa depende de ellos y que en esa misma medida comprendan que el bienestar material, social y espiritual de la sociedad cubana depende del éxito de su sistema empresarial.

Para ello es importante el desarrollo del sentido de pertenencia, garante del buen funcionamiento de las empresas, ya que como proceso afectivo relacionado con el sentimiento de amor a su centro de trabajo infiere la participación real de todos en la toma de decisiones, cuidado, protección y control de los medios de que disponen, así como colaboración y ayuda mutua en función de lograr la eficiencia económica.

³ PCC: *Resolución Económica* V Congreso del PCC. .Ob. cit.

Los criterios sobre la conveniencia en lo personal y la necesidad y justeza del perfeccionamiento, demostraron incompreensión por los encuestados, de la incidencia del resultado social en lo individual en el socialismo, poniéndose de manifiesto deficiencias en el trabajo político ideológico, lo cual deja brechas para que penetren ideas de los que intentan agredir el carácter humano de nuestra sociedad.

El V Congreso del Partido en la *Resolución Económica* precisó que los cambios estarían encaminados a mantener la preeminencia de la propiedad estatal socialista y llevar la empresa estatal a un nivel de eficiencia superior en comparación a otras formas de propiedad.

El desarrollo del sentimiento de pertenencia, la conciencia de productor, la conciencia de que lo que no es eficiente no es socialista, tienen como base la propiedad estatal socialista, pero esto no es un proceso espontáneo y suele afectarse cuando no hay una orientación correcta, lo que trae como consecuencia debilitamiento en la combatividad, tolerancia y convivencia con fenómenos negativos.

No contar con la base teórica para prever e identificar los problemas políticos e ideológicos permea al proceso de espontaneidad cuyo costo social implica deterioro de algunos valores: colectivismo, honestidad, modestia, sentido del deber, justicia social.

Resulta un hecho necesario continuar preparando las secciones sindicales para que garanticen el papel protagónico de los trabajadores. Pudimos comprender que sin una amplia participación de ellos, constituidos en un elemento de dirección y organización de la empresa, este proceso podía afectarse en su concepción. Las secciones sindicales tienen la responsabilidad de representar satisfactoriamente a sus afiliados en un ámbito más complejo y dinámico que el anterior.

Esta experiencia cubana que asimila las técnicas más modernas de la actividad empresarial en el mundo, requiere de una preparación básica de las organizaciones políticas y de masas para asumir ese reto con las condiciones requeridas.

Es necesario tener presente que esas transformaciones no estarán completas mientras no exista una adecuada preparación político-ideológica del colectivo laboral, se identifiquen los problemas de esa índole y se trabaje en función de lograr los cambios esperados.

Actualmente el esfuerzo principal del partido está encaminado al fortalecimiento de la preparación que garantice las condiciones subjetivas necesarias para que el proceso alcance la calidad requerida en cada entidad.

Bibliografía

- Candelé Porro, Isabel e Irelys Sánchez Fernández: *"La dimensión político-ideológica del perfeccionamiento Empresarial" : discurso y realidad*, Boletín *En consulta con el Pueblo*, No. 6 Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión adjunto al CC. PCC., La Habana, 2002.
- Castro Ruz, Fidel: *En la trinchera de la Revolución*. Compilación de textos, Ed. Política, La Habana, 1990.
- _____: *Por el camino correcto*, Selección temática, Ed. Política, La Habana, 1989.
- Lage Dávila, Carlos: *Conclusiones Audiencia Pública sobre Perfeccionamiento Empresarial*, Expocuba, 18 de octubre de 1999, Imprenta del Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros, 1999.
- Partido Comunista de Cuba: *Resolución Económica del V Congreso del Partido Comunista de Cuba*, La Habana, Cuba, 1997.
- "Suplemento". Periódico Granma, La Habana, 7 noviembre de 1997.
- "Perfeccionar los métodos y estilo revolucionarios de Trabajo". Periódico Granma: Editorial. 1ro de octubre del 1998, La Habana, 1998.
- "La preparación de los trabajadores y el Perfeccionamiento Empresarial". Periódico Trabajadores: Editorial, 5 de abril del 1999, La Habana, 1999.
- "El perfeccionamiento: mucho más que una readecuación gerencial". Periódico Trabajadores: Editorial, 31 de mayo del 1999, La Habana, 1999.
- "Los trabajadores, el sindicato y la implantación del Perfeccionamiento Empresarial". Periódico Trabajadores: Una sección para la sección, 10 de junio del 2002 La Habana, 1999.

LOS AUTORES DICEN...

Compañero lector:

Publicamos en este número algunos aspectos que le pueden resultar de utilidad en su trabajo, por el carácter propio de esta disciplina.

Continuamos seleccionando, en esta ocasión, aspectos del libro “Metodología de la Investigación Social”, de un colectivo de autores, Editorial Pueblo y Educación, Cuba, 1990.

LA SELECCIÓN DE LA MUESTRA

A cualquiera podría parecerle mucho más ideal abordar la totalidad de una población de determinadas características para estudiarla. Sin embargo, hacerlo de tal forma implicará gastos muy grandes, tanto de tiempo como de otros recursos, humanos y económicos. Existe otra razón más para justificar la utilización de muestras en oposición al trabajo con toda la población, y es que podemos lograr una gran precisión sin necesidad de recurrir a la observación y estudio de todos y cada uno de los individuos u objetos.

Algunos conceptos fundamentales que son utilizados en la teoría del muestreo, estos son:

La unidad de observación, constituye la fuente directa de información, los individuos concretos que serán objeto de la aplicación de un test psicológico, de una encuesta, de observación, etc.

El universo o población, es el conjunto que se encuentra conformado por todas las unidades de observación o todas las características que son de interés –relevantes- para el investigador.

La muestra, es un subconjunto extraído, por un procedimiento técnico, del universo.

Parámetros y estadísticas, los primeros son las medidas que se obtienen de la población, los segundos de la muestra.

¿Cuál es el centro o la cuestión central, esencial, respecto al procesamiento de muestreo?

Podríamos decir que la esencia de esa cuestión reside en la garantía de que es posible extrapolar o generalizar los resultados obtenidos en la muestra hacia todo el universo. Este es el problema de la representatividad.

Tipos principales de muestreo:

- **Aleatorio simple**
- **Estratificado**

- **Muestreo intencional**

Aleatorio simple. La selección de las unidades se realiza al azar. Se asegura que cada unidad de observación tenga igual probabilidad de estar incluida en la muestra.

Estratificado. Se divide la población o el universo con arreglo a determinadas características relevantes (de importancia), por lo que estas divisiones van a constituir estratos. Estos estratos, a su vez, van a ser tratados, cada uno de ellos, como poblaciones apartes, y en cada uno de ellos realizamos un muestreo aleatorio. Por ejemplo, tenemos una población y formamos varios estratos, en base a la característica sexo y la característica edad, es decir, partiendo del sexo dividimos a la población en dos (hombres y mujeres), a su vez desglosamos cada uno de estos subgrupos de acuerdo con las categorías de edades: 13-27 años y 28-40 años; una vez hecho esto seleccionamos una muestra aleatoria de estos estratos (cuyo tamaño específico hay que estimar).

Muestreo intencional. En este tipo de muestreo la selección de la muestra se deja al criterio del investigador, y por no utilizar procedimientos probabilísticos se carece de un conocimiento del error muestral, o dicho de otra forma, no tenemos un criterio objetivo de las diferencias entre los valores de las variables en la población y en la muestra. Existen muchos procedimientos de muestreo intencional, y entre las más utilizadas está el de cuotas, que consiste en asignar cuotas generalmente por áreas geográficas de acuerdo a las características de la población (variables). Por ejemplo, un muestreo por cuota llevado a cabo entre los electores de la provincia Ciudad Habana incluiría un cierto número (cuota) de electores de cada uno de los municipios de acuerdo a los distintos grupos de edades, nivel de escolaridad, etc. presentes en dicha población.

LA OBSERVACIÓN

Esencia de la observación científica. La observación es uno de los métodos empíricos de investigación y se utiliza en las ciencias para la obtención de la información primaria acerca de los objetos investigados o para la comprobación de las consecuencias empíricas de las hipótesis. La observación en la investigación social es un método a través del cual se conoce el estado de cosas social, particularmente el proceder y la conducta de personas y grupos sociales ordenados como estados de cosas sensorialmente perceptibles, y que son percibidos directamente por el observador en un determinado espacio de tiempo.

En primer lugar la observación científica es consciente, es decir, se orienta hacia un objetivo o fin determinado. Con un criterio selectivo determinamos, dentro del conjunto de características o aspectos que resulta posible observar en el fenómeno y objeto de nuestro interés, aquellos que resultan importantes de acuerdo a nuestras hipótesis.

En segundo lugar la observación científica es sistemática, con lo que queremos decir que para su ejecución es preciso tener en cuenta principios, tareas y plazos específicos.

En tercer lugar la observación científica va a lograr una comprensión objetiva de la realidad al garantizar:

1. Que mediante ella se recogerá información de todos y cada uno de los indicadores de los conceptos (variables que figuran en nuestra hipótesis). Debemos recordar que cada uno de estos conceptos debe ser previamente definido correctamente. Cuando esto se cumple decimos que existe validez en la observación.
2. Que el documento (guía de observación) donde se incluye todo lo que debe ser observado debe ser lo suficiente preciso y claro para garantizar que diferentes observadores, aplicando la misma guía, en un mismo momento entiendan de la misma manera como aplicarla. Dicho en otras palabras, la guía de observación debe estar libre de toda ambigüedad, no debe permitir ningún error de interpretación. Si este requisito se cumple decimos que la observación es confiable.

Importancia de la observación

Históricamente la observación fue el primer método científico empleado y durante mucho tiempo constituyó la forma básica de obtener información científica.

La importancia fundamental de la observación, como método científico, es que nos permite obtener la información del comportamiento de nuestro objeto de investigación tal y como este se da en la realidad, es decir, esta es una forma de obtener información directa e inmediata sobre el fenómeno u objeto que está siendo investigado.

La observación puede utilizarse en compañía de otros métodos o técnicas (la entrevista, el cuestionario, etc.) lo cual permite una comparación de los resultados obtenidos por diferentes vías que se complementan y permiten obtener una mayor precisión en la información recogida.

Tipos de observación

La observación propia:

En este caso la observación propia no la realiza el investigador, sino que es el propio sujeto de la observación el que la realiza, es decir, cada uno de los individuos objeto de observación se auto-observa. En este caso es necesario que la guía de observación sea particularmente clara y que las instrucciones sean exhaustivas, sobre qué se debe observar, cómo llevar a cabo esta observación y cómo registrarla.

Las ventajas de este método son obvias, el propio individuo objeto de observación puede realizar esta tarea más completa y profundamente que alguien ajeno a él.

Igualmente son obvias sus desventajas: en primer lugar, el personal que realiza la observación carece de un entrenamiento en este sentido y en segundo lugar aquí puede jugar mucho la subjetividad del individuo que es objeto de la observación.

Un caso típico en el que se emplea esta forma de observación es en aquellas investigaciones que se plantean un presupuesto de tiempo de una población.

Este objetivo sólo puede llevarse a cabo eficientemente si los propios individuos de esta población (o la muestra tomada de ella) realizan la observación de sus actividades.

La observación ajena:

A diferencia de lo anterior, aquí es el investigador el que realiza la observación. Es decir, que en este caso la observación es directa, ya que el investigador aplica directamente este método, mientras que la observación propia es indirecta, ya que él no es el que aplica el método, sino que lo hace indirectamente a través de los propios sujetos.

Si comparamos esta forma de la observación con la anterior veremos que su ventaja consiste en que las fuentes posibles de error señaladas anteriormente desaparecen al ser el propio investigador el que realiza la observación, y este, por su entrenamiento, y por el conocimiento que tiene sobre el fenómeno o situación objeto de observación está plenamente capacitado para efectuar dicha tarea.

La observación incluida (o participante):

En este caso el investigador participa de las tareas y actividades del grupo cuyas conductas quiere observar, aunque no necesariamente participa en todas ellas. Este tipo de observación tiene requerimientos muy fuertes en relación con los investigadores que lo adoptan, los cuales deben poseer cualidades tales como:

1. Una gran capacidad para establecer buenas relaciones personales.
2. Una gran capacidad para mantenerse en todo momento en su papel de investigador ya que en la medida que el investigador se integra al grupo y se sienta parte de este y puede perder de vista su papel como investigador, sus objetivos de estudio.

Esta forma de la observación es típica de los antropólogos, etnólogos, que a menudo para realizar sus estudios se trasladan a una comunidad o grupo y viven en él.

La ventaja fundamental de esta manera de realizar la observación consiste en la posibilidad de profundización que ofrece, ya que es una observación “desde dentro” del grupo observado, y como tal, potencialmente mucho más rica.

Su desventaja consiste en que, como vimos anteriormente, mientras más se integre el investigador al grupo y más se sienta como parte de este, mayor será el riesgo que se corre de que pierda su papel de investigador, que pierda de vista sus objetivos y no sea capaz de observar aquellos rasgos esenciales para su trabajo.

La observación abierta:

En este tipo de observación el investigador se identifica como tal ante el grupo que va a ser observado, es decir, las personas que se pretenden observar conocen que su conducta está siendo observada.

Cuando se utiliza este tipo de observación, se analiza previamente si el hecho de conocerlo por parte de los observados puede afectar su conducta.

En caso negativo se procede con este tipo de observación, en caso positivo es necesario realizar una observación encubierta.

La observación encubierta:

Aquí el investigador no se presenta como tal, es decir, las personas que van a ser objeto de observación no lo saben.

En este caso la ventaja fundamental es que, al no ser conocidas las intenciones del investigador, la conducta de las personas observadas no se altera producto de la observación.

La observación estructurada (o estandarizada)

Consiste en el empleo de un sistema de categorías para el registro de las conductas a observar que han sido elaboradas previamente a la recogida de información.

Durante el proceso de recogida de los datos de la observación, es decir, ya en el transcurso de la observación misma, el investigador debe contemplar cuidadosamente las conductas o situaciones observadas para incluirlas en las categorías correspondientes.

Este tipo de observación supone la presencia de un observador con un entrenamiento especial.

La ventaja fundamental de la utilización de este tipo de observación consiste en las posibilidades que brinda para el tratamiento estadístico de la información recogida.

La observación no estandarizada o no estructurada:

Consiste en la recogida de datos de la observación, pero esta vez sobre la base de una guía o esquema general, esto es, el investigador no dispone más que de un conjunto de aspectos globales sobre los cuales debe centrar su interés: Por ejemplo: si se fuera a estudiar una situación en grupo, mediante observación no estandarizada, podríamos tener los aspectos siguientes:

- **Ambiente general de la reunión (referencia a las situaciones de tensión o no que puedan existir).**
- **Nivel o grado de participación en la reunión.**
- **Calidad de las intervenciones.**
- **Calidad respecto a la dirección de la reunión.**

Todos estos aspectos constituirán la guía de observación.

En este caso, como puede notarse, el esfuerzo, en cuanto a cantidad de anotaciones y organización de la información es mucho mayor por la ausencia de categorías.

Todo esto nos dice, evidentemente, que vamos a usar observación no estandarizada cuando no tengamos la posibilidad de auxiliarnos de la estandarizada o estructurada.

Sección de información

NUEVAS ADQUISICIONES:

- Almanza A, Rafael: Hombre y Tecnología en José Martí.—La Habana : Ed. Oriente, 2001.
- Arboleya Cervera, Jesús: La Contrarrevolución Cubana. —La Habana: Ed. Ciencias Sociales, 2000.
- Bassols, Jordi de Cambra: Historia y Crítica del Pensamiento Sociológico :(s.l) :(s.a), (s.n).
- CEM.: José Martí: Poesía Completa.—La Habana : Ed. Letras Cubanas, 2001.
- Diccionario Enciclopédico Ilustrado: ALFA.—España : Ed. Rayuela, 1990.
- Diccionario Español-Inglés. —España: Ed. Océano: (s.a).
- García Luis, Julio: Revolución Cubana 40 Grandes Momentos. —La Habana: Ed. Política, 2000.
- Guadarrama, Pablo: Humanismo en el Pensamiento Latinoamericano.—La Habana : Ed. Ciencias Sociales, 2001.
- Monach, Jorge: Martí el Apóstol. —La Habana: Ed. Ciencias Sociales, 2001.
- Palau, Josep: El Espejismo Yugoslavo. —La Habana: Ed. Política, 1999.
- Piedra Martel, Manuel.: Mis Primeros Treinta Años. —La Habana: Ed. Ciencias Sociales, 2001.
- Ritzer, George: Teoría Sociológica Contemporánea. —New York: Ed. Mc Graw-Hill, 1993.
- Rodríguez, Rolando: Dos Ríos a caballo y con sol. —La Habana: Ed. Ciencias Sociales, 2001.
- Suárez, Reinaldo: Un Insurreccional en dos épocas. —La Habana: Ed. Ciencias Sociales, 2001.
- Martí, José: Poesía de Amor. —La Habana: Ed. Letras Cubanas, 2001.
- Valdés Galarraga, Ramiro: Diccionario del Pensamiento Martiano. —La Habana: Ed. Ciencias Sociales, 2002.